



**SONAE SIERRA**

Madrid, 28 de abril de 2009

## Los centros comerciales de Sonae Sierra se suman al Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Sierra impulsa su política de Seguridad y Salud con una campaña dirigida tanto a quienes trabajan en los centros comerciales como a los visitantes.

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales y de ocio, ha comenzado bajo el lema “**Mi vida, mi trabajo, mi trabajo seguro**” una campaña de concienciación con motivo del **Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo** en los 12 centros comerciales que tiene la compañía en España: Plaza Mayor (Málaga), Parque Principado (Oviedo), GranCasa (Zaragoza), Max Center en Barakaldo (Bilbao), Valle Real en Camargo (Cantabria), La Farga en Hospitalet (Barcelona), Avenida M40 en Leganés (Madrid), Dos Mares en San Javier (Murcia), Luz del Tajo (Toledo), Zubiarte en Bilbao, Plaza Éboli en Pinto (Madrid) y El Rosal (Ponferrada).

Con esta campaña, Sonae Sierra quiere ayudar a implantar la cultura de la seguridad entre los trabajadores, incorporando a la misma tanto a quienes desarrollan su actividad laboral en los centros comerciales - empleados, comerciantes, proveedores- como a las personas que los visitan. La campaña contempla el desarrollo de diferentes acciones, entre las que destacan las conferencias dirigidas a grupos de escolares y a los visitantes. En estas sesiones se van a explicar las diferentes medidas que desarrollan los centros comerciales de Sierra para preservar la seguridad y salud en sus instalaciones como son escaleras, ascensores, pasillos de emergencia o extintores.

Asimismo, en los centros comerciales se van a celebrar acciones específicas de formación para los empleados, en las que se abordarán materias como el uso de equipos de protección individual o las técnicas de levantamiento manual de cargas. Igualmente, se desarrollarán sesiones de gimnasia laboral, rastreos de enfermedades derivadas del trabajo diario como el estrés o campañas anti-tabaco. Además, tendrán lugar en los cines de los centros unas sesiones específicas sobre la evacuación del centro, orden y limpieza o seguridad vial.

Con la puesta en marcha de estas acciones Sonae Sierra quiere seguir con la política y cultura de seguridad y salud en el trabajo que ha desarrollado en todos sus centros comerciales y de ocio en los últimos años y que ha sido **certificada con la OHSAS 18001**, convirtiéndose en la primera empresa del sector de los centros comerciales en ser certificada en este ámbito.

Las personas y su seguridad es uno de los pilares de la filosofía de Sierra. Por ello, ha volcado parte de sus esfuerzos colectivos en su recientemente finalizado programa PERSONAE, un plan enfocado en la seguridad y salud en el trabajo, que ha supuesto una inversión de seis millones de euros, y que tenía como objetivo principal crear un ambiente de seguridad para todas las personas involucradas en la actividad de Sonae Sierra.

PRESS RELEASE



Recientemente, la compañía ha otorgado el Premio PERSONÆ a las tiendas C&A y Javier Duque de su centro comercial Parque Principado en Oviedo. Este galardón nació como reconocimiento a todos aquellos comerciantes que incorporaran y asimilaran las directrices y procedimientos de seguridad y salud que la compañía desarrolla para la mejora de la seguridad y la salud laboral con el objetivo de proteger a empleados y visitantes en los centros comerciales y de ocio que Sonae Sierra tiene en los siete países donde está presente.

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com) / [www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es), especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 11 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,1 millones de m<sup>2</sup>. En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.*

**Para más información:**

Victoria Bartolomé/ [vbartolome@llorenteycuenca.com](mailto:vbartolome@llorenteycuenca.com)

/ Lourdes Romero / [lromero@llorenteycuenca.com](mailto:lromero@llorenteycuenca.com)

Llorente & Cuenca.

91 563 77 22