

Maia, 2 luglio 2013

## Oltre 70% della GLA già affittato

# **Passeio das Águas Shopping porta nuovi celebri marchi nello stato di Goiás**

- Il maggiore Centro Commerciale nello stato di Goiás, con inaugurazione prevista nel Quarto Trimestre
- La nuova struttura riunirà assieme diversi marchi prestigiosi
- Caratterizzato da un design architettonico unico, il Centro offrirà 277 punti vendita
- Dopo l'inaugurazione verranno creati oltre 6.300 nuovi posti di lavoro

Sonae Sierra, attraverso la sua controllata, Sonae Sierra Brasil, ha recentemente organizzato la cerimonia di "Key delivery" per i tenant di **Passeio das Águas Shopping**, il centro commerciale situato nella città di Goiânia (stato di Goiás), rafforzando così la propria presenza nel Paese. Con inaugurazione in programma nel quarto trimestre dell'anno, il Centro offrirà una superficie lorda affittabile (GLA) di 80.000 m<sup>2</sup>, per un investimento complessivo pari a €130 milioni (R\$ 384 milioni) che nelle previsioni porterà alla creazione diretta di oltre 6.300 posti di lavoro dopo l'apertura.

Passeio das Águas Shopping offrirà un totale di 277 punti vendita, dieci dei quali di larghe dimensioni e altri nove di medie dimensioni, un supermarket, tre aree leisure e sette sale cinematografiche. Grande attenzione all'area ristorazione del Centro Commerciale, che offrirà un'ampia gamma di possibilità gastronomiche, grazie a un totale di 36 tra ristoranti e fast food. Il Centro Commerciale presenta inoltre un'ampia capacità di parcheggio, con un totale di 4.000 posti auto.

Maggiore Centro Commerciale nello stato di Goiás, Passeio das Águas Shopping è situato a Nord della città, con una catchment area di oltre 1,6 milioni di abitanti, offrendo ai cittadini di Goiânia brand internazionali e nazionali completamente nuovi per la regione, assieme ad altri marchi di provenienza locale.

*"E' una grande soddisfazione assistere al rapido sviluppo di Passeio das Águas Shopping, il primo Centro che abbiamo sviluppato nella Regione Centro-Occidentale del Brasile, segno di un*

*ulteriore passo avanti nel percorso di rafforzamento della presenza di Sonae Sierra in Brasile” ha affermato **Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra.** “E’ un progetto innovativo che integra fortemente la cultura e il divertimento con gli aspetti più commerciali: speriamo possa diventare un punto di riferimento per la città di Goiânia e per l’intera regione”, ha aggiunto.*

## **Progetto Architettonico**

In quanto azienda specializzata nello sviluppo di centri commerciali tematici, Passeio das Águas Shopping non fa eccezione: caratterizzato da un concept ispirato a diversi elementi naturali come l’acqua e le farfalle, presenti in tutto il Centro, il centro si integra perfettamente nel paesaggio, traendo il massimo vantaggio dalla superficie di 280.000 m<sup>2</sup> sulla quale viene sviluppato.

## **Sostenibilità**

Il progetto di Passeio das Águas Shopping adotta le più moderne soluzioni di efficienza ecologica per ridurre il consumo di energia e risorse idriche. Il Centro Commerciale si avvarrà dei più moderni sistemi di gestione, di equipaggiamenti ad alta efficienza nonché di un sistema di raccolta dell’acqua piovana, destinata a scopi di servizio quali rete antincendio, irrigazione e pulizia. La struttura darà ampio spazio all’utilizzo della luce naturale grazie a lucernari posti lungo tutta l’estensione della galleria e grazie alla facciata di vetro alta 20 metri che illuminerà la food court, risparmiando energia e aumentando il comfort dei visitatori.

Il nuovo centro commerciale innova anche in termini di promozione di mezzi di trasporto più ecologici, offrendo due parcheggi sotterranei per oltre 200 biciclette ed esclusive postazioni per auto elettriche, dotate di centraline di ricarica.

## **Sonae Sierra in Brasile**

Con l’inaugurazione di Passeio das Águas Shopping, Sonae Sierra rafforza ulteriormente la propria presenza in Brasile, paese in cui attualmente l’azienda possiede 9 centri commerciali, per un totale di 324.199 m<sup>2</sup> di GLA, più altri due centri di cui si occupa della gestione per conto di terze parti. Lo scorso maggio, è stato inaugurato il Centro Boulevard Londrina Shopping, per un investimento complessivo pari a €122 milioni. Con 216 punti vendita, Boulevard Londrina Shopping offre 47.800 m<sup>2</sup> di GLA e, dopo l’inaugurazione, ha creato oltre tremila posti di lavoro.

Negli ultimi due anni, Sonae Sierra Brasil ha investito più di €331 milioni, generando oltre 11 mila posti di lavoro tra le ultime inaugurazioni di Uberlândia Shopping, Boulevard Londrina Shopping e l'attuale progetto di sviluppo di Passeio das Águas Shopping, potenziando ancora di più la grande scommessa che l'azienda sta portando avanti nel Paese.

**Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)**, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 48 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di più di 70 centri commerciali con un Open Market Value di 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 5 nuovi progetti in pipeline.