

Milano – 12 Aprile 2016

Sonae Sierra, le vendite nei centri commerciali italiani superano i €243 milioni nel 2015

- 5,2% di incremento nelle vendite rispetto al 2014
- Tasso di occupancy globale per il portafoglio italiano del 99,6%
- Oltre 20 milioni di visitatori

Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, nel 2015 ha registrato in Italia una performance positiva ottenuta attraverso i 3 asset di proprietà: le vendite nel 2015 hanno infatti raggiunto quota 243 milioni di euro con un incremento del 5,2%.

Nonostante il naturale impatto della situazione economica sui tassi di occupazione e sulle tariffe di locazione nel settore immobiliare retail, la Società ha registrato un tasso di occupancy globale per il portafoglio italiano pari al 99,6%, un dato che rappresenta un importante riconoscimento da parte dei tenant al grande impegno che Sonae Sierra ha profuso in termini di gestione specializzata ed efficiente.

Nel 2015 i Centri Commerciali di Sonae Sierra in Italia hanno ospitato un totale 20,8 milioni di visite, con un incremento del 1% rispetto all'anno precedente.

Ad oggi la società è proprietaria e gestisce 3 centri commerciali: Freccia Rossa a Brescia, Gli Orsi a Biella e Le Terrazze a La Spezia.

Inoltre, Sonae Sierra, specialista a 360° nel settore, è attiva e presente in Italia anche per quanto riguarda la consulenza a parti terze. Lo scorso novembre ha annunciato il coinvolgimento nel progetto di CityLife con il ruolo di advisor specializzato per lo sviluppo dello Shopping District fino all'apertura e per la gestione Asset e Property post-apertura. Non da ultimo, Sonae Sierra si occuperà anche della gestione e della commercializzazione del centro commerciale "Galleria Borromea" situato a Peschiera Borromeo, nella zona sud-est di Milano per una GLA di 27.700 m2.

Con la definizione del contratto di leasing e gestione per il centro "Galleria Borromea" Sonae Sierra gestisce in Italia un totale di 230.000m2 di GLA.

José Maria Robles, General Manager per il Property Management di Sonae Sierra in Italia, ha dichiarato: *“Anche nel 2015 Sonae Sierra conferma la professionalità e la qualità del suo lavoro con un’ottima performance data dalla capacità di offrire soluzioni in grado di rispondere prontamente alle dinamiche di un settore in continua evoluzione. I dati positivi sono per noi un’ulteriore dimostrazione della fiducia che sia i tenant che i visitatori ripongono nella nostra gestione e nel nostro approccio strategico, come confermato sia dal tasso di occupancy dei nostri asset italiani pari al 99,6% che dall’incremento delle vendite che ha raggiunto un +5,2% rispetto al 2014.”*

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è presente in 11 paesi e 3 continenti: Portogallo, Algeria, Brasile, Colombia, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Spagna, e Turchia ed opera anche in altre aree geografiche attraverso la fornitura di servizi ad alta professionalità. Sonae Sierra è proprietaria di 45 centri commerciali con un valore di mercato di 6 miliardi di euro, è responsabile per la gestione e/o il letting di 85 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m2 e un totale di circa 9.000 affittuari. Nel 2015 i suoi Centri hanno ospitato oltre 430 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 11 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti, e 7 nuovi progetti in pipeline.