

Maia – Portogallo, 28 dicembre 2015

COP 21: Il Paris Pledge for Action

Sonae Sierra risponde all'appello di Parigi confermando il proprio impegno per la sostenibilità

- Il Paris Pledge for Action ha riunito aziende di tutto il mondo in un'iniziativa globale volta a contrastare il cambiamento climatico
- Sonae Sierra è una delle 800 aziende di tutto il mondo che sostengono l'appello
- La società accelera sugli obiettivi di sostenibilità da raggiungere entro il 2020

Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha aderito all'iniziativa del "Paris Pledge for Action" che vede la partecipazione di aziende di tutto il mondo nel perseguire gli obiettivi definiti dall'Accordo di Parigi. L'appello, firmato da 800 aziende a livello mondiale, sancisce l'adozione del nuovo accordo sul clima della COP 21 di Parigi, che rappresenta un passo fondamentale per la mitigazione del cambiamento climatico e mira ad incentivare una trasformazione della crescita e dello sviluppo globale, aprendo la strada ad un futuro solido e sostenibile.

Questo accordo stabilisce l'impegno ad impedire un aumento delle temperature globali superiore a due gradi Celsius. Attualmente, l'appello ha ricevuto l'adesione di più di 400 aziende, 120 investitori e 150 città e regioni da tutto il mondo, che hanno promesso di contribuire rapidamente ed efficacemente all'attuazione dell'accordo sul cambiamento climatico, e di accelerare i cambiamenti necessari a contrastare il fenomeno.

Elsa Monteiro, Head of Sustainability and Corporate Communication di Sonae Sierra, sottolinea l'importanza dell'iniziativa, affermando che *"L'esistenza di un modello di lavoro sostenibile, volto a creare valore per l'ambiente e per la società, è stata determinante nella gestione della società. È un aspetto sempre presente nell'ideazione e nello sviluppo di nuovi progetti, oltre che nella gestione dei centri commerciali. Nel 2011, Sonae Sierra ha definito una*

serie di priorità riguardanti l'impatto ambientale per affrontare le sfide del futuro, che ora vengono rafforzate dall'Accordo di Parigi, in particolare per quanto riguarda il nostro impegno per l'ottimizzazione delle risorse naturali e il risparmio energetico. Questo dimostra che siamo all'altezza delle sfide globali che il mondo si trova ad affrontare oggi."

Nel corso del 2014, Sonae Sierra ha investito € 4,6 milioni in iniziative di tipo ambientale, ottenendo una diminuzione significativa dell'uso delle risorse che hanno un impatto maggiore nelle attività della società. I continui investimenti in questo settore hanno portato ad una diminuzione significativa dell'impronta ambientale dell'azienda: una riduzione del 40% del consumo di energia rispetto al 2002 e dell'80% delle emissioni di carbonio rispetto al 2005.

In questo contesto, sono stati definiti i seguenti obiettivi per il 2020:

- Raggiungere una riduzione delle emissioni di gas serra dell'85% per m² di GLA, entro il 2020, rispetto al livello registrato nel 2005;
- Aumentare l'efficienza energetica delle nostre attività, con l'obiettivo di raggiungere un consumo medio di elettricità inferiore a 400kWh/m² (galleria e aree toilette) all'anno nei centri commerciali di proprietà di Sonae Sierra entro il 2020;
- Dare attuazione alle misure per l'adattamento al cambiamento climatico individuate nello studio sul tema del 2013 entro il 2020.

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è presente in 12 paesi e 4 continenti: Portogallo, Algeria, Brasile, Cina, Colombia, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Spagna, e Turchia ed opera anche in altre aree geografiche attraverso la fornitura di servizi ad alta professionalità. Sonae Sierra è proprietaria di 46 centri commerciali con un valore di mercato di 6 miliardi di euro, è responsabile per la gestione e/o il letting di 85 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,4 milioni di m² e un totale di circa 9.100 affittuari. Nel 2014 i suoi Centri hanno ospitato oltre 440 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 3 per terze parti, e 4 nuovi progetti in pipeline.