



Düsseldorf, 21. März 2012

Einkaufszentrum „Le Terrazze“ feiert Eröffnung

- 98% der Gesamtmietfläche (GLA) bereits vermietet
- Investitionsvolumen von 150 Millionen Euro, Schaffung von 700 neuen Arbeitsplätzen (direkt und indirekt)
- 102 Geschäfte auf einer Gesamtmietfläche (GLA) von 38.600 Quadratmetern, darunter 60 für die Stadt neue Marken und insgesamt 37 regionale Mieter
- Weltweit erstes Einkaufszentrum, das bereits in der Bauphase durch Lloyd's Register Quality Assurance mit dem Siegel für Umweltmanagement (ISO 14001) sowie für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz (OHSAS 18001) zertifiziert wurde

Sonae Sierra und ING Real Estate haben heute offiziell das neue Einkaufszentrum „Le Terrazze“ in La Spezia, Italien, eröffnet. Das Gesamtinvestitionsvolumen des Centers beträgt 150 Millionen Euro. 98 % der Gesamtmietfläche (GLA) sind bereits vermietet.

Das neue Einkaufszentrum bietet mit einer Gesamtmietfläche von 38.600 Quadratmetern (GLA) Platz für 102 Ladeneinheiten, darunter ein Ipercoop Verbrauchermarkt mit einer Fläche von 11.700 Quadratmetern, 13 weitere Großmieter sowie 16 Restaurants und andere gastronomische Angebote, ein „Fitness Club Tonic“ mit Hallenbad und ein kostenloser, überdachter Parkplatz mit 2.000 Stellplätzen.

„Le Terrazze“ setzt auf ein hochqualitatives Einzelhandelsangebot, das eine breite Palette an lokalen und internationalen Marken umfasst, darunter Ipercoop, Mediaworld, H&M, Tonic Fitness, Scarpamondo, Cisalfa Sport, Deichmann, OVS Industry, Benetton, Piazza Italia, DeN Store, La Feltrinelli und Calliope. Das Einkaufszentrum bietet außerdem einen Food Court-Bereich mit 16 Restaurants und anderen gastronomischen Angeboten: Coffee House, Gelateria Antichi Sapori, Old



Wild West, Giovanni Rana, Frutteria, Kikko Sushi, Gusto Siciliano, La Piadineria, Cibiarno, McDonald's, L'Osteria Ligure, Rosso Sapore, Bottega del Caffè, Road House Grill, Yoyogurt und Pollo Campero.

Belebung der lokalen Wirtschaft

„Le Terrazze“ wurde von einem zu gleichen Teilen (50/50) von Sonae Sierra und ING Real Estate Development gehaltenen Joint Venture entwickelt und schafft 700 neue Arbeitsplätze (direkt und indirekt). Hinzu kommen weitere Arbeitsplätze, wie etwa durch den Verbrauchermarkt. Das Einkaufszentrum stellt die erste Phase eines großen Stadterneuerungsprojektes dar, das den Einwohnern von La Spezia auch einen Teil ihrer Stadt zurückgeben wird. Es ist vom Stadtzentrum aus leicht zu erreichen, da es nur einen Kilometer von der Innenstadt La Spezias entfernt ist. Hinzu kommt die Nähe zu Touristenregionen wie Le Cinque Terre, Porto Venere, Lerici und Versilia.

Architekturkonzept

Das Konzept von „Le Terrazze“ fügt sich harmonisch in die umgebende Landschaft ein und lehnt sich eng an die lokalen geografischen Gegebenheiten an. Eine Hommage an die lokale Kultur und Tradition bildet ein Fresko-Gemälde, das den Innenraum des Einkaufszentrums schmückt und die Schönheit des Meeres und der ligurischen Landschaft zeigt.

Nachhaltiges Zentrum

Bereits seit Beginn der Bauarbeiten für das „Le Terrazze“-Projekt unterhält das Unternehmen ein verantwortungsvolles Managementsystem, das die Standards für Umweltschutz sowie Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz optimal umsetzt.

Dieses große Engagement wurde durch Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) gewürdigt, und „Le Terrazze“ wurde als erstes Einkaufszentrum der Welt gleichzeitig für den Umweltschutz (ISO 14001) sowie für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz (OHSAS 18001) zertifiziert. Außerdem konnte bei den Zertifizierungsaudits für die Vergabe beider Siegel keine einzige Nichtkonformität dokumentiert werden.



Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrumbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 50 Einkaufszentren und ist in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien tätig. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Kroatien an. Aktuell hat Sonae Sierra vier weitere Projekte im Bau und sechs neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen. Außerdem entwickelt das Unternehmen zwei neue Projekte für andere Eigentümer. Mehr als 70 Einkaufszentren mit über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und über 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2011 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 428 Millionen Besuche.

Über ING Real Estate

ING Real Estate ist ein führender gesamteuropäischer Bauträger, der sich auf einzelhandelsbasierte multifunktionale Projekte konzentriert. ING Real Estate ist ein Unternehmen der ING Group, einem global operierenden holländischen Finanzinstitut, das seinen über 85 Millionen Privat- und Firmenkunden in über 40 Ländern Leistungen in den Bereichen Banking, Investment, Lebensversicherung sowie Rentenversicherung bietet.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25
F: 0049 (0) 221 - 788 708-26
E: neumann@neumann-pr.de