

Düsseldorf, 22. Oktober 2009

Top-Manager sind Botschafter des Unternehmens

Sonae Sierra bündelt Kommunikation für Deutschland

Der internationale Spezialist für Shoppingcenter Sonae Sierra strukturiert den Bereich der externen Unternehmenskommunikation für Deutschland neu. Um Prozesse zu vereinfachen und die Effizienz für die lokale Kommunikation zu steigern, werden internationale und deutsche Top-Manager von Sonae Sierra künftig in schneller Abstimmung mit dem Vorstandsbereich Corporate Communications und mit externer Unterstützung durch die Kölner PR Agentur „agentur05 GmbH“ für eine schlagkräftigere Unternehmenskommunikation in Deutschland sorgen.

„Wer am Markt wahrgenommen werden möchte, muss verständlich, glaubwürdig und einheitlich nach außen kommunizieren. Diesem Prinzip fühlen wir uns in jedem Land, in dem wir präsent sind, verpflichtet. Die Rolle der Top Manager bei Sonae Sierra als Botschafter des Unternehmens auf Landesebene soll weiter gestärkt werden“, sagte Tiago Vidal, Sonae Sierra Head of Corporate Communication.

Deutschland gehört für Sonae Sierra zu den Schlüsselmärkten. Hier besitzt und betreibt das Unternehmen mit dem ALEXA in Berlin, LOOP5 in Weiterstadt und den MÜNSTER ARKADEN ein schlagkräftiges Trio, das mit weit überdurchschnittlich guten Kundenzahlen aufwartet und kontinuierlich Wachstum verzeichnet.

„Wir sehen in Deutschland viel Potenzial für unsere innovativen Shoppingcenter. Mit LOOP5 haben wir erst vor wenigen Tagen einen weiteren Publikumsmagneten eröffnet“, sagte Thomas Binder, Responsible for Developments für Sonae Sierra in Deutschland. „Was in Deutschland fehlt, sind mutige und frische Ideen für Einkaufszentren. Deswegen sind Sonae Sierra Center hier auch so beliebt: Sie setzen nicht nur auf Spitzenqualität, sondern schaffen unverwechselbare Erlebniswelten voller Emotion. Da dies in Deutschland nicht selbstverständlich ist, brauchen wir umso mehr eine aktive Kommunikation und starke Sprecher vor Ort“.

PRESS RELEASE

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2,1 Mio. m². Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 1 weiteres Projekt und hat 11 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de