



Manaus, 27. September 2007

Das 10. Einkaufszentrum des Unternehmens in Brasilien **Sonae Sierra Brasilien stellt das Manauara Shopping mit einem Investment von 67 Mio. EUR in Manaus vor**

- Eröffnung im Frühjahr 2009
- Manauara Shopping verfügt über mehr als 43.000 m² Bruttomietfläche (GLA) mit 262 Mieteinheiten, inklusive 11 Großmietflächen
- Architektur und Design inspiriert durch die Fauna, Flora und Folklore des Amazonas

Sonae Sierra Brasilien stellt sein 10. Einkaufs- und Freizeitzentrum in Brasilien vor, Manauara Shopping, in Manaus, eine Entwicklung mit einem Investment von 67 Mio. EUR (R\$ 175 Mio.).

Das bereits im Bau befindliche neue Einkaufs- und Freizeitzentrum liegt im Einzugsgebiet von rund 1,5 Mio. Einwohnern und wird bei Eröffnung im Frühjahr 2009 ca. 3.000 neue Arbeitsplätze schaffen.

Manauara Shopping verfügt über 43.000 m² Bruttomietfläche (GLA) auf 4 Ebenen für 262 Mieteinheiten, wovon 11 als Großmietflächen vorgesehen sind.

Architektur und Design von José Quintela da Fonseca, Sonae Sierra's verantwortlichem Architekt und Designer, bedienen sich der Flora und Folklore des Amazonas als Thema unter Zuhilfenahme großflächiger Glasdächer und Skylights für viel Tageslicht, welche als 5. Fassadenteil des Einkaufszentrums betrachtet werden.

Im Food Court genießen die Besucher einen außergewöhnlichen Blick auf die Dachterrasse mit mehr als 3.000 m² begrünter Fläche, in die auch eine „Buritis“ (Palmenart) durch Neupflanzung integriert und somit erhalten wird.

„Unsere Idee ist es, die Natur in das Center zu holen“, sagt João Pessoa Jorge, CEO Sonae Sierra Brasilien. „Die Buritis wird mitten im Herzen des Manauara Shopping platziert und eine der Hauptattraktionen sein“.

PRESS RELEASE

Während der Bauphase werden Bau- und Kontrollmaßnahmen unter dem Aspekt, die ISO 14001 Umweltzertifizierung zu erreichen, angepasst, wie bereits das erste Mal in Brasilien überhaupt beim Bau des Shopping Campo Limpo (Eröffnung 2006) von Sonae Sierra Brasilien geschehen.

Sonae Sierra Brasilien verfügt über zwei erfahrene Partner für das Management von Einkaufs- und Freizeitzentren, Sonae Sierra und Developers Diversified Realty (DDR), zweitgenannter mit Hauptsitz in den USA. Momentan verwaltet das Unternehmen 9 Einkaufszentren: Penha, Plaza Sul, Campo Limpo und Boavista (São Paulo-SP); Pátio Brasil (Brasília-DF); Franca Shopping (Franca-SP); Tivoli Shopping (Santa Bárbara D'Oeste-SP); Shopping Metrôpole (São Bernardo do Campo-SP) und Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), mit einer Gesamtfläche von 312.000 m² Bruttomietfläche (GLA), neben dem Manauara Shopping mit mehr als 43.616 m² Bruttomietfläche.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 46 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,7 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 13 weitere Projekte in Deutschland, Spanien, Portugal, Griechenland, Italien und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 400.000 m². Im Jahr 2006 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 402 Millionen Besuche.