

București - România, 26 noiembrie 2015

Sonae Sierra premiată de revista Forbes pentru practicile de sustenabilitate

- Recunoașterea proiectelor de sustenabilitate din River Plaza Mall și a implementării sustenabilității pe parcursul dezvoltării centrului comercial ParkLake

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, a primit recunoașterea bunelor sale practici de administrare și dezvoltare sustenabilă a centrelor comerciale la Gala Forbes Green Awards. Evenimentul, desfășurat la București, a urmărit recunoașterea meritelor și contribuția în dezvoltarea unui nou mod de viață și de a face afaceri a companiilor – o abordare sănătoasă și la propriu, dar și la figurat. Sonae Sierra a câștigat premiul pentru strategia verde în construcția și operarea de centre comerciale. Premiul a fost acordat având în vedere bunele practici ale companiei atât în operarea cât și în construcția centrelor comerciale din România.

Diploma pentru „Strategia verde adoptată în construcția și operarea de spații comerciale” dorește să răsplătească cele mai active companii, care contribuie la dezvoltarea strategiilor și proiectelor cu valoare ECO în România. Forbes a premiat compania Sonae Sierra și datorită transparenței și grijii sale pentru comunicare.

„Suntem foarte onorați să primim acest premiu, deoarece el reprezintă recunoașterea eforturilor noastre de zi cu zi de a dezvolta și opera centre comerciale sustenabile pentru comunitățile pe care le deservim. Ne bucură să vedem răsplata eforturilor făcute în domeniul eficientizării consumului de apă și energie din centrul comercial River Plaza Mall din Râmnicu Vâlcea și a soluțiilor puse în aplicare în concepția și construcția centrului ParkLake, un centru comercial ce va deveni un reper de sustenabilitate în România. Mai presus de orice, acest premiu ne motivează să continuăm să facem ce știm cel mai bine și să oferim destinații confortabile și sustenabile pentru a face cumpărături și a petrece timpul liber”, a afirmat Ingo Nissen, Managing Director Sonae Sierra, responsabil pentru proiectele din România.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, cu o pasiune pentru crearea de experiențe unice de cumpărături. Compania este prezentă în 4 continente și 12 țări: Portugalia, Algeria, Brazilia, China, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Spania și Turcia, dar este prezentă și în alte zone geografice prin servicii profesionale. Sonae Sierra deține 46 de centre comerciale cu o valoare de piață de peste € 6 miliarde de euro și / sau administrează 85 de centre comerciale cu o suprafață totală de 2,4 milioane m² și aproximativ 9.100 de chiriași. În 2014, compania a primit peste 440 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 7 proiecte în dezvoltare, inclusiv 3 pentru clienți și alte 4 noi proiecte pe rol.