

Presseinformation, Düsseldorf, 18. Juli 2006

## Sonae Sierra setzt erfolgreiche Expansion in Deutschland fort

### Sonae Sierra erwarb Grundstück für Einkaufs- und Freizeitzentrum im Gewerbegebiet Weiterstadt

- Drittes Projekt von Sonae Sierra in Deutschland
- Gesamtmietfläche (GLA): 56.200 m<sup>2</sup>
- Gesamtinvestition: 200 Millionen Euro

Sonae Sierra (Sierra), internationaler Eigentümer, Entwickler und Betreiber von Einkaufs- und Freizeitzentren, erwarb das Grundstück für ein Einkaufs- und Freizeitzentrum im Gewerbegebiet Weiterstadt. Die Baugenehmigung für das Center wurde bereits im November 2005 erteilt. Der Baubeginn wird Ende 2006 erwartet, die Eröffnung ist für den Herbst 2008 geplant.

Das geplante Einkaufs- und Freizeitzentrum wird insgesamt 56.200 m<sup>2</sup> Gesamtmietfläche (GLA) auf vier Ebenen umfassen für Einzelhandel, Gastronomie und Unterhaltung. Vorgesehen sind weiter 2.750 Stellplätze in einem direkt angeschlossenen Parkhaus. Die Investitionssumme beträgt rund 200 Millionen Euro.

Mit dem Kauf des 62.000 m<sup>2</sup> großen Grundstücks setzt Sierra seine gezielte Expansion auf dem deutschen Markt fort. Entscheidend bei der Wahl Weiterstadt war für Sierra die optimale Lage und Erreichbarkeit: Der Standort in dem bekannten Gewerbegebiet an der A5 konzentriert sich auf das Einzugsgebiet südwestlich von Frankfurt am Main und südlich von Wiesbaden. Aktuelle Markt- und Standortuntersuchungen bestätigen Weiterstadt eine wachsende Kaufkraft aufgrund wachsender Bevölkerungszahlen innerhalb des direkten Umlandes.

Thomas Binder, verantwortlich für die Development-Tätigkeit des Unternehmens in Deutschland: „Wir freuen uns, mit einem weiteren Projekt in dem für Sonae Sierra sehr wichtigen deutschen Markt aktiv zu sein. Mit unserem gestalterischen und inhaltlichen Konzept wollen wir dazu beitragen, den Standort Weiterstadt um eine Attraktivität mit Strahlkraft für die gesamte Region zu bereichern.“

In Deutschland ist Sonae Sierra weiter mit den beiden Einkaufs- und Freizeitzentren Alexa in Berlin und 3do, der Überbauung des Hauptbahnhofs Dortmund, vertreten.



Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), internationaler Spezialist für Einkaufszentren, verfolgt mit Leidenschaft das Ziel, die Einkaufs- und Freizeitwelt innovativ und spannend zu machen. Das Unternehmen ist Eigentümer oder Miteigentümer von 39 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 1,6 Mio. m<sup>2</sup>. Derzeit entwickelt Sonae Sierra 15 weitere Projekte in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland und Brasilien mit einer Bruttomietfläche von mehr als 570.000 m<sup>2</sup>. Das Unternehmen hat sich einen internationalen Ruf bei der Entwicklung innovativer Produkte und angesichts seiner Managementqualitäten erworben. Es erhielt mehr internationale Auszeichnungen als jedes andere Unternehmen der Branche.

Pressekontakt:

Silvia Peschke, Sonae Sierra  
Telefon: 0211-43616-230  
Telefax: 0211-43616-244  
[s.peschke@sonaesierra.com](mailto:s.peschke@sonaesierra.com)