



**SONAE SIERRA**

Pressemitteilung - 16. November 2006

RioSul Shopping und Mediterranean Cosmos konkurrieren in verschiedenen Kategorien

## **Sonae Sierra Einkaufszentren im Finale der ICSC Awards 2007**

Zwei von Sonae Sierras Einkaufs- und Freizeitzentren, das RioSul Shopping in Seixal, Portugal, und das Mediterranean Cosmos in Thessaloniki, Griechenland, wurden vom International Council of Shopping Centre (ICSC) für die 2007 European Shopping Centre Awards nominiert, die im April 2007 in Warschau verliehen werden.

Das RioSul Shopping und das Mediterranean Cosmos werden sich in den Kategorien "Refurbishment/Expansion" (Umbau/Ausbau) und "New Large Dimensions Centres" (Neue Großzentren) messen. Sonae Sierra sieht die Nominierung dieser beiden Zentren als Anerkennung der Innovationskraft des Unternehmens und seiner Fähigkeit, auf allen Märkten, auf denen es aktiv ist, neue Konzepte für Einkaufs- und Freizeitzentren umzusetzen.

Das RioSul Shopping wurde im März dieses Jahres eröffnet und gehört zu gleichen Teilen Sonae Sierra und Pan European. Es bietet 140 Shops, darunter einen Hypermarkt und 22 Restaurants auf einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 39.700 m<sup>2</sup>. Darüber hinaus stellt das Einkaufszentrum 2.300 kostenlose Parkplätze zur Verfügung. Das RioSul Shopping hat ein dicht besiedeltes Einzugsgebiet mit 1,1 Millionen Einwohnern in einer Entfernung von 30 Minuten.

Das Mediterranean Cosmos, eine Gemeinschaftsentwicklung von Sonae Sierra/ Acropole Charagionis (39,9 %) und LAMDA Development (60,1 %), befindet sich auf einem Areal von 250.000 m<sup>2</sup> und verfügt über eine vermietbare Gesamtfläche (GLA) von 46.000 m<sup>2</sup> sowie 2.600 Parkplätze. Seit der Eröffnung des Einkaufszentrums im Oktober 2005 sind in insgesamt 210 Geschäften die renommiertesten Marken vertreten. Die architektonische Gestaltung des Mediterranean Cosmos wurde inspiriert durch die mediterrane Umgebung. Dank der Farb- und Materialwahl sowie der bewusst eingesetzten natürlichen Lichtquellen fügt sich das Center vollends in das thessalonikische Ambiente ein. Besucher des Einkaufszentrums genießen einen fantastischen Blick auf das Mittelmeer und den Olymp. Das Center integriert darüber hinaus ein traditionelles griechisches Viertel mit einer Kirche, einem Museum, traditionellen Restaurants und einem Open-Air-Theater mit 400 Plätzen für Musik- und Tanzaufführungen.

Die ICSC Awards sind die begehrtesten Auszeichnungen im Sektor Einkaufs- und Freizeitzentren und werden jährlich für die großartigsten Objekte in Europa verliehen. Die Jury ist mit einigen der prominentesten, der Branche nahe stehenden Persönlichkeiten besetzt.

PRESS RELEASE

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 40 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,6 Mio. m<sup>2</sup>. Zurzeit erschließt Sonae Sierra 14 neue Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer GLA von über 480.000 m<sup>2</sup>. Im Jahr 2005 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 400 Millionen Besucher.

### **Pressekontakt:**

Silvia Peschke, Sonae Sierra

Telefon: 0211-43616-230

Telefax: 0211-43616-244

s.peschke@sonaesierra.com