

Campinas, Brasile - 8 novembre 2010

L'ampliamento porterà il numero dei negozi a 410

Sonae Sierra inaugura il primo ampliamento di Parque D. Pedro Shopping

- Investimento pari a 9,6 milioni di Euro (22,8 milioni di Real brasiliani)
- 410 negozi per una superficie pari a oltre 122.000 m² di GLA (Superficie Lorda Affittabile)
- Progetto architettonico basato su un concept originale e del tutto innovativo in Brasile
- Ingresso di importanti brand che ampliaranno l'offerta per i consumatori

Sonae Sierra, attraverso la sua sussidiaria Sonae Sierra Brasil, ha inaugurato la prima espansione del Centro commerciale Parque D. Pedro Shopping, situato a Campinas in Brasile: un nuova galleria con 34 nuovi negozi su una superficie pari a 5.450 m² di GLA (Superficie Lorda Affittabile), realizzata grazie ad un investimento complessivo pari a 9,6 milioni di Euro (22,8 milioni di Real Brasiliani). Grazie a questa nuova area, il centro commerciale Parque D. Pedro Shopping raggiunge un totale di 410 negozi per una GLA complessiva pari a 122.471 m².

Il nuovo progetto architettonico si basa su un concept originale per il Brasile e del tutto innovativo nel settore dei centri commerciali, che consiste nel diversificare le facciate dei negozi attraverso l'utilizzo di materiali naturali quali pietra Goiás e arenaria accanto a muri in mattoni, blocchi di vetro e materiali minerali. Per i pavimenti sono stati utilizzati granito e piastrelle portoghesi a mosaico. La differenza di livello tra le varie vetrine dei negozi conferisce allo spazio l'aspetto incantevole di una strada all'aperto.

Il progetto paesaggistico include alberi rigogliosi e specchi d'acqua che consentono ai visitatori di vivere la loro esperienza di shopping all'aria aperta in un ambiente moderno, bello e sofisticato.

La nuova area offre un mix di negozi principalmente focalizzato sulla moda il cui scopo è quello di accrescere ancora di più la già ampia varietà e le varie opportunità di acquisto a disposizione dei consumatori all'interno del centro commerciale. Tra i nuovi punti vendita spiccano marchi importanti quali Nike, Adidas, Siberian, Crawford, Cavalera, Dress To, Luigi Bertolli, Santa Lolla e TVZ.

Secondo Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra, *“L’ampliamento del centro commerciale Parque D. Pedro Shopping riflette il dinamismo che Sonae Sierra cerca sempre di conferire ai suoi centri commerciali, grazie ad una continua valorizzazione e ad un costante rinnovamento in grado di soddisfare ulteriormente le aspettative dei visitatori”*.

Parque D. Pedro Shopping

Inaugurato a marzo 2002, Parque D. Pedro Shopping è stato il primo centro commerciale a tema in Brasile. Il centro commerciale ha un bacino d’utenza che comprende 25 comuni e attira una media di 1,8 milioni di visitatori al mese.

Grazie a questo ampliamento, il centro commerciale ospita complessivamente 410 punti vendita, di cui 23 di grandi dimensioni - come per esempio C&A, Zara, Fnac, Etna, Fórmula Academia, Renner, Riachuelo, Marisa, Telhanorte e l’ipermercato Walmart - 269 negozi satellite, 55 ristoranti, 37 negozi di servizio, un multisala Kinoplex (15 sale), il Parque D. Pedro Theater (dotato di 340 posti), un Centro Medico di 600 m² ed un parcheggio con 8.000 posti auto.

Per la sua efficienza a livello ambientale, il Parque D. Pedro ha ricevuto nel 2007 la certificazione ISO 14001, primo centro commerciale in Brasile ad ottenere tale riconoscimento. È stato inoltre il primo centro commerciale in Brasile ed in Europa ad ottenere la certificazione 18001 dell’OHSAS in materia di Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro (*Occupational Health & Safety Advisory Services*).

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali e leisure. La società è proprietaria di 51 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 2 milioni m². La società è attiva come service provider anche a Cipro, Serbia, Marocco e Colombia. Inoltre, Sonae Sierra dispone di 3 progetti in fase di sviluppo e 7 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Nel 2009 i centri Sonae Sierra hanno ospitato oltre 436 milioni di visite.

Sonae Sierra Brasil, www.sonaesierra.com.br, è uno specialista nel settore dei centri commerciali, che si avvale della collaborazione di partner internazionali: la portoghese Sonae Sierra e l’americana DDR (*Developers Diversified Realty*). Il gruppo possiede e gestisce 10 centri commerciali operativi e porta avanti la sua strategia di espansione grazie a tre nuovi progetti e a tre espansioni.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Viale Vittorio Veneto, 22
20124 Milano

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.360



E-mail: alessandro.chiarmasso@msslworldwide.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.360
E-mail: paola.fumagalli@msslworldwide.com

Ilaria Pesenti
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.360
E-mail: paola.fumagalli@msslworldwide.com