

Düsseldorf, 18. April 2013

## **Kategorie: New Development - Medium**

# **Einkaufszentrum „Le Terrazze“ gewinnt bei ICSC Awards 2013**

Das italienische Einkaufszentrum Le Terrazze, entwickelt und im Eigentum von Sonae Sierra und ING Real Estate, hat vom International Council of Shopping Centres (ICSC) bei den ICSC European Shopping Centre Awards 2013 die Auszeichnung als bestes Center in der Kategorie „New Developments: Medium“ erhalten.

Die Auszeichnung würdigt die hohe Qualität des Shoppingcenters, das 38.455 Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) umfasst. Es bietet Platz für 102 Ladeneinheiten, darunter ein Ipercoop Verbrauchermarkt mit einer Fläche von 11.700 Quadratmetern, zehn weitere Großmieter, 16 Restaurants und Bars, sowie ein Fitness Club Tonic mit Hallenbad. Der überdachte Parkplatz hat 2.000 Stellplätze. Architektur und Konzept von Le Terrazze fügen sich harmonisch in die Umgebung ein und nehmen Bezug auf die lokalen geographischen Gegebenheiten. Das im März 2012 in La Spezia (Provinz Genua) eröffnete Center verfügt über ein Einzugsgebiet mit 210.000 Einwohnern. Im ersten Jahr verzeichnete es über sechs Millionen Kundenbesuche.

Seit Beginn seiner Entwicklung setzt das Projekt auf Nachhaltigkeit und wendet die besten Praktiken für Umweltschutz sowie Sicherheit und Gesundheit an. Dieses große Engagement wurde auch durch Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) gewürdigt: „Le Terrazze“ erhielt als erstes Einkaufszentrum der Welt gleichzeitig Zertifizierungen in den Bereichen Umweltschutz (ISO 14001) und Sicherheit und Gesundheit (OHSAS 18001).

*„'Le Terrazze' ist mehr als ein Shoppingcenter, es ist auch ein Ort des gesellschaftlichen Lebens, an dem Besuchern vielfältige Erlebnisse geboten werden. Das Center zollt nicht nur der Geschichte des Ortes Respekt, sondern achtet auch auf die Umwelt und die Sicherheit der Menschen vor Ort. Die Auszeichnung würdigt dies genauso wie die Center-Expertise und die Erfahrung von Sonae Sierra und ING Real Estate“,* erklärte Fernando Guedes de Oliveira, Vorstandsvorsitzender von Sonae Sierra.

Der International Council of Shopping Centres (ICSC) ist der weltweit größte Verband der Shoppingcenter-Branche mit mehr als 75.000 Mitgliedern in 80 Ländern. Die „ICSC European Shopping Centre Awards“ werden im Rahmen der Europa-Jahreskonferenz des Verbandes verliehen, die dieses Mal in Stockholm stattfand. Mit ihnen zeichnet der Verband jährlich die besten Center-Entwicklungen in Europa aus. Die Jury setzt sich aus bekannten internationalen Branchenspezialisten zusammen.

## **Über Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 47 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit rund 2,2 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sieben Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Sieben weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.*

## **Über ING Real Estate**

*ING Real Estate ist ein gesamteuropäischer Entwickler, der sich auf Einzelhandelsprojekte mit gemischter Nutzung fokussiert. ING Real Estate gehört zur ING Group, ein weltweit tätiges Unternehmen der Finanzbranche niederländischer Herkunft. Zum Leistungsangebot gehören Bankgeschäfte, Investitionen, Lebensversicherungen und Altersvorsorge-Dienstleistungen für mehr als 85 Millionen Privat-, Geschäfts- und institutionelle Kunden in über 40 Ländern.*

## **Ansprechpartner**

*Birgit C. Neumann  
B.C Neumann PR  
Mittelstraße 15-17  
50672 Köln  
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25  
E: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)*