

Madrid, 12 de Diciembre de 2006

## **El centro comercial El Rosal tiene comercializado el 76% de la superficie bruta alquilable**

- Del total de los locales comerciales alquilados, más de 22% corresponde al comercio local de Ponferrada
- Se han implementado una serie de medidas medioambientales durante la construcción del centro comercial El Rosal
- Se prevé que El Rosal abra sus puertas en otoño de 2007

**El Rosal**, futuro centro comercial de más de 49.200 m<sup>2</sup>, tiene ya alquilado **76% de la SBA** (Superficie Bruta Alquilable). Del total de espacios alquilados, más de **22% corresponden al comercio local** de Ponferrada, un total de 17 comercios.

**El Rosal**, que abrirá sus puertas en otoño de 2007, será el centro comercial más grande en la Provincia de León, con un área de influencia de más de 170.000 personas. Contará con una amplia oferta de las mejores marcas de moda, restauración y ocio, entre las que destacan: un hipermercado Carrefour, y siete salas de cine La Dehesa –ambos comercios se trasladarán de su actual ubicación a **El Rosal** -, además de Zara, Bershka, Pull & Bear, Oysho, C&A, Stradivarius, Massimo Dutti (Moda) e IZI (Bricolaje).

Debido a la preocupación por la comunidad y por los habitantes de Ponferrada, durante el proceso de construcción de **El Rosal**, se ha implementado un completo programa de gestión medioambiental. Entre las medidas adoptadas destaca la separación de residuos y escombros; la reducción a mínimos niveles de las emisiones de polvo a la atmósfera; así como la reutilización y reciclaje de los materiales sobrantes.

Como parte de la responsabilidad con el entorno en el que se encuentra, **El Rosal** está pensado como un “Centro Amigo del Medio Ambiente”. Contará con un sistema inteligente de gestión del edificio que permitirá un significativo ahorro energético. Los residuos generados por el centro comercial, serán separados por grupos y reciclados. Además se realizará la selección del equipamiento según los criterios medioambientales actuales.

Este nuevo espacio de ocio, que promueven Sonae Sierra (70%) y Grupo Mall (30%), supondrá un notable impulso para la región, y creará más de 1.400 puestos de trabajo.

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 41 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Alemania, Italia y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 14 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 500.000 m<sup>2</sup>.

La compañía asturiana **Grupo Mall** opera en los distintos segmentos del sector inmobiliario desde hace más de medio siglo, donde se distingue por acometer desarrollos singulares. Esto le ha permitido posicionarse como una empresa de referencia en el sector, en el que ha ganado un lugar propio gracias a sus proyectos únicos, ubicados siempre en zonas preferentes y en los que se prima el diseño, la excelencia, la sostenibilidad y los elementos diferenciadores. En los últimos años, Grupo Mall ha emprendido una fuerte expansión internacional. Hoy, a través de su sociedad comercializadora InmOptions, está presente en todo el territorio nacional, y posee delegaciones en Gran Bretaña, Irlanda, Holanda, Dinamarca, México, Panamá y Colombia.

**Para más información:**

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida  
Llorente & Cuenca.  
91 563 77 22

[www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es)