



Düsseldorf, 3. Februar 2010

**Einsatz für Nachhaltigkeit**

## **ALEXA einziges Shoppingcenter in Deutschland mit Umweltsiegel ISO 14001**

- **Umweltsiegel ISO 14001 für Betrieb des ALEXA**
- **Gute Ökobilanz im ALEXA: Strom- und Wasserverbrauch deutlich gesunken und Spitzenwert von 63 % bei Recyclingquote**
- **Nachhaltig bewirtschaftete Immobilien schützen Umwelt und sorgen für Wertsteigerung**

Sonae Sierra, internationaler Spezialist für Shoppingcenter, hat einen Punktsieg in Sachen Umweltschutz in der deutschen Shoppingcenterbranche erzielt. Das 180 Shops umfassende ALEXA in Berlin ist das einzige Einkaufszentrum in Deutschland, das für sein effizientes Umweltmanagement die Zertifizierung nach ISO 14001 trägt. Die international bedeutsame Norm bescheinigt, dass Umweltschutz im laufenden Betrieb des ALEXA eine herausragende Rolle spielt und fester Bestandteil des Managementsystems ist. Überreicht wurde die Urkunde vor wenigen Wochen durch Lloyd's Register Quality Association (LRQA).

„Das ALEXA bietet vielen Menschen ein hochwertiges und komfortables Shopperlebnis. Dass dies umweltgerecht geschieht, ist bei Sonae Sierra fester Bestandteil der unternehmerischen Verantwortung“, sagte Oliver Hanna, Center Manager des ALEXA. „Mit der neuen ISO-Zertifizierung sind wir in der Handelsimmobilienbranche in Deutschland eindeutig Pionier. Aktives Umweltmanagement lohnt sich auch in wirtschaftlicher Hinsicht für Betreiber und Mieter - fallen doch immerhin 80 Prozent aller Kosten während des Betriebs der Immobilie an.“

Dank des Umwelt-Managementsystems hat das ALEXA im Jahre 2009 seinen gesamten Stromverbrauch um neun Prozent und den Wasserverbrauch um drei Prozent gesenkt. Das beliebte Center am Alexanderplatz hat zudem die

Stromversorgung komplett auf Grünen Strom umgestellt, der aus erneuerbaren Energien gewonnen wird und keinen CO<sub>2</sub>-Ausstoß verursacht. Im Rahmen des „Green Travel Plan“ von Sonae Sierra wurden im Parkhaus des ALEXA Tankstellen und Parkplätze für Elektroautos geschaffen. Die Recyclingrate des gesamten Centers beträgt 63 Prozent; dieser hervorragende Wert bedeutet auch in der internen Rangliste der Sonae Sierra Center einen Spitzenplatz. Das ALEXA war 2007 bereits in der Entwicklung als deutschlandweit erste Baustelle eines Shoppingcenters nach ISO 14001 zertifiziert worden.

„Der Immobilienmarkt steht für 40 Prozent des Primärenergieverbrauchs und etwa ein Drittel des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes. Als einer der großen Entwickler und Betreiber von Einkaufszentren setzen wir seit Jahren auf Nachhaltigkeit. Wir realisieren Wertschöpfung für unsere Anteilseigner und übernehmen gleichzeitig soziale und ökologische Verantwortung“, erklärte Jens Horeis, Head of Property Management von Sonae Sierra in Deutschland.

Schon seit 1998 gibt es bei Sonae Sierra im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie das Umweltsystem, das sicherstellt, dass Umweltschutzprinzipien bereits bei der Planung neuer Center gelten und sich über den gesamten Lebenszyklus der Immobilie hinweg erstrecken. Kern der ehrgeizigen Umweltpolitik ist das Umwelt-Managementsystem (UMS), das weit reichende Verpflichtungen umfasst. Dazu zählen die Verwendung umweltfreundlicher Baumaterialien, ökologisch effiziente Logistik, ein umweltgerechtes Abfallmanagement sowie Einsparungen im Verbrauch von Energie und Wasser. Das Unternehmen veröffentlicht jährlich einen Bericht zur Unternehmensverantwortung (CR Report) nach den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) und gilt auch damit innerhalb der Shoppingcenter-Branche als Vorreiter.

Sonae Sierra ist mehrfach auf internationaler Ebene für seine Pionierleistungen und Innovationskraft im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet worden. Außerdem ist das Unternehmen eines der Gründungsmitglieder des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), eine hochkarätig besetzte, internationale Initiative zur Stärkung nachhaltigen Wirtschaftens.

### **Über das ALEXA**

Eigentümer des Einkaufs- und Freizeitcenters ALEXA am Alexanderplatz mit rund 180 Shops auf einer Gesamtmietfläche von 56.200 Quadratmetern (GLA) sind der

internationale Spezialist für Einkaufszentren Sonae Sierra und Foncière Euris. Das Sonae Sierra Team ist für das Management des Centers zuständig.

### **Über Foncière Euris**

Foncière Euris, [www.fonciere-euris.fr](http://www.fonciere-euris.fr), ist ein französisches, börsennotiertes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von Einkaufs- und Freizeitzentren in Europa spezialisiert hat. Das Unternehmen bildet Allianzen mit Top-Entwicklern und investiert in Großprojekte, die zur Belebung des Stadtbildes beitragen. Foncière Euris ist ein Unternehmen der Euris-Gruppe, die von Jean-Charles Naouri kontrolliert wird. Zu Foncière Euris gehört auch die Casino-Gruppe, Frankreichs zweitgrößte, börsennotierte Einzelhandelskette.

### **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufscenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m<sup>2</sup>. Sonae Sierra hat 2 weitere Projekte im Bau und 10 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.

### **Ansprechpartner**

Birgit Stallmann  
agentur05 GmbH  
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41  
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99  
stallmann@agentur05.de