

Campinas, Brazilia – 5 noiembrie 2010

Extinderea ridică oferta comercială la 410 de magazine

Sonae Sierra lansează prima extindere a Parque D. Pedro Shopping

- **Investiție de 9,6 milioane € (22,8 milioane R\$)**
- **Centrul comercial dispune în prezent de 410 spații comerciale și peste 122.000 m² suprafață totală închiriabilă (GLA)**
- **Proiect arhitectural inovator pentru Brazilia**
- **Oferta comercială se îmbunătățește cu mărci de prestigiu**

Sonae Sierra, prin filiala Sonae Sierra Brasil, a inaugurat prima extindere a Parque D. Pedro Shopping, în Campinas, Brazilia, proiect ce reprezintă o investiție de 9,6 milioane € (22,8 milioane R\$) și care s-a materializat prin inaugurarea unei noi alee cu 34 de noi spații comerciale cu o suprafață totală închiriabilă de 5.450 m². Odată cu inaugurarea noii alee comerciale, numărul total de magazine din Parque D. Pedro Shopping se ridică în prezent la 410, cu o suprafață totală închiriabilă de 122.471 m².

Noul proiect arhitectural are un concept original și inovator, folosit în premieră pe piața din Brazilia, având la bază diversitatea fațadelor spațiilor comerciale, realizate din materiale naturale cum ar fi piatra de Goiás și piatră fasonată, în combinație cu pereți de cărămidă sau de sticlă și texturi minerale. Pardoseala este din granit și mozaic de Portugalia. Diferența de nivel folosită pentru vitrine îi conferă spațiului farmecul unui bulevard în aer liber.

Proiectul de amenajare a spațiilor verzi include plante luxuriante și oglinzi de apă care plasează clienții în atmosfera zonelor comerciale în aer liber în timp ce se află într-o ambianță modernă, atractivă și sofisticată.

Noua alee comercială aduce un mix de magazine cu precădere din zona modei, pentru a îmbunătăți oferta de magazine existente în centrul comercial și opțiunile consumatorilor. Printre noile magazine se numără mărci importante cum ar fi Nike, Adidas, Siberian, Crawford, Cavallera, Dress To, Luigi Bertolli, Santa Lolla și TVZ, alături de multe altele.

În opinia lui Fernando Guedes de Oliveira, CEO al Sonae Sierra „*extinderea*

SONAE SIERRA

Parque D. Pedro Shopping reflectă dinamismul pe care Sonae Sierra caută să-l încorporeze permanent în centrele sale comerciale, pentru a le spori valoarea și a le aduce o înfățișare nouă care să răspundă așteptărilor tuturor celor care le vizitează".

Despre Parque D. Pedro Shopping:

Deschis în martie 2002, acesta a fost primul centru comercial tematic din Brazilia. Datorită localizării, Parque D. Pedro acoperă o zonă care include 25 de municipalități și atrage în medie 1,8 milioane de vizitatori lunar.

Extinderea ridică la 410 numărul de spații comerciale din centrul comercial, dintre care 23 sunt magazine mari cum ar fi C&A, Zara, Fnac, Etna, Fórmula Academia, Renner, Riachuelo, Marisa, Telhanorte, Walmart hypermarket, alături de alte 269 de magazine satelit, 55 de restaurante, 37 de magazine de servicii, 15 complexe-cinematograf Kinoplex, Teatrul Parque D. Pedro cu un total de 340 de locuri, un Centru Medical de 600 m² și 8.000 de locuri de parcare.

Grație eficienței sale cu privire la mediu, Parque D. Pedro a primit certificarea ISO 14001 în 2007, devenind astfel primul centru comercial din Brazilia cu o astfel de certificare. De asemenea, acesta a fost primul centru comercial din Brazilia dar și din Europa certificat conform normei 18001 OHSAS (Occupational Health & Safety Advisory Services) pentru Sănătate și Siguranța Muncii.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 51 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 2 milioane de metri pătrați. Deasemea Sonae Sierra oferă servicii unor terți parteneri din Cipru, Serbia, Maroc și Columbia. În prezent Sonae Sierra are în construcție 3 proiecte și 7 proiecte noi în diferite faze de dezvoltare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. În 2009 centrele comerciale Sonae Sierra au primit peste 436 de milioane de vizitatori.

Sonae Sierra Brasil, www.sonaesierrabrasil.com.br, este specialistul în centre comerciale, prin experiența partenerilor săi internaționali: European Sonae Sierra și American Developers Diversified Realty (DDR).

Sonae Sierra are în proprietate și administrează 10 centre comerciale în faza de operare și își urmărește strategia de dezvoltare prin derularea a 3 noi proiecte și a 3 noi extinderi.