

22 de Junho de 2004

Novo Centro Comercial e de Lazer da Sonae Imobiliária em Toledo

## **‘Luz del Tajo’ abre a 28 de Setembro**

- **Investimento de €77 milhões**
- **132 lojas e 2000 novos postos de trabalho**
- **ABL de 42.500 m2 já comercializada a 92%**

O Centro Comercial e de Lazer “Luz del Tajo”, detido pela Sonae Imobiliária (65%) e pelo Grupo Eroski (35%), abrirá as suas portas ao público no próximo dia 28 de Setembro, passando a ser o principal destino comercial e de lazer para os habitantes da cidade espanhola de Toledo e arredores.

Representando um investimento de €77 milhões, o novo Centro integra uma ampla e variada oferta comercial distribuída por 132 lojas, entre as quais oito lojas âncora: um hipermercado Eroski; 10 salas de cinema da cadeia Cinesur com 1950 lugares; lojas de moda das insígnias Zara e Sfera; três grandes superfícies de desporto (Forum), bricolage (Bricoking) e electrodomésticos (Medimax); e um bowling com 14 pistas.

Para além deste conjunto de lojas âncora, o Centro contará na sua Área Bruta Locável (ABL) de 42.500 m2, já comercializada em 92%, com as mais prestigiadas insígnias internacionais (Pull & Bear, Stradivarius, Massimo Dutti, Springfield, Mango, Benetton, Lacoste, etc), sendo ainda de destacar a presença de seis lojistas portugueses, a saber: Perfumes & Companhia, Parfois, Loja do Gato Preto, Batidos Santa Catarina, Pasta Café e Tosta Mix.

O “Luz del Tajo”, que criará 2.000 novos postos de trabalho directos, tem vendas previstas de € 73 milhões no primeiro ano de funcionamento (excluindo o hipermercado) e um número de visitantes estimado em 6,5 milhões. Dispondo de um parque de estacionamento gratuito para 2.100 lugares, este novo centro comercial e de lazer serve uma área de influência de 247.000 pessoas a menos de 30 minutos de distância.

## **Arquitectura de vanguarda**

Concebido por uma equipa internacional e multidisciplinar de profissionais de arquitectura liderada por José Quintela da Fonseca, da Sonae Imobiliária, o novo Centro resulta num espaço perfeitamente integrado na sua envolvente, sobressaindo a sua qualidade e uma imagem inovadora que interpreta elementos das culturas árabe, cristã e judia. Recorrendo às cores tradicionais de Toledo e aos materiais mais nobres, como pedras, cerâmicas e telhas envelhecidas, madeira e ferro, o centro, como o seu próprio indica, tem na luz um dos elementos mais característicos, tratada de forma a não prejudicar a famosa iluminação nocturna da cidade.

Tal como todos os outros Centros da Sonae Imobiliária, o “Luz del Tajo” está dotado de um Sistema de Gestão Ambiental que regula as práticas ambientais em áreas como a poupança de energia, o transporte, o tratamento da água, a contaminação, o aproveitamento dos recursos, a selecção e utilização dos materiais, a ecologia e a saúde.

Neste âmbito, o Centro irá contar com um sistema totalmente informatizado designado por BMS – Bulding Management System, destinado a controlar a poupança de energia, com um sistema de pré-tratamento de resíduos com contentores separados para gorduras e hidrocarbonatos, temporizadores em todas as torneiras de uso público e colocação de filtros em todas as extracções das cozinhas na área da restauração.

## **Expansão Internacional**

Recorde-se que em 2004 a Sonae Imobiliária já inaugurou dois centros comerciais e de lazer em Espanha, o Dos Mares em San Javier-Múrcia e o Avenida M40 em Madrid..

Até ao final deste ano a Sonae Imobiliária irá inaugurar, para além do Luz del Tajo, o Centro Comercial e de Lazer Zubiarte, em Bilbao, consolidando a sua presença em Espanha com um total de 10 centros comerciais e de lazer que representam 450.000m<sup>2</sup> de área bruta locável e mais de 1250 lojistas.

Em 2005 a Sonae Imobiliária tem prevista a inauguração do Plaza Éboli, em Pinto-Madrid, e do Plaza Mayor Shopping em Málaga junto ao Centro de Lazer Plaza Mayor, já inaugurado em 2002.

***Mais informação em [www.sonaeimobiliaria.com](http://www.sonaeimobiliaria.com)***