

Lisabona – 27 Aprilie 2011

Bilanțul Zilei Mondiale a Sănătății și Siguranței la Locul de Muncă **Sonae Sierra reduce rata absenteismului cauzat de** **accidentele de muncă și înregistrează zero boli** **profesionale**

- Absenteismul cauzat de accidentele de muncă redus cu 25% în 3 ani
- 10 centre comerciale au fost certificate în conformitate cu standardul OHSAS 18001 în anul 2010
- Rata absenteismului ca urmare a accidentelor de muncă din cadrul centrelor comerciale aflate în construcție a scăzut cu 64% în ultimii 4 ani

Cu ocazia Zilei Mondiale a Sănătății și Siguranței la locul de muncă, Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, a făcut publice rezultatele obținute în urma implementării Sistemului de Management al Sănătății și Securității, rezultate care evidențiază o reducere cu 25% a ratei absenteismului la locul de muncă ca urmare a accidentelor de muncă ori bolilor profesionale.

De asemenea, pentru cel de-al doilea an consecutiv, nu au fost înregistrate boli profesionale. Aceste rezultate au fost obținute datorită eficienței acțiunilor în ceea ce privește Sănătatea și Siguranța. Sistemul de Management - OHSAS 18001 – este certificat începând cu anul 2008 și are ca principal obiectiv prevenirea accidentelor și promovarea siguranței a milioane de oameni care lucrează și vizitează centrele sale comerciale.

Sonae Sierra a fost prima companie din acest sector care a obținut această certificare iar în anul 2010 compania a obținut certificarea pentru alte 10 centre comerciale: patru în Portugalia; trei în Spania, unul în Italia, unul în Germania și unul în Brazilia.

Press Release

Compania deține în prezent 24 de centre comerciale certificate OHSAS 18001, o confirmare a gestionării eficiente a riscurilor privind Siguranța, Igiena și Sănătatea la locul de muncă în activitățile sale - prevenirea accidentelor, reducerea riscurilor și bunăstarea angajaților, chiriașilor, furnizorilor de servicii și vizitatorilor.

Sonae Sierra a fost, de asemenea, prima companie din Europa care a dobândit certificarea OHSAS 18001 în ceea ce privește Siguranța și Sănătatea la locul de muncă pentru un centru comercial în construcție - LeiriaShopping - căruia i s-a alăturat în 2010 centrul comercial Torre Ocidente.

În ultimii 4 ani, Sonae Sierra a înregistrat o reducere de 64% în ceea ce privește rata absenteismului angajaților ca urmare a accidentelor de muncă și bolilor profesionale și o reducere de 34% a accidentelor care au implicat zile de muncă pierdute, în aceste procente fiind incluși și furnizorii de servicii.

Obiectivul nostru este "Zero Accidente"

"Zero Accidente" reprezintă obiectivul pe termen lung al Sonae Sierra, ce va fi atins prin intermediul practicilor de prevenire și culturii de siguranță, adoptate în întreaga organizație.

"Obiectivul zero accidente este rezultatul convingerii companiei că angajații constituie una dintre cele mai importante valori ale companiei, iar integritatea fizică, intelectuală și psihică a acestora trebuie protejată. Această preocupare se extinde asupra chiriașilor și angajaților acestora, furnizorilor de servicii și vizitatorilor. În acest sens, Sonae Sierra dezvoltă și implementează constant acțiuni și programe de conștientizare și instruire pentru consolidarea cultului siguranței și prevenirii accidentelor în afara organizației", a declarat Elsa Monteiro, Head of Sustainability Sonae Sierra.

Pentru anul 2011, obiectivul Sonae Sierra este perpetuarea succesului atins în ultimii ani. Astfel, obiectivele acestui an includ continuarea reducerii ratei absenteismului angajaților ca urmare a accidentelor de muncă și bolilor profesionale; reducerea la 5% a ratei absenteismului ca urmare a accidentelor de muncă cu furnizorii de servicii; zero decese provocate de accidente pentru întreg portofoliul Sonae Sierra și obținerea certificării OHSAS 18001 pentru alte cinci centre comerciale.

Investiția în Training

În cadrul companiei Sonae Sierra toți angajații, furnizorii de servicii și chiriașii beneficiază de training pentru promovarea Siguranței și Sănătății în întreaga Companie.

Anul trecut, Sonae Sierra a efectuat 145.407 de ore de training în ceea ce privește Siguranța și Sănătatea, într-un total de 2.153 sesiuni, implicând 28.802 participanți. În România, au fost efectuate 2493 ore de training.

În anul 2010, a fost testat un proiect pilot de e-learning în acest domeniu, cu 750 de angajați ai companiei. Prin intermediul acestei platforme, angajații au avut acces la training într-un mod mai confortabil și flexibil, permițându-le finalizarea pe etape a diferitelor module, în funcție de disponibilitatea fiecăruia.

Principala misiune a Sistemului de Siguranță și Sănătate este aceea de a furniza condiții de muncă mai bune pentru angajați. Astfel, luna mai a anului 2010 a fost declarată ca fiind „Luna mediului sănătos la birou”. În cadrul acesteia au fost implementate 139 de activități, la care au participat 395 de angajați din țările în care Sonae Sierra este prezentă. Acțiunile au vizat conștientizarea și promovarea unui stil de viață sănătos, incluzând activități de grup (dans, fotbal, gimnastică la locul de muncă, etc.), practici Zen (pilates, yoga și terapie prin masaj), distribuire de fructe și activități și materiale informative (nutriție și workshop-ul privind stilul de viață sănătos, prelegeri privind postura corpului, sfaturi privind somnul).

Sonae Sierra are, de asemenea, un sistem de Alertă privind Siguranța, prin intermediul căruia, de fiecare dată când are loc un incident care se poate repeta în alt centru comercial sau la birourile companiei, emite o alertă, descriind evenimentul, cauzele sale și recomandarea pentru evitarea recurenței.

Mascota Wika transmite bune practici

Având 49 de centre operaționale, 3 proiecte în curs de dezvoltare și 11 birouri centrale în Europa și Brazilia, Sonae Sierra este responsabilă pentru Siguranța și Sănătatea a milioane de oameni, incluzând 1.106 de angajați, vizitatori ai centrului comercial (în 2010 centrele noastre au primit mai mult de 415 milioane de vizite), furnizori de servicii și chiriași. Prin urmare, Sonae Sierra dezvoltă și implementează numeroase activități educaționale și de conștientizare, având ca temă siguranța și prevenirea accidentelor, pentru toate persoanele.

Sonae Sierra a creat, pentru prima dată în sectorul în care operează, o mascotă cu obiectivul de a asigura o bună transmitere și înțelegere a mesajului din cadrul activităților de Siguranță și Sănătate: castorul Wika, un nume inspirat de moto-ul Sonae Sierra în ceea ce privește Siguranța



Press Release

și Sănătatea - „Ne pasă”. Mascota este utilizată în cadrul platformelor on-line ale centrelor comerciale, în cadrul jocurilor educaționale pentru prevenirea accidentelor și în cadrul campaniilor cu sfaturi, campanii dedicate copiilor dar care vizează și angajații, chiriașii, vizitatorii și publicul larg.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 49 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. De asemenea Sonae Sierra oferă servicii unor terți parteneri din Cipru, Serbia, Maroc și Columbia. În prezent Sonae Sierra are 3 proiecte în construcție și 7 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. Sonae Sierra administrează o suprafață de închiriat de peste 2,2 milioane m², care gazduiește un număr de peste 8.900 de firme contractante. În 2010 centrele comerciale Sonae Sierra au primit peste 442 de milioane de vizitatori.