

Râmnicu Vâlcea - 08 Martie 2011

## Prima ediție a Premiilor Planet Sierra

### **Sonae Sierra recompensează magazinele cu cele mai bune practici de mediu din întreaga lume**

- O inițiativă inovativă ce are ca scop recompensarea magazinelor care demonstrează cele mai bune practici de mediu
- Inițiativa își propune minimizarea impactului activităților companiei asupra mediului
- Pentru România, castigatorul este McDonald's

Sonae Sierra a început recompensarea magazinelor cu cele mai bune practici de mediu din centrele sale comerciale din România, prin prima ediție a Premiilor Planet Sierra, o inițiativă de pionierat în acest sector, organizată în toate cele 49 de centre comerciale ale companiei din cele șapte țări în care operează.

Obiectivul este acela de a recompensa chiriașii care aplică cele mai bune practici și inițiative de mediu, cum ar fi: un angajament ferm pentru asigurarea unei dezvoltări economice durabile; un sistem/proces de management operațional pentru îmbunătățirea performanțelor de mediu referitoare la energie, apă, calitatea aerului, zgomot, ape reziduale și alte deșeuri; programe de training și de conștientizare și responsabilizare în materie de protejare a mediului.

Inițiativa reprezintă unul dintre obiectivele de responsabilitate corporativă a Sonae Sierra, prin motivarea chiriașilor în a adopta astfel de practici ce conduc la reducerea impactului asupra mediului. De asemenea, inițiativa contribuie și la atingerea obiectivului final al Sistemului de Management al Mediului al companiei – certificat ISO 14001 încă din anul 2005 – de a asigura o îmbunătățire continuă a performanței de mediu și minimizarea impactului activității companiei în toate domeniile de afaceri, în fiecare țară unde este prezentă.

**“Având în vedere faptul că activitățile desfășurate de chiriași contribuie la impactul unui centru comercial asupra mediului înconjurător, creșterea nivelului de conștientizare al acestor parteneri față de un management de mediu corect este o prioritate pentru Sonae Sierra. Acest premiu ne permite nu numai să îi anunțăm pe chiriașii care lucrează cel mai mult cu noi să minimizeze impactul asupra mediului, dar și să îi ajutăm pe ceilalți să recunoască beneficiile adoptării acestor măsuri”,** declară Elsa Monteiro, Directorul Departamentului de Sustenabilitate Sonae Sierra.

## **Câștigătorii din Romania**

În România, castigatorul categoriei A este restaurantul McDonald’s din centrul comercial River Plaza Mall. McDonald’s a facut eforturi pentru a crește nivelul performanțelor sale de protejare a mediului, prin îmbunătățiri aduse în aprovizionarea cu ambalaje pe suport de hârtie și utilizarea materialelor reciclabile. Fie că este vorba de ambalaje uzate, ulei pentru prăjit sau resturi de servetele, McDonald’s se află într-o căutare permanentă de noi metode de optimizare și promovare a refolosirii și reciclării ambalajelor.

Pentru a maximiza eficiența operațională și a diminua impactul asupra mediului, abordarea subiectului „energie” reprezintă de asemenea o prioritate în restaurantele McDonald’s. Acest lucru înseamnă adoptarea celor mai bune practici și investiții în echipamente de economisire a energiei, cum ar fi cele de tipul *„timer control” pentru consumatorii electrici*. Există multe modalități de a îmbunătăți atât performanțele financiare cat și cele de mediu, iar McDonald’s reușește să crească eficiența restaurantului prin procedurile sale operaționale. Mai mult, siguranța și satisfacția clienților sunt primele prioritati pentru McDonald’s. De aceea, in restaurant se mențin standarde riguroase și sunt efectuate evaluări permanente în zonele operationale esentiale.

Cătălin Cucian, Sonae Sierra Operations Manager România: **"aceste premii vor oferi magazinelor premiate o motivație puternică pentru a continua să își îmbunătățească propriile practici de mediu, pe lângă prestigiul câștigat de către toți cei implicați. Diseminarea și schimbul de informatii privind rezultatele obținute îi încurajează și motivează pe restul chiriașilor în vederea îmbunătățirii măsurilor de gestionare a magazinelor, adoptate într-o manieră mult mai eficientă pentru protejarea mediului. În același timp, aceste premii reprezintă o sursă de instruire și ambiția de a atinge obiective si mai indraznete in acest domeniu !”**

## **Despre Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este un specialist internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 49 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. Sonae Sierra furnizează de asemenea și servicii către terți în Cipru, Serbia, Maroc și Columbia. În prezent, compania are 3 proiecte în construcție și 7 noi proiecte în diferite faze de finalizare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. Sonae Sierra administrează 2,2 milioane m2 suprafață închirială pentru 8.900 de chiriași. În 2009, centrele noastre comerciale au avut mai mult de 436 de milioane de vizitatori.*