

Maia – Portugal, 21. Dezember 2015

21. UN-Klimakonferenz: Der „Paris Pledge for Action“

Sonae Sierra antwortet auf den Appell von Paris mit Nachhaltigkeits-Versprechen

- Im „Paris Pledge for Action“ verpflichten sich nichtstaatliche Organisationen weltweit, die Beschlüsse des Pariser Klimaabkommens zu unterstützen
- Sonae Sierra hat als eine von 800 Organisationen die Erklärung unterzeichnet
- Das Unternehmen weitet Nachhaltigkeitsziele aus und will diese bis 2020 erreichen

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat sich der Initiative „Paris Pledge for Action“ angeschlossen, die von der 21. UN-Klimakonferenz (COP21) in Paris unterstützt wird. Die Erklärung „Paris Pledge for Action“ wurde bislang von 800 nichtstaatlichen Akteuren auf der ganzen Welt unterschrieben. Die Unterzeichner verpflichten sich, die im Pariser Weltklimaabkommen definierten Ziele zu unterstützen. Mit dem Abkommen soll die Erderwärmung auf unter zwei Grad Celsius begrenzt werden. Das Pariser Abkommen gilt als Meilenstein, da es maßgeblich zu einer Reduzierung der schädlichen Folgen des Klimawandels führen soll. Es steht auf globaler Ebene für ein Umdenken in den Bereichen Wachstum und Entwicklung und soll den Weg für eine sichere und nachhaltige Zukunft freimachen.

Im „Paris Pledge for Action“ haben sich bislang mehr als 400 Unternehmen, 120 Investoren sowie 150 Städte und Regionen aus der ganzen Welt verpflichtet zu helfen, das Klimaabkommen schnell und effektiv umzusetzen sowie die Veränderungsprozesse, die für das Erreichen der Klimaziele notwendig sind, zu beschleunigen.

Elsa Monteiro, Leiterin der Unternehmensbereiche Nachhaltigkeit und Unternehmenskommunikation bei Sonae Sierra, hebt die Bedeutung der Initiative hervor und sagt: *„Ein nachhaltiges Geschäftsmodell und die Verpflichtung, für Umwelt und Gesellschaft Werte zu schaffen, bestimmen unsere Geschäftstätigkeit. Dies umfasst die Konzeption und Entwicklung von neuen Projekten sowie das Management von Einkaufszentren. 2011 hat sich*

Sonae Sierra eine Reihe von Prioritäten gesetzt und Lösungen zur Verringerung von Umwelteinflüssen entwickelt. Diesen Ansatz sehen wir durch das Pariser Klimaabkommen gestärkt. Dass wir die globalen Herausforderungen von heute erkannt haben, zeigt insbesondere unser Ziel, natürliche Ressourcen optimal zu nutzen und Energie einzusparen."

Im Laufe des Jahres 2014 hat Sonae Sierra 4,6 Millionen Euro in Umweltmaßnahmen investiert. Dies hat zu einer deutlich reduzierten Nutzung von Ressourcen geführt, die den größten Einfluss auf die Geschäftstätigkeit des Unternehmens darstellen. Die anhaltenden Investitionen im Bereich Umwelt zeitigen positive Ergebnisse und führen zu einem wesentlich kleineren ökologischen Fußabdruck des Unternehmens: Seit 2002 wurden 40% weniger Energie verbraucht, und seit 2005 wurden die CO₂-Emissionen um 80% verringert.

Im Einklang mit dem bestehenden Engagement für Energie- und Klimafragen, hat sich das Unternehmen für 2020 die folgenden Ziele gesetzt:

- Erreichen einer 85%igen Reduzierung von Treibhausgasemissionen pro m² Gesamtmietfläche (GLA) bis 2020 im Vergleich zu 2005;
- Steigerung der Energieeffizienz und Begrenzung des durchschnittlichen Energieverbrauchs bis 2020 auf maximal 400kWh/m² (Mall und sanitäre Bereiche) pro Jahr in Shoppingcentern von Sonae Sierra;
- Umsetzung der Maßnahmen zur Anpassung an Klimaveränderungen, die 2013 in einer Studie zum Klimawandel festgestellt wurden, bis spätestens 2020.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shoppingerlebnisse schafft. Das Unternehmen ist in 12 Ländern und auf 4 Kontinenten tätig: Portugal, Algerien, Brasilien, China, Deutschland, Griechenland, Italien, Kolumbien, Marokko, Rumänien, Spanien und Türkei. In weiteren Ländern bietet Sonae Sierra professionelle Dienstleistungen an. Sonae Sierra ist Eigentümer von 46 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von mehr als 6 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist für das Management und/oder die Vermietung von 85 Einkaufszentren mit insgesamt 2,4 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 9.100 Mietern zuständig. Im Jahr 2014 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 440 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter drei für andere Eigentümer. Vier weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.



Press Release

SONAE SIERRA

Pressekontakt

Sonae Sierra

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Schifferstr. 166
47059 Duisburg
Tel.: 0049 (0) 203 - 41930 - 680
E-Mail: neumann@neumann-pr.de