

Bukarest, Rumänien – 31. August 2016

Innovatives Shoppingcenter ParkLake wird morgen in Bukarest eröffnet

- Viele neue Marken und Einzelhandelskonzepte halten mit ParkLake Einzug in den rumänischen Markt
- Investition in Höhe von 180 Millionen Euro und mehr als 200 Shops auf 70.000 m² GLA
- Center mit hohen Nachhaltigkeitsstandards, außergewöhnlicher Architektur sowie Freizeit- und Sportangeboten

ParkLake, das neue und innovative Einkaufszentrum in der rumänischen Hauptstadt Bukarest öffnet am 1. September seine Türen. Damit wird den Einwohnern von Bukarest künftig ein neues und einzigartiges Einkaufserlebnis geboten. Das Center verfügt über hohe Umweltstandards und liegt direkt am Titan Park. ParkLake zeichnet sich durch wegweisende Einzelhandelskonzepte sowie einen exklusiven und attraktiven Mietermix aus, der auch Freizeit- und Sportangebote umfasst. In dem neuen Center präsentieren sich viele Marken, die bis dahin auf dem rumänischen Markt nicht vertreten waren. Über 97% der Gesamtmietfläche (GLA) in ParkLake sind vermietet. Die Verhandlungen über die Vermietung der verbleibenden Flächen sind in einem fortgeschrittenen Stadium. Die nicht nur ansprechende, sondern auch landesweit einmalige Architektur und Gestaltung des Centers fügen sich harmonisch in das Erscheinungsbild des Titan Park und sorgen für einen angenehmen Aufenthalt. Sonae Sierra und Caelum Development haben gemeinsam 180 Millionen Euro in die Entwicklung des Einkaufszentrums investiert, das über 200 Shops beherbergt. Mit der Eröffnung entstehen etwa 2.000 direkte Arbeitsplätze. Das Center verfügt über 2.450 Parkplätze und ist hervorragend an den öffentlichen Nahverkehr angebunden. Auch Fahrradwege führen direkt zum Einkaufszentrum.

ParkLake wird den Stadtteil in ein für Bukarest einzigartiges, attraktives Einkaufs- und



PARKLAKE

Freizeitziel verwandeln. Neue Marken halten mit Eröffnung des Shoppingcenters in den rumänischen Markt Einzug, darunter Forever 21, Play Park, Lanidor, Lynne und 4F. Zu ParkLake gehört außerdem ein Multiplex-Kino mit 14 Sälen, das von Cinema City betrieben wird. Weitere Ankermieter sind H&M und alle Inditex-Marken in Rumänien (Zara, Massimo Dutti, Zara Home, Oysho, Bershka, Stradivarius und Pull & Bear). Darüber hinaus finden sich in ParkLake die Mieter Debenhams, Koton, die LPP Group mit allen 5 Marken (Reserved, Mohito, Sinsay, House und Cropp), WorldClass, Altex, Hervis und Lem's. Zum weiteren Shoppingangebot gehören außerdem Marken wie Collective, Levi's, Motivi, Tommy Hilfiger, Gant & Lacoste, CCC, Springfield, Lee Cooper, KVL, TimeOut, Geox, Il Passo, Aldo und Desigual. In den Bereichen Make-Up und Beauty sind Douglas, Sephora, Mac, Yves Rocher und Kendra vertreten. Schmuck wird in ParkLake von Swarovski, Khulto, Fossil und Teilor angeboten. Wohnaccessoires, Haushaltsgeräte und Heimelektronik finden Besucher bei Zara Home, Bonsai, Altex und Arsis. Abgerundet wird das Angebot durch Spielwarenläden und Buchhandlungen wie MaxiToys, Smyk, Mothercare, Lego und Carturesti. Außerdem bietet ParkLake mit Marken wie Hervis, Intersport, Nike, Adidas und Sketchers eine breite Palette an Sportartikeln und Sportbekleidung.

Das internationale gastronomische Angebot mit Restaurants und Cafés findet sich in dem großen Food Court mit einer weitläufigen Außenterrasse, der durch innovatives Design und attraktive Architektur besticht. Hier finden sich Marken wie KFC, Pizza Hut, Paul, Wu Xing, Brioche Dorée, Starbucks, Gloria Jean's Coffees, K-Grill, Oro Toro (by OSHO), Bistrot du Paris, La Cerdac, Chopstix und SaladBox. Mit seiner außergewöhnlichen Gestaltung und den überraschenden architektonischen Besonderheiten wird der Food Court zu einem anziehenden Aufenthaltsbereich, der den Besuchern von seiner Terrasse einen herrlichen Blick auf den Titan Park bietet.

„ParkLake ist unsere erste Projektentwicklung in Rumänien. Mit ihr setzen wir auch auf internationaler Ebene neue Standards. Das Einkaufszentrum vereint die Bereiche Shopping, Natur und Familie auf einzigartige Weise in Bukarest. Hier finden sich auch Angebote rund um Sport und Kinderunterhaltung, Veranstaltungen sowie Entspannungszonen unter einem Dach. ParkLake ist ein Ort, an dem man shoppen geht und sich zum Essen trifft, aber auch entspannt, bummelt, Sport treibt und Live-Shows besucht. Und all das direkt am wunderschönen Titan Park. Wir wollten mit ParkLake ganz neue Shopping- und Freizeitaktivitäten in Bukarest

schaffen und ab morgen kann jeder dieses neue ParkLake-Gefühl selbst erfahren“, sagt Ingo Nissen, Sonae Sierra Managing Director, verantwortlich für Development in Rumänien.

