



Manaus, Brasil, 19 de Novembro de 2008

Sucesso de comercialização **Manauara Shopping entrega chaves a lojistas**

- 90% da área bruta locável (ABL) já comercializada
- Inauguração em Abril de 2009
- Investimento de €69 milhões (R\$ 200 milhões)
- Shoppings Penha e Parque D. Pedro são os primeiros centros comerciais certificados pela Norma OHSAS 18001 no Brasil

A Sonae Sierra, através da sua participada Sonae Sierra Brasil, entrega hoje simbolicamente as chaves aos lojistas do “Manauara Shopping”, o novo centro comercial e de lazer que tem abertura ao público prevista para o dia 7 de Abril de 2009, em Manaus, no Brasil.

O “Manauara Shopping” representa um investimento de cerca de €69 milhões. Com uma ABL (Área Bruta Locável) de 43.000 m², o centro terá 262 lojas, 11 das quais de grande dimensão. Com cerca de 90% do total da ABL já comercializada, o sucesso de comercialização “traduz a excelente adesão dos lojistas ao conceito de centro comercial e de lazer da Sonae Sierra e a sua confiança no sucesso deste empreendimento”, afirma Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra.

Calvin Klein, Folic, Kappa, MontBlanc, Victor Hugo e C&A, são algumas das muitas marcas que estão já confirmadas no novo centro comercial. O centro disponibilizará ainda estacionamento para mais de 2.750 carros e irá criar 3.000 postos de trabalho.

O projecto arquitectónico - idealizado por José Quintela da Fonseca, Responsável pelo Desenvolvimento Conceptual e Arquitectura da Sonae Sierra - utiliza como temática a fauna, a flora e o folclore da Amazónia, privilegiando a luz natural através da utilização de grandes áreas envidraçadas e clarabóias na cobertura, considerada como “a quinta fachada” deste centro.

O Manauara Shopping prevê receber anualmente mais de 12 milhões de visitas, correspondendo a um volume de vendas anual na ordem dos €113 milhões (R\$ 327 milhões).

À semelhança de outros projectos concebidos pela Sonae Sierra, o Manauara Shopping obedece às mais rigorosas normas estabelecidas pelo Sistema de Gestão Ambiental da empresa e adopta as mais modernas soluções eco eficientes que visam redução de energia e de água.

PRESS RELEASE

Inovação no mercado Brasileiro: Centros da Sonae Sierra são os primeiros a obter a certificação em Gestão de Segurança & Saúde no Brasil

A Sonae Sierra acaba de obter a certificação de gestão de Segurança & Saúde de acordo com a norma 18001 do OHSAS (Sistema de Avaliação de Saúde e Segurança Ocupacional), para os seus empreendimentos Shopping Penha, em São Paulo, e Parque D. Pedro Shopping, em Campinas, tornando-se assim nos primeiros centros comerciais no Brasil a serem certificados nesta área.

A OHSAS 18001 é uma norma que valida um Sistema de Gestão (assim como a ISO 9000 e ISO 14000) orientado para a Segurança & Saúde no trabalho, servindo como ferramenta que permite às empresas a gestão e o controlo dos seus níveis de desempenho nestas áreas, de acordo com os objectivos, políticas e planos de acção traçados pela própria empresa.

Para a obtenção desta certificação, o Shopping Penha e o Parque D. Pedro instalaram e adequaram sistemas para eliminar e combater riscos, tendo os seus funcionários recebido várias formações nesta área e um manual de boas práticas. Todos os equipamentos usados pelas equipas de manutenção foram substituídos por produtos certificados de acordo com as normas de segurança. Periodicamente, os empreendimentos realizam simulações de evacuação, envolvendo bombeiros, funcionários, lojistas e visitantes, avisados previamente sobre estas acções

Importa destacar que, neste campo, a Sonae Sierra tem vindo a desenvolver uma cultura de Segurança & Saúde em toda a Empresa e nos seus centros comerciais e de lazer, implementando medidas consistentes com a sua política e objectivos de modo a minimizar e controlar potenciais riscos da sua actividade.

Uma das principais intervenções promovidas pela Sonae Sierra nesta área foi o projecto PERSONAE, cujo objectivo último reside na prevenção e antecipação de acidentes, de forma a proteger colaboradores e todas as pessoas que interagem com a Empresa. “Zero acidentes” é a meta a que a Sonae Sierra se propõe atingir, através de valores comuns adoptados por toda a organização.

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 50 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de Área Bruta Locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 15 projectos em desenvolvimento e outros 13 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1,2 milhões de m². Em 2007, a Empresa registou 410 milhões de visitas nos seus centros comerciais.

A Sonae Sierra Brasil é uma empresa especialista em shopping centers com expertise de sócios internacionais: a portuguesa Sonae Sierra e a americana DDR (Developers Diversified Realty). A empresa é proprietária e administradora de 9 shoppings em operação: Penha, Plaza Sul, Campo Limpo e Boavista (São Paulo-SP); Pátio Brasil (Brasília-DF); Franca Shopping (Franca-SP); Tivoli Shopping (Santa Bárbara D'Oeste-SP); Shopping Metrópole (São Bernardo do Campo-SP) e Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), totalizando 321.500m² de área bruta locável (ABL). A Sonae Sierra Brasil segue sua estratégia de expansão com o desenvolvimento de 4 novos projetos, o Manauara Shopping, em Manaus-AM, com inauguração prevista para 2009 e mais 3 shoppings em Londrina, Ubêrlândia e Goiânia.