

Informação à Imprensa – Madrid, 25 de Novembro de 2003

Novo projecto da Sonae Imobiliária na zona de Madrid

Avenida M40 será inaugurado em Março

- **Investimento de €105 milhões**
- **149 Lojas para uma ABL de 48.700 m²**

O Avenida M40, centro comercial de lazer promovido pela Sonae Imobiliária e pelo Grupo Eroski na zona sul de Madrid, tema abertura a público agendada para 16 de Março de 2004.

Representando um investimento de cerca de €105 milhões, o novo empreendimento pretende afirmar-se como um dos principais destinos de lazer da comunidade madrileña. O Centro fica a apenas 15 minutos de carro de alguns dos mais importantes bairros de Madrid e está inserido numa área de influência de cerca de um milhão de habitantes.

O Avenida M40 dispõe de uma Área Bruta Locável (ABL) de 48.700 m² e 149 lojas, incluindo oito lojas-âncora, seis das quais já se encontram comercializadas: hipermercado Eroski, complexo Yelmo Cineplex com 12 salas de cinema, Zara e H&M (vestuário), Forum (desporto) e Ilusiona (bowling).

A oferta comercial na zona de restauração inclui 28 estabelecimentos – estão já asseguradas importantes cadeias como a Foster Hollywood, Burger King e McDonald's -, destacando-se ainda a presença das marcas do Grupo Indetex (Stradivarius, Bershka, Pull & Bear, Kiddy's Class, Oftene Massimo Dutti), e da Bennetton, Springfield e Foot Locker.

Actualmente encontram-se comercializados 80% da ABL do Avenida M40, esperando-se alcançar os 90% no momento da inauguração.

Arquitetura de vanguarda

Concebido por uma equipa internacional multidisciplinar, o Avenida M40 distingue-se exteriormente pelas suas formas vincadas, apresentando um carácter vanguardista e acentuadamente lúdico. A fachada foi desenhada com amplos traços geométricos que se rompem através da justaposição de volumes metálicos com formas curvas.

A pedra, a madeira e o metal são os materiais de referência, enquanto o vermelho e o azul constituem o grupo de cores com maior forçanose elementos chave do Centro.

