

Maia, Portugal – 27. März 2013

Sonae Sierra erzielt Einigung zur Übernahme von 50 %-Anteil an CascaiShopping

Sonae Sierra hat über die Mehrheitsanteile eines Tochterunternehmens eine Vereinbarung mit einem von Rockspring Property Investment Managers verwalteten Fonds getroffen, der zufolge das Unternehmen 50 Prozent der Anteile an dem Einkaufszentrum CascaiShopping in Cascais, Portugal, erwirbt.

Fernando Guedes de Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra, sagte: „Mit der Vereinbarung nutzen wir die sehr gute Möglichkeit, mehr in dieses hochwertige Projekt zu investieren. CascaiShopping ist das wichtigste Einkaufsziel für Kunden in der Region. Wir freuen uns, dass wir uns über den Erwerb der Mehrheitsanteile des Centers geeinigt haben, auch weil wir so in der Lage sind, den Wert des Objekts zu erhöhen.“

Zum endgültigen Abschluss der Transaktion bedarf es noch einiger juristischer Vorgänge, insbesondere einer Unbedenklichkeitsbestätigung durch die portugiesischen Wettbewerbsbehörden.

Derzeit ist CascaiShopping zu je 50 Prozent im Eigentum des Sierra Fund und einem von Rockspring Property Investment Managers verwalteten Fonds.

Erstes von Sonae Sierra auf der Grünen Wiese entwickeltes Einkaufszentrum

CascáiShopping war nach seiner Eröffnung im Jahr 1991 das erste von Sonae Sierra entwickelte Einkaufszentrum an einem so genannten Grüne-Wiese-Standort. Es gilt mit seinen zahlreichen und hochwertigen Einkaufs- und Freizeitangeboten bis heute als eines der bedeutendsten Shoppingcenter im Großraum Lissabon.

Das Center weist eine Bruttomietfläche (GLA) von ca. 73.000 Quadratmetern auf und hat über 200 Geschäfte, 7 Kinos, 36 Restaurants sowie etwa 4.000 Parkplätze.

2012 begrüßte CascaiShopping über zehn Millionen Besucher. Auch die Vermietungsquote von

fast 100 Prozent zeigt den wirtschaftlichen Erfolg dieses Objekts.

In den vergangenen Jahren wurden mehrere Erweiterungen und Modernisierungen durchgeführt. Hervorzuheben ist hier die Vergrößerung der Fläche für Modeangebote um 7.750 Quadratmeter im Jahr 2003. 2012 erfolgte die Erneuerung des gesamten Gastronomiebereichs mit einer Fläche von 2.800 Quadratmetern und etwa 900 Sitzplätzen. Die Kosten dafür betrugen 2,3 Millionen Euro.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 47 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit rund 2,2 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Sieben weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25
E: neumann@neumann-pr.de