

Düsseldorf – 11. August 2011

Sonae Sierra übernimmt Centermanagement für BIKINI BERLIN

- Sonae Sierra ist verantwortlich für Centermanagement
- Nach der Eröffnung im Frühjahr 2013 ebenso verantwortlich für das Mietermanagement, das kaufmännische und das operative Management
- Einzelhandel, Service und Gastronomie auf rund 20.000 m² (GLA)
- BIKINI BERLIN Projekt als neuer Publikumsmagnet an bedeutendem Einzelhandelsstandort Berlins
- Einmaliger Mietermix aus Premiummarken, Flagshipstores und jungen Labels

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, ist von der Bayerischen Hausbau beauftragt worden, das Management des künftigen Einkaufszentrums für das Großprojekt BIKINI BERLIN zu übernehmen. Der Vertrag umfasst das Centermanagement für die rund 20.000 Quadratmeter (GLA) umfassende Fläche, die für Einzelhandel, Dienstleistungen und Gastronomie vorgesehen ist. Nach der Eröffnung von BIKINI BERLIN übernimmt Sonae Sierra ebenfalls das Vermietungsmanagement sowie das kaufmännische und operative Management. Die Bayerische Hausbau revitalisiert als Eigentümer derzeit das unter Denkmalschutz stehende Gebäudeensemble im Herzen der Berliner City West. Das Bikinihaus ist Teil des Komplexes, der unter dem Namen BIKINI BERLIN weit über die Stadtgrenzen hinaus Beachtung findet und im Jahre 2013 eröffnet werden soll.

BIKINI BERLIN soll als neuer Publikumsmagnet in 1A-Lage der Berliner City West neuen Glanz verleihen. Eine zentrale Rolle spielt dabei ein innovatives Konzept für Einzelhandels-, Service- und Gastronomieangebote im Bikinihaus, dessen Kern die Schaffung eines urbanen Marktplatzes ist. Für den Mietermix ist ein einzigartiges Fashionangebot mit Premiummarken, Flagshipstores und jungen Labels vorgesehen. Auch die Fokussierung auf innovative Gastronomiekonzepte wird dafür sorgen, dass die Vision von BIKINI BERLIN als Metropolen-Marktplatz und urbaner Treffpunkt Realität wird.

„Es macht uns sehr stolz, dass Sonae Sierra das Centermanagement für eines der derzeit europaweit spannendsten und renommiertesten Einzelhandelsprojekte übernimmt. Das zeigt uns, dass wir nicht nur mit unserer internationalen Expertise und Erfahrung punkten, sondern auch mit unseren innovativen Konzepten. Jedes unserer Center ist binnen kürzester Zeit zum Publikumsmagneten geworden. Auch das Shopping- und Freizeitangebot für BIKINI BERLIN wird mit frischen Ideen, urbanem Lebensstil und erstklassiger Qualität überzeugen“, sagt Jens Horeis, Sonae Sierra General Manager, Management Germany.

„Kern der Marke BIKINI BERLIN ist das Motto ‚Lebe anders‘. Dieses steht für Lebensfreude, intelligenten Konsum, Wohlstand ohne schlechtes Gewissen und für nachhaltiges Wachstum“, sagt Kai-Uwe Ludwig, Geschäftsführer der Bayerischen Hausbau. „Mit Sonae Sierra haben wir dafür den richtigen Spezialisten an unserer Seite, der mit einem integrierten Ansatz, internationaler Expertise und innovativen Konzepten überzeugt.“

Der Vertrag unterstreicht die Strategie von Sonae Sierra, Serviceleistungen nicht nur für das eigene Shoppingcenter-Portfolio durchzuführen, sondern diese auch Eigentümern anderer Center anzubieten.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrenbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Zypern, Serbien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra vier weitere Projekte im Bau und sieben neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit mehr als 8.500 Mietern stehen unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2010 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 442 Millionen Besuche.

Über die Bayerische Hausbau

Die Bayerische Hausbau ist eines der größten integrierten Immobilienunternehmen in Deutschland. Mit einem Immobilienportfolio im Wert von rund 2,1 Milliarden Euro nimmt sie nicht zuletzt in ihrem Stammmarkt München eine Spitzenposition ein. Rund 600 Mitarbeiter tragen zu diesem Erfolg bei. Die Bayerische Hausbau bündelt die Bau- und Immobilienaktivitäten der Schörghuber Unternehmensgruppe. Das Leistungsspektrum umfasst die drei Geschäftsfelder Projektentwicklung, Immobilien und Immobilienmanagement. Dazu gehören klassische Bauträgeraktivitäten, professionelles Asset- und Portfoliomanagement sowie Propertymanagement. Die Tochtergesellschaft Hanse Haus rundet mit dem Fertighausbau die umfassende Bau- und Immobilienkompetenz ab. Die Bayerische Hausbau ist Teil der Schörghuber Unternehmensgruppe, die neben dem Bau- und Immobiliengeschäft auch in den Bereichen Getränke und Hotel unternehmerisch tätig ist. www.hausbau.de

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de