

Lisboa - Portugal, 18 de novembro de 2013

## **ICSC European Shopping Centre Awards 2014**

### **O Centro Comercial Alexa é finalista dos "ICSC European Shopping Centre Awards"**

- O ALEXA é um de três finalistas nomeados para melhor centro comercial na categoria de "Centros Estabelecidos"
- Há seis anos que o ALEXA é considerado um dos destinos europeus mais atraentes para compras, convívio e símbolo de um estilo de vida moderno

O centro comercial ALEXA, em Berlim, na Alemanha, é um dos 13 finalistas dos "ICSC European Shopping Centre Awards 2014", e está entre os três nomeados para melhor centro comercial na categoria "Centros Estabelecidos". O anúncio foi feito pelo International Council of Shopping Centers (ICSC) no MAPIC, a Feira de Imobiliário internacional que decorreu em Cannes, França.

Inaugurado em 2007, o projeto desenvolvido pela Sonae Sierra e pela Foncière Euris é atualmente detido pela Sonae Sierra e pela Union Investment. A gestão da propriedade também está a cargo da Sonae Sierra.

Este prestigiado galardão distingue os melhores centros comerciais europeus do ano em várias categorias. Os vencedores serão anunciados na cerimónia de entrega de prémios da Conferência Europeia do ICSC, que decorrerá em abril de 2014, na Turquia. Esta nomeação prova que o ALEXA alcançou um sucesso notável relacionado com a escolha do local, planeamento, arquitetura, oferta comercial, vendas, aceitação dos clientes e retorno financeiro.

"É com gosto que anunciamos que o ALEXA foi selecionado como finalista dos "ICSC European Shopping Centre Awards 2014" na categoria de "Centros Estabelecidos" na Europa. Este reconhecimento premeia o trabalho realizado, que tornou o ALEXA uma referência de excelência no setor dos centros comerciais na Europa", afirma o CEO da Sonae Sierra, Fernando Guedes de

Oliveira.

Os membros do júri do ICSC destacaram que o centro comercial ALEXA se afirmou como um dos destinos mais atraentes de Berlim e da Europa para compras, convívio e símbolo de um estilo de vida moderno. O seu *design* interior *Art Deco* foi realçado, oferecendo aos clientes um ambiente único e relaxante. Outras características do ALEXA que foram consideradas para a nomeação, são a oferta de marcas disponibilizada por 197 lojistas, o atencioso atendimento ao cliente, a abordagem digital e de marketing tanto no apoio a clientes, como a lojistas e uma praça da restauração com 17 restaurantes e ofertas gastronómicas de todo o mundo. O júri também teve em consideração as inovadoras ferramentas multicanal integradas na oferta do Centro, assim como os fascinantes programas de lazer e entretenimento como o "Loxx", a maior exposição de maquetas ferroviárias em Berlim.

### **Sobre a Sonae Sierra**

*A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 49 centros comerciais e está presente em 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Turquia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 84 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de 2,4 milhões de m2 com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.*