

Madrid, 27 de Abril de 2009

Premio internacional en la categoría “Nuevo Centro de Media Dimensión”

## **8ª Avenida distinguido en los “ICSC Awards” 2009**

El centro comercial 8ª Avenida de Sonae Sierra en S. João de Madeira, Portugal, ha sido galardonado por el Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC) con el premio de mérito en la categoría “Nuevo centro comercial de media dimensión”, en los “Premios Europeos ICSC de Centros Comerciales 2009”.

Inaugurado en septiembre de 2007, 8ª Avenida ha dado una nueva dimensión a la oferta del comercio y el ocio en la región de S. João de Madeira. Con 133 tiendas, entre las que hay un supermercado y 14 restaurantes, distribuidos por una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 28.268 m<sup>2</sup> y 1.700 plazas de aparcamiento gratuitas. 8ª Avenida cuenta con un área de influencia que alcanza a una población de más de 300.000 habitantes, en una zona de captación de 20 minutos. Su concepto arquitectónico se ha basado en las tradiciones regionales de S. João de Madeira, especialmente en la industria de la Moda y Sombrerería, estableciendo de este modo vínculos emocionales con la comunidad local.

El Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC) es la mayor asociación internacional de la industria de los centros comerciales, con más de 75 mil miembros en 80 países. El “Premio Europeo ICSC de Centros Comerciales”, se entrega con motivo de la Conferencia Anual Europea de la asociación, que este año ha tenido lugar en Barcelona, constituyendo uno de los galardones más prestigiosos del sector de los centros comerciales que premian anualmente los mejores proyectos del sector en Europa, de acuerdo a la selección de un jurado compuesto por expertos en la materia reconocidos internacionalmente.

Los principales portavoces de esta Conferencia Europea de ICSC quieren presentar su visión sobre el actual clima económico y como afecta al sector. El anfitrión, Gerard Groener, CEO de Corio Nederland Retail, una de las mayores empresas europeas de inversiones inmobiliarias, ha explicado que desde su perspectiva el sector financiero permitirá a la economía mundial salir de la recesión, algo que no ocurrirá antes de 2010. En su opinión, el sector se enfrenta a grandes retos a nivel de reestructuración y reposicionamiento, haciendo que las empresas que apuesten por la innovación y sostenibilidad tendrá mejor capacidad de superar la recesión.

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com) / [www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es), especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 11 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,1 millones de m<sup>2</sup>. En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.*



**SONAE SIERRA**

**Para más información:**

Victoria Bartolomé / [vbartolome@llorenteycuenca.com](mailto:vbartolome@llorenteycuenca.com)

/ Lourdes Romero / [lromero@llorenteycuenca.com](mailto:lromero@llorenteycuenca.com)

Llorente & Cuenca.

91 563 77 22