

Maia - Portugalia, 8 mai 2013

Boulevard Londrina Shopping și-a deschis portile

Sonae Sierra a inaugurat un nou centru comercial în Brazilia

- 216 magazine și o suprafață totală închiriabilă de 47.800 m²
- O investiție de aproximativ 122 milioane de euro
- Peste 3000 de noi locuri de muncă

Sonae Sierra, prin subsidiara Sonae Sierra Brazilia, a inaugurat Boulevard Londrina Shopping, primul centru comercial al companiei din regiunea de sud a Braziliei, consolidându-și prezența în această țară. Noul centru comercial este situat în orașul Londrina (în statul Paraná), are 47.800 m² suprafață totală închiriabilă și reprezintă o investiție de aproximativ 122 milioane de euro, care a creat peste trei mii de locuri de muncă directe.

Boulevard Londrina Shopping are 216 magazine, șase magazine de mari dimensiuni și șase de dimensiuni medii, un hipermarket, o zonă de petrecere a timpului liber, șapte săli de cinema și piste de bowling. Acesta oferă o mare varietate de opțiuni gastronomice, având 34 de restaurante, lanțuri de tip fast-food și cafenele. În plus, acesta dispune de o zonă de parcare cu 2.400 de locuri, dintre care 1.800 sunt în interior.

Construit în parteneriat cu Marco Zero Group, Boulevard Londrina Shopping oferă locuitorilor din Londrina branduri internaționale și naționale noi în regiune, precum și câteva branduri locale.

"Este o mare satisfacție să inaugurăm Boulevard Londrina Shopping, primul centru comercial cu diferite tipuri de utilizare pe care îl dezvoltăm în regiunea de sud a Braziliei și care consolidează portofoliul nostru existent de 8 centre în această țară", afirmă **Fernando Guedes de Oliveira, CEO al Sonae Sierra.**

Complexul Marco Zero

Boulevard Londrina Shopping face parte din Complexul Marco Zero, care este situat într-o regiune strategică, complet revitalizată. Proiectul integrează 16 clădiri, constând în case de locuit, centre comerciale, un teatru cu 1.200 de locuri și un hotel.

Complexul are, de asemenea, un bulevard mare, de 700 de metri, de la care provine și numele centrului comercial și care permite accesul între toate clădirile din complex și centrul comercial. Proiectul este un model de dezvoltare cu multiple scopuri de întrebuințare, care este foarte comod pentru locuitorii și vizitatorii orașului, aceștia găsind un set integrat de facilități în cadrul aceluiași complex.

Arhitectură inovatoare și tematică: Londra adusă în Brazilia

Axată pe dezvoltarea de centre comerciale tematice, Sonae Sierra a căutat inspirația în locuri reprezentative ale Londrei pentru dezvoltarea acestui proiect arhitectural, onorând numele orașului Londrina – "Mica Londra". "Pentru a evidenția aceste aspecte, am integrat în fațadă și în decorul centrului comercial culori și materiale care să redea farmecul Londrei", spune Jorge Morgadinho, Chief Design Officer al Sonae Sierra. "Explorăm simboluri importante, precum tradiționala cabină de telefon roșie și soldații din garda Reginei, care pot fi găsite peste tot în centrul comercial", adaugă reprezentantul companiei.

Un centru sustenabil

Boulevard Londrina Shopping are în ADN-ul său grija pentru sustenabilitate și mediu. Gestionarea riguroasă și sistemul de monitorizare reunesc o serie de măsuri care au scopul de a diminua impactul asupra mediului, pe lângă asigurarea siguranței și sănătății angajaților și vizitatorilor.

În noiembrie 2012, proiectul "Boulevard Londrina Shopping" a primit certificări ISO 14001, pentru sistemul de management al mediului, și OHSAS 18001, pentru practicile bune în domeniul securității și sănătății în muncă.

Sonae Sierra în Brazilia

Odată cu inaugurarea Boulevard Londrina Shopping, Sonae Sierra își consolidează prezența în Brazilia, o țară în care deja deține 8 centre comerciale, cu o suprafață totală închiriabilă de 324 199 m² și în care gestionează alte două centre pentru terți. Cel mai recent inaugurat centru a fost Uberlândia Shopping, deschis în martie 2012, care a reprezentat o investiție de 79 de milioane de euro. Cu 201 magazine, Uberlândia Shopping are o suprafață totală închiriabilă de 45.300 m² și a creat peste două mii de locuri de muncă.

Tot în acest an, Sonae Sierra va inaugura un alt centru comercial în Brazilia, în orașul Goiânia, în statul Goiás. Programat pentru a fi deschis în octombrie, Passeio das Águas Shopping reprezintă o investiție de aproximativ 167 milioane de euro și va avea o suprafață totală închiriabilă de 78 100 m², urmând să fie cel mai mare și mai modern centru comercial din regiune.

About Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 48 de centre comerciale și este prezentă în 11 țări: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Croația, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra administrează peste 70 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.8 miliarde de euro și cu o suprafață totală închiriabilă de aproximativ 2.3 milioane m², care găzduiesc un număr de circa 8 500 de chiriași. În 2012, Sonae Sierra a primit 426 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, din care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 7 noi proiecte în plan.