

Informação à Imprensa – 19-10-04

Centro de lazer da Sonae Imobiliária **Carácter inovador do Plaza Mayor** **distinguido com prestigiante prémio**

- **A Associação Espanhola de Centros Comerciais premiou a Sonae Imobiliária pela inovação introduzida no comércio**

O centro de lazer Plaza Mayor, em Málaga, propriedade da Sonae Imobiliária, acaba de ser distinguido como o “Empreendimento mais inovador de comércio integrado” pela Associação Espanhola de Centros Comerciais (AECC), reunida em Congresso na cidade de Sevilha.

Este prestigiado prémio agora atribuído pela AECC reforça a posição da Sonae Imobiliária como a empresa do sector dos centros comerciais mais distinguida a nível internacional, tendo recebido mãos de 40 prémios de entidades como o ICSC, MIPIM, Spanish Real Estate e Procos.

Para a Sonae Imobiliária, o prémio da AECC representa o reconhecimento do conceito muito inovador desenvolvido no Plaza Mayor, um centro inaugurado em Abril de 2002 e que reúne num único espaço uma oferta diversificada orientada para o lazer e tempos livres: cinemas, desporto, bowling, entretenimento para crianças, restaurantes, bares, esplanadas, discotecas e lojas.

Inspirado na arquitectura tradicional da região, o Plaza Mayor recria uma vila típica da Andaluzia com ruas, praças, jardins e fontes, o que resultou num elevado poder de atracção para o público, como o provam os 6,4 milhões de visitantes e os €40,6 milhões de facturação registados em 2003.

Recorde-se que a actual oferta de lazer do centro Plaza Mayor será complementada em 2006 com uma importante área comercial de 17.000 m², graças à abertura do Plaza Mayor Shopping. Trata-se de um projecto de ampliação promovido pela Sonae Imobiliária (75%) e pela Castle City (25%) que fará com que o futuro conjunto Plaza Mayor veja o seu número de visitantes crescer de 6,4 para 9 milhões de pessoas.