

Madrid – 16 de mayo de 2013

**Con motivo del Día de la Solidaridad, que se celebrará el 24 de mayo**

## **Sonae Sierra participará en la campaña SOMOS 2013 organizada por la Asociación Española de Fundraising**

- **La campaña se publicitará en los centros comerciales gestionados por la compañía en España para animar a trabajadores, comerciantes y visitantes a colaborar vistiendo una prenda del revés**
- **El objetivo es concienciar a la sociedad de la importancia de formar parte de proyectos solidarios**

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, participará este año en la campaña solidaria 'SOMOS', organizada por segundo año consecutivo por la Asociación Española de Fundraising, cuyo lema es "Dar la vuelta a la situación" con el objeto de fomentar la filantropía, promocionar la cultura de la solidaridad, hacer un llamamiento a la sociedad para concienciar de la importancia de su aportación a proyectos solidarios, y sobre todo agradecer a los donantes de ONGs su importantísima obra.

La campaña consiste en animar a la gente a que en el Día de la Solidaridad, que este año será el día 24 de mayo, salga a la calle con alguna prenda del revés, simbolizando el eslogan de la campaña, 'Dar la vuelta a la situación'. Para ello, Sonae Sierra 'vestirá' los centros comerciales que gestiona en España con la publicidad del evento y proyectará en sus pantallas el spot publicitario de la campaña, para así intentar llegar a la mayor cantidad de público posible y animar a todos a que se sumen a esta original iniciativa. Además, Sonae Sierra animará a sus comerciantes a que colaboren, ya sea con publicidad sobre la campaña 'SOMOS' en sus escaparates y establecimientos, ya sea invitando a sus trabajadores a llevar una prenda del revés.

"Desde Sonae Sierra vamos a invitar a nuestros comerciantes a que participen en esta iniciativa con el objetivo de superar el éxito de la primera campaña. Creemos firmemente en que ahora, más que nunca, es necesario que todos y cada uno, en la medida de sus posibilidades, sumemos esfuerzos en colaborar con estos organismos sin ánimo de lucro que tan necesarias e importantes acciones realizan en pro de los más necesitados", afirma Alberto Bravo, Managing Director de Property Management de Sonae Sierra en España.

'SOMOS' se realizó por primera vez en 2012 con el apoyo de las ONGs más importantes de España y numerosas personalidades. Este año repiten campaña, tras el éxito de la edición anterior, con la colaboración de ONGs como Cruz Roja España, Caritas España, Médicos sin Fronteras, Intermon Oxfam, Fundación Josep Carreras o Manos Unidas, entre otras. Asimismo, el año pasado colaboraron con la campaña primeras firmas como Zara, Mango, C&A, Corte Inglés o Cortefiel.

La Asociación Española de Fundraising, a través de la campaña, quiere hacer un llamamiento social para concienciar a la población de lo importante que es colaborar con las ONGs. Aunque en España un 19% de la población colabora al menos una vez al año con una ONG, aún estamos por detrás de otros países europeos: en Reino Unido, un 56% de la población colabora con ONGs, en Francia un 53% y en Alemania e Italia más de un 30%.

## **Sobre Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de más de 5.800 millones de euros, con más de 2,3 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 7 nuevos proyectos en tramitación.

## **Para más información:**

Teresa Ruiz. [truiz@llorenteycuencia.com](mailto:truiz@llorenteycuencia.com)  
Francisco Javier Romero. [fjromero@llorenteycuencia.com](mailto:fjromero@llorenteycuencia.com)  
91 563 77 22  
[www.sonasierra.es](http://www.sonasierra.es)