

Düsseldorf, 12.Mai 2009

Internationale Anerkennung im Bereich Sicherheit & Gesundheit

Sonae Sierra bei den European Risk Management Awards 2009 ausgezeichnet

- **Sonae Sierra bei den European Risk Management Awards in der Kategorie “Best Risk Training Programme” für PERSONÆ Projekt ausgezeichnet**
- **Auszeichnungen für die effizientesten Programme im Bereich Risikoprävention und -kontrolle**
- **Preis für engagierte Weiterbildung zur Unfallvermeidung: mehr als 14.000 Stunden Training für über 70.000 Menschen**

Sonae Sierra ist bei den European Risk Management Awards in der Kategorie „Best Risk Training Programme“ als Sieger ausgezeichnet worden. Die Auszeichnung würdigt den Einsatz von Sonae Sierra für die Entwicklung einer unternehmensweiten Sicherheits- und Gesundheitskultur, insbesondere durch die Einführung des PERSONÆ Projekts. Die Risk Management Awards werden von dem britischen Magazin „Strategic Risk“ für die besten und innovativsten Programme im Bereich des Risikomanagements vergeben.

Die Preisentscheidung ist das Ergebnis eines strengen Auswahlverfahrens durch eine Jury, die aus den 20 renommiertesten Wissenschaftlern und Fachleuten im Bereich Risk Management großer internationaler Unternehmen bestand. Sonae Sierra war auch für die Kategorien „Best Risk Communication of the Year“ und „Best Lost Control Strategy of the Year“ nominiert.

Álvaro Portela, CEO von Sonae Sierra, sagte: „Dieser Preis macht uns sehr stolz, denn er prämiiert unser besonderes Engagement im Bereich Sicherheit & Gesundheit. Er ist Beweis für unsere Überzeugung, dass Menschen das wertvollste Gut jedes Unternehmens sind. Wir glauben, dass diese Haltung uns einen Wettbewerbsvorteil verschafft und unsere Stakeholder erkennen, dass wir uns von anderen Unternehmen unterscheiden.“

Das PERSONÆ Projekt wurde 2004 eingeführt und zielt darauf ab, eine Kultur der Unfallverhütung und –vorbeugung zu stärken, um Mitarbeiter und außerdem alle Personen, die mit Sonae Sierra zu tun haben, zu schützen. Der Schwerpunkt des Programms liegt auf der

Förderung des eigenverantwortlichen Handelns jedes Einzelnen, das durch die gemeinsamen Unternehmenswerte bestimmt wird und das Ziel „Null Unfälle“ verfolgt.

Im Bewusstsein, dass Risikoverhütung in der direkten Verantwortung von Führungskräften und Managern liegt und dass die Verantwortung für das Management von Sicherheit & Gesundheit Aufgabe des ganzen Unternehmens ist, hat Sonae Sierra in sechs Jahren mehr als sechs Millionen Euro in die Entwicklung und Verbesserung des eigenen Sicherheits- & Gesundheitssystems durch das PERSONÆ Projekt investiert. Das Trainings- und Präventionsprogramm war auch Ausgangspunkt für die Zertifizierung nach OHSAS 18001. Sonae Sierra ist das erste Unternehmen der europäischen Shoppingcenter-Branche, das für sein Safety & Health Managementsystem die begehrte Zertifizierung erhalten hat.

Zwischen 2005 und 2007 wurden im Rahmen des PERSONÆ Projekts Trainingsprogramme nicht nur für Sonae Sierra Mitarbeiter und Pächter, sondern auch für Lieferanten und Besucher der Sonae Sierra Center durchgeführt. Die Programme umfassten insgesamt mehr als 14.000 Stunden Training, und über 70.000 Menschen in Portugal, Spanien, Italien, Griechenland, Deutschland, Rumänien und Brasilien waren beteiligt. Die Ergebnisse des Programms belegen den Erfolg der Maßnahme. Zwischen 2005 und 2008 verzeichnete das Unternehmen einen Rückgang um 52 Prozent bei den Fehltagen aufgrund von Arbeitsunfällen oder berufsbedingten Krankheiten. In diesem Bereich konnte das Unternehmen außerdem seit 2005 einen Rückgang um 62 Prozent der Fehlzeiten aufgrund von Unfällen pro Arbeitnehmer verzeichnen.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt Sonae Sierra 13 weitere Projekte und hat 11 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,1 Mio. m². Im Jahr 2008 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 429 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Britta Sloan
Communication Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com