TJ Kearns, Caelum Development Director, sagt: „Wir freuen uns sehr auf die morgige Eröffnung. ParkLake setzt neue Standards für Shopping und Freizeitgestaltung. Die Mischung aus Sport, Kultur und Freizeit ist bei ParkLake außergewöhnlich. Dies wird einer der beliebtesten Treffpunkte in Bukarest für Freunde und Familien werden. Hier erwarten die Menschen über das ganze Jahr hinweg erstklassige Unterhaltung und vielfältige Freizeitmöglichkeiten.“

Moderne Architektur verbindet die Elemente Park, Natur und Familie

Mit dem Thema „Park – Natur – Familie“ bietet das Center Besuchern ein innovatives Shopperlebnis und erfüllt die Ansprüche moderner Besucher an Service und Komfort, wie etwa gute Parkmöglichkeiten, Ruhebereiche, eine lichtdurchflutete Mall mit Unterhaltungsangeboten und ein umweltfreundliches Ambiente. Sowohl im einzigartigen Außen- als auch im Innendesign spiegelt sich das Thema „Park – Natur – Familie“ wieder. ParkLake dient praktisch als Erweiterung der Freizeitmöglichkeiten, die der nahegelegene Park zu bieten hat.

ParkLake wurde nach internationalen Topstandards hinsichtlich Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit gebaut und wurde dafür als bestes „Concept & Design Project of the Year“ bei den in Bukarest verliehenen 10th Annual SEE Real Estate Awards 2015 ausgezeichnet. Das Einkaufszentrum verfügt über einen internationalen Food Court mit Terrasse, der Besuchern einen wunderschönen Blick auf den Park sowie die Grünflächen verschafft, die wiederum Platz für Freizeit- und Sportaktivitäten, besondere Events und saisonale Märkte bieten. Diese Flächen sind eine ausgezeichnete Ergänzung zum Park und schaffen zusätzlichen Raum für Erholung und Veranstaltungen unter freiem Himmel.

Nachhaltigkeit als Schwerpunkt

Das Thema Nachhaltigkeit war bei der Entwicklung von ParkLake von größter Bedeutung und spielt auch beim zukünftigen Betrieb des Centers eine ebenso entscheidende Rolle, dafür sorgen die ressourcenschonende Ausstattung und das Design des Centers. Mit einem strengen Management- und Überwachungssystem und einem klaren Maßnahmenkatalog wird nicht nur

die Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten, der Mieter, Dienstleister und Besucher gewährleistet, sondern auch die Umweltbelastung reduziert. Dies sorgte bereits während der Bauphase von ParkLake für Kosteneffizienz und wird auch während des Betriebs durch die effiziente Nutzung von Energieressourcen zu Kosteneinsparungen führen und so einen positiven Einfluss auf die Umgebung haben. Daher wird das Einkaufszentrum auch nach BREEAM, der weltweit führenden Methode zur Umweltzertifizierung von Gebäuden, zertifiziert werden. Im Februar erhielt ParkLake bereits für das Managementsystem, das für den Bau des ParkLake-Projekts entwickelt wurde, Zertifizierungen nach ISO 14001 und OHSAS 18001, ausgestellt durch Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA). Diese gemeinsame Zertifizierung ist die erste, die in dieser Form in Rumänien erteilt wurde.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shoppererlebnisse schafft. Das Unternehmen verfügt über Niederlassungen in 13 Ländern und erbringt von dort aus Dienstleistungen für Kunden in so unterschiedlichen Ländern wie Portugal, Algerien, Aserbaidschan, Brasilien, Deutschland, Griechenland, Italien, Kolumbien, Marokko, Rumänien, Russland, Slowakei, Spanien, Tunesien und Türkei. Sonae Sierra ist Eigentümer von 45 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von 6 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist für das Management und/oder die Vermietung von 80 Einkaufszentren mit insgesamt 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und etwa 9.000 Mietern zuständig. Im Jahr 2015 verzeichneten die von Sonae Sierra verwalteten Einkaufszentren über 430 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra zehn Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Sieben weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Über Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, ist ein privater, in irischem Besitz befindlicher Spezialist für Investments und Entwicklung im Segment Einzelhandel mit mehr als 15-jähriger Erfahrung auf dem europäischen Immobilienmarkt. Die Caelum-Gruppe hat ihre Unternehmenszentrale in Warschau und ist Eigentümer und Verwalter eines umfangreichen Immobilienportfolios mit Projekten in ganz Europa, zu dem Einzelhandelszentren mit mehr als 200.000 m² vermietbarer Gesamtfläche gehören. Mit Fokus auf höchste professionelle Standards kombiniert mit lokalen Marktkenntnissen profitiert Caelum von einem starken, dynamischen und engagierten Team aus Immobilienspezialisten und verzeichnet eine wachsende Marktposition in einem sich ständig wandelnden Markt.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Schifferstr. 166
47059 Duisburg
T: 0049 (0) 203 – 41930 - 680
E-Mail: neumann@neumann-pr.de