



Milão — 19 de novembro de 2015

A Generali Real Estate estabelece parceria com a Sonae Sierra para o desenvolvimento e gestão do complexo comercial CityLife

- 32 000 m² de ABL com mais de 100 lojas
- Uma área de influência de 700 000 habitantes
- O novo maior complexo comercial urbano de Itália
- Abertura prevista para 2017

A Generali Real Estate, empresa gestora de ativos imobiliários do Grupo Generali, e a Sonae Sierra, especialista internacional em Centros Comerciais, anunciaram um acordo para o desenvolvimento e gestão do complexo comercial CityLife, um destino de retalho único, inovador e *premium* localizado em Milão, no coração do projeto CityLife.

A Sonae Sierra fornecerá todos os serviços profissionais durante as fases de desenvolvimento e construção, bem como serviços de gestão de ativos e de gestão operacional após a abertura do complexo comercial.

O projeto CityLife é um dos maiores projetos de requalificação urbana e multiusos em Itália e na Europa, e está localizado na área noroeste de Milão, previamente ocupada pela antiga "Fiera di Milano". Engloba também a mais extensa zona pedonal de Milão e uma das maiores da Europa, com todos os sistemas rodoviários subterrâneos.

O CityLife, atualmente em construção, está a ser desenvolvido numa área de 36,6 hectares e é composto por uma combinação equilibrada de usos que inclui três icónicos arranha-céus destinados a escritórios com um total de 130 000 m² e capacidade para 9000 pessoas, desenhados pelos arquitetos internacionais Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind. O projeto contempla também uma vertente residencial, com 530 unidades residenciais já concluídas e entregues, e um complexo comercial.



Sobre o complexo comercial CityLife

O complexo comercial CityLife, cuja abertura está prevista para 2017, será o novo maior complexo comercial de Itália. Será composto por um centro comercial fechado distribuído por dois andares desenhado pela Zaha Hadid Architects que, através de uma espetacular *piazza* concebida pela One Works, se liga a um espaço comercial a céu aberto desenhado pelo Estúdio Mauro Galantino que, por sua vez, faz a ligação com a área residencial e a cidade.

Com uma área de influência de 700 000 habitantes e 32 000 m² de ABL, oferecerá uma inovadora oferta comercial, com 100 espaços destinados a lojas, restaurantes, serviços, lazer e entretenimento. O Centro inclui um cinema *multiplex* com capacidade para 1200 lugares sentados e um *health club*. O local tem ligações privilegiadas de transportes públicos, incluindo autocarros, elétricos, e a nova estação Tre Torri da linha lilás M5 do metropolitano de Milão. Terá ainda 900 lugares de estacionamento subterrâneo.

Christian Delaire, CEO da Generali Real Estate, salienta que "estamos muito entusiasmados com a parceria com uma empresa internacional de alto nível como a Sonae Sierra na gestão e no desenvolvimento do complexo comercial CityLife, um ativo bastante emblemático que será o coração do projeto CityLife e um formato único em Milão. O projeto também terá uma componente internacional e representa o maior investimento na área do retalho do portefólio da Generali Real Estate".

"É para nós uma honra celebrar esta parceria com a Generali Real Estate neste projeto icónico e único de requalificação urbana. Este acordo vai ao encontro da nossa estratégia e reflete a confiança do mercado no conhecimento especializado e na experiência da Sonae Sierra, bem como o reconhecimento da capacidade e da elevada eficácia da empresa no desenvolvimento e na gestão de centros comerciais", explica **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra**.

Sobre a Generali Real Estate

A Generali Real Estate S.p.A. é uma das empresas líderes mundiais em gestão de ativos imobiliários com 27 mil milhões de euros de ativos sob gestão a 31 de dezembro de 2014. A carteira da GRE — composta por uma combinação única de edifícios históricos e modernos — estende-se por toda a Europa Continental, Reino Unido, Ásia e Estados Unidos da América. Contando com o conhecimento especializado de 500 profissionais talentosos, a GRI faz uso das melhores competências nos campos da inovação tecnológica, da sustentabilidade e da requalificação urbana. A GRE faz parte do grupo Generali, um empresa listada no top 50 da revista *Fortune* e uma das maiores seguradoras do mundo, com aproximadamente 80 000 colaboradores em todo o mundo e 72 milhões de clientes segurados em mais de 60 países.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa opera em 12 países em 4 continentes: Portugal, Alemanha, Argélia, Brasil, Colômbia, China, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia e



Turquia e está também presente noutras geografias via prestação de serviços. A Sonae Sierra é proprietária de 46 centros comerciais com um valor de mercado superior a 6 mil milhões de euros, gere e / ou comercializa 85 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,4 milhões de m² e cerca de 9100 lojistas. Em 2014, registou mais de 440 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 3 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.

Sobre a CityLife

A CityLife, www.city-life.it, é a empresa responsável pela requalificação da área onde estava situado o antigo Centro de exposições de Milão (Fiera di Milano) e que, com uma área total de 366 000 m², é um dos principais projetos deste tipo na Europa. Trata-se de um projeto com assinatura dos arquitetos de renome mundial Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind, com uma combinação equilibrada multiusos que inclui residências, escritórios, lojas e o segundo maior Parque público do centro de Milão, que engloba o primeiro campo de treinos de golfe no centro de uma cidade europeia. O coração do projeto CityLife será uma área de negócios e comércio inovadora, composta por três torres e a praça Tre Torri com uma oferta de qualidade ao nível de lojas, serviços, restaurantes e entretenimento com vista para o Parque. A área distingue-se pela grande atenção dada à sustentabilidade ambiental: as residências contam com certificação Classe A e as três torres já obtiveram a pré-certificação Leed™ com a classificação Ouro. Além disso, a CityLife será a zona pedonal mais extensa de Milão, graças à decisão de construir vias rodoviárias e parques de estacionamento subterrâneos para que todo o tráfego automóvel circule debaixo do chão. A CityLife S.p.A. é uma empresa detida na totalidade pelo Grupo Generali.