

Düsseldorf – 30. Mai 2011

Ziel "Null Unfälle"

ALEXA erhält OHSAS Zertifizierung für Arbeitsschutz- Management

- ALEXA mit zertifiziertem Managementsystem für Sicherheit & Gesundheit
- Sonae Sierra erster Shoppingcenter-Spezialist mit Standard OHSAS 18001
- Schon 24 Center im Sonae Sierra Portfolio nach OHSAS 18001 zertifiziert

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat für die hohe Qualität seines Arbeits- und Gesundheitsschutz-Managementsystems im Berliner Shoppingcenter ALEXA die Zertifizierung nach OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) erhalten. Die vom TÜV SÜD verliehene Norm gilt als weltweit bedeutsamster Standard im Bereich Sicherheit und Gesundheit. Die Zertifizierung belegt, dass Risiken, die sich aus Arbeitsprozessen ergeben, gesteuert und verringert werden. Im Jahre 2010 haben zehn Sonae Sierra Center das Arbeitsschutz-Gütesiegel erhalten – bis heute sind es im gesamten Portfolio 24.

Auch im ALEXA werden mit Hilfe eines Managementsystems alle Risiken und Ziele im Arbeits- und Gesundheitsschutz bestimmt, bewertet und mit Maßnahmen versehen. „Jeden Tag kommen viele tausend Menschen mit dem ALEXA in Berührung. Wir wollen unseren Besuchern, Mietern und Mitarbeitern ein sicheres und gesundes Shopping- und Freizeiterlebnis bieten“, sagte Jens Horeis, General Manager, Management Germany. „Daher führen wir alle Maßnahmen unter Beteiligung von Mitarbeitern, Besuchern und weiteren Stakeholdern durch. Wir freuen uns, dass unser Einsatz so großen Anklang bei allen Beteiligten findet.“

Auch 2010 stand das ALEXA im Zeichen von Sicherheit und Gesundheit

Sonae Sierra hat sich im Jahr 2010 im ALEXA in vielfältiger Weise für mehr Sicherheit und Gesundheit eingesetzt. So wurden Defibrillatoren (Schockgeber) angeschafft, die vom geschulten Notfallteam des Centers bedient werden können. Desweiteren fanden Erste-Hilfe-Kurse für das Centerteam und Dienstleister sowie Schulungen zur Brandbekämpfung für Mieter statt.



Im Rahmen der Überarbeitung des Center-Notfallplans wurden unter anderem neue Feuerlöscher angeschafft und der Sprinklerschutz erweitert. Außerdem erhalten Mieter regelmäßig im Rahmen so genannter Safety Preventive Observations (SPO) Hinweise auf Sicherheitsmängel in ihren Shops. Eine Gefährdungsanalyse hat 25 potentielle Gefahrenquellen im Center identifiziert, die unverzüglich beseitigt wurden. Zwölf Sitzungen mit Beteiligung von Polizei und Feuerwehr sowie zwei Notfallübungen mit Center-Evakuierungen dienten dazu, Abläufe zu verbessern und für den Ernstfall einzuüben.

Zum Welttag für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz am 28. April 2010 ist der Sonae Sierra Personae Award für die besten Leistungen im Bereich Sicherheit und Gesundheit im ALEXA an den Mieter des Shops G-Star verliehen worden. Ausgezeichnet wurde der Shop vor allem für seinen Einsatz von effektiven Maßnahmen im Bereich Unfallvermeidung im Jahr 2009.

Ziel „Null Unfälle“

Mit dem großen Einsatz für Sicherheit und Gesundheit übernimmt Sonae Sierra besondere Verantwortung für die vielen Millionen Menschen, die tagtäglich in den Centern zu tun haben. Das Unternehmensziel „Null Unfälle“ soll helfen, Gefahren zu vermeiden und so alle Mitarbeiter, Mieter, Besucher, Lieferanten und Dienstleister der Center optimal zu schützen.

„Sonae Sierra will die körperliche, geistige und seelische Unversehrtheit aller jener Menschen wahren, die mit seinen Centern zu tun haben. Besonderen Wert legen wir auf exzellente Schulungen zur Sicherheit und Unfallverhütung für unsere Mitarbeiter, Mieter, Besucher und Dienstleister. 2010 haben wir 145.407 Stunden für entsprechende Weiterbildungen aufgewendet und viele andere Maßnahmen durchgeführt. Das zahlt sich aus: In nur drei Jahren ist die Anzahl der unfallbedingten Fehlertage um 25 Prozent gesunken“, sagte Elsa Monteiro, Head of Sustainability bei Sonae Sierra.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Zypern, Serbien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra drei weitere Projekte im Bau und sieben neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit mehr als 8.500 Mietern stehen unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2010 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 442 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de