

Maia, Portugal – 31. Oktober 2013

„Passeio das Águas Shopping“ öffnete gestern seine Pforten **Sonae Sierra feiert Eröffnung eines neuen** **Shoppingcenters in Brasilien**

- 267 Geschäfte auf 78.100 m² GLA
- Investition in Höhe von rund 150 Millionen Euro
- Über 6.300 neue Arbeitsplätze

Sonae Sierra eröffnete gestern über das Tochterunternehmen Sonae Sierra Brasil das Einkaufszentrum Passeio das Águas Shopping und stärkt damit seine Präsenz in Brasilien. Es handelt sich um das größte Center in der brasilianischen Region Mittelwesten. Das neue Einkaufszentrum befindet sich in Goiânia, der Hauptstadt des Bundesstaates Goiás, und verfügt über eine vermietbare Gesamtfläche (Gross Lettable Area, GLA) von 78.000 m². In den Bau des Centers, das über 6.300 direkte Arbeitsplätze geschaffen hat, wurden etwa 150 Millionen Euro (466 Millionen Real) investiert.

Insgesamt befinden sich 267 Geschäfte im Passeio das Águas Shopping. Zehn davon sind besonders großflächig, darunter ein Supermarkt, sieben Kinos sowie sonstige Freizeit- und Unterhaltungsbereiche. Das Center verfügt zudem über 36 Restaurants und mit insgesamt 4.000 Parkplätzen über ausgezeichnete Parkmöglichkeiten.

Das neue Einkaufszentrum bietet den 1,6 Millionen Einwohnern von Goiânia die Möglichkeit, bei Filialen angesehener internationaler und nationaler Marken einzukaufen. Einige davon sind nun zum ersten Mal in der Stadt vertreten. Darüber hinaus sind auch wichtige lokale Marken vorzufinden.

Fernando Guedes de Oliveira, CEO von Sonae Sierra, kommentiert: *„Mit dem Center Passeio das Águas Shopping bekräftigen wir ganz klar unsere Bekenntnis zu einem Markt, der strategische Bedeutung für uns hat. Nicht umsonst haben wir dort im Verlauf der letzten 18 Monate drei neue Einkaufszentren eröffnet. Wir sind davon überzeugt, dass dieses Einkaufszentrum mit seinem Shopping- und Freizeitangebot zur Referenz in dieser Region avancieren wird.“*

Von der Natur inspirierte Architektur

Die Architektur des Passeo das Águas Shopping greift Elemente der örtlichen Natur auf. So finden sich über das gesamte Center verteilt Anlehnungen an Schilfrohr sowie die örtliche Tier- und Wasserwelt. Besonderes Augenmerk wurde auch darauf gelegt, dass sich das Bauwerk harmonisch in seine Umgebung einfügt. Hierfür wurde das Potenzial des 280.000 m² großen Grundstücks, auf welchem das Center errichtet wurde, voll ausgeschöpft. Der Großteil des Centers ist eingeschossig ausgeführt. Eine Ausnahme bildet der transparente Restaurantbereich mit Blick auf eine natürliche Landschaft, in dessen unterer Ebene die Besucher Zugang zu einem Garten und Außengastronomie mit Promenaden erhalten und in direkten Kontakt mit der Umgebung kommen können. Eine großzügige Verglasung mit einer Oberfläche von 2.400 m² verbindet Innen- und Außenbereiche.

Nachhaltigkeit

Passeio das Águas Shopping verfügt über die neuesten Betriebsmanagementsysteme, eine hoch energieeffiziente Ausstattung und eine Regenwassersammelanlage. Das Bauprojekt ist zudem mit energieeffizienter Beleuchtung ausgestattet und nutzt das natürliche Tageslicht voll aus, wodurch Strom gespart und das Wohlbefinden der Besucher gesteigert wird.

Im letzten August hat das Projekt gleichzeitig die Umweltmanagement-Zertifizierung ISO 14001 und die Zertifizierung OHSAS 18001 für bewährte Verfahren im Arbeits- und Gesundheitsschutz erhalten. Es handelt sich um das fünfte Bauprojekt von Sonae Sierra, das beide Zertifizierungen gleichzeitig erhält.

Auch im Bereich umweltfreundlicher Transportlösungen hält das neue Center Innovationen bereit, indem zwei Indoor-Fahrradstellplätze für mehr als 200 Fahrräder sowie Parkplätze ausschließlich für Elektrofahrzeuge mit Aufladestationen bereitgestellt werden. Beim Projekt wurde außerdem auf Zugänglichkeit und Mobilität für alle geachtet, so dass es auch eine Zertifizierung für Barrierefreiheit erlangen wird.

Sonae Sierra in Brasilien

Mit dieser Neueröffnung besitzt beziehungsweise verwaltet Sonae Sierra Brasil nunmehr 12 Einkaufszentren mit einer Bruttogesamtmietfläche von 502.000 m² und insgesamt 2.487 Geschäften.

In den letzten zwei Jahren hat Sonae Sierra Brasil mehr als 351 Millionen Euro investiert und in den vor Kurzem eröffneten Uberlândia Shopping, Boulevard Londrina Shopping und Passeio das Águas Shopping insgesamt 11.000 Arbeitsplätze geschaffen, wodurch das Unternehmen seine laufende Strategie im Land weiter stärken konnte.

Auch die Erweiterung und Umgestaltung von Franca Shopping macht Fortschritte. Das im Bundesstaat São Paulo gelegene Einkaufszentrum stellt eine Investition in Höhe von etwa 31 Millionen Euro (96 Millionen Real) dar. Darin enthalten ist der Erwerb des Grundstücks für die Erweiterung des Einkaufszentrums, durch die sich die Anzahl der Geschäfte verdoppeln und die vermietbare Gesamtfläche auf etwa 30.000 m² zunehmen wird.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren und ist in 12 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Türkei, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Sonae Sierra ist für das Management und/oder die Vermietung von 85 Einkaufszentren mit rund 2,4 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und über 8.500 Mietern zuständig. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt mehr als 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra fünf Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Fünf weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25
E: neumann@neumann-pr.de