

Informação à Imprensa - 21 de Abril de 2004

Sonae Imobiliária distinguida com 4 prémios do ICSC

CascaShopping vence Prémio ICSC

O CascaiShopping acaba de ser distinguido pelo International Council of Shopping Centres (ICSC) com o Prémio para a Melhor Expansão e Remodelação de Centro Comercial em 2003.

Entregue durante a 29ª Convenção Europeia do ICSC, que decorre em Roma, o galardão distingue o projecto de expansão e remodelação do Centro, de que resultou um aumento de 7.750 m² da área bruta locável (ABL) e a abertura de mais 43 lojas, para um total de 205.

Concluídas em Setembro de 2003 e representando um investimento na ordem dos 25,4 milhões de euros, as obras de ampliação do CascaiShopping vieram ainda introduzir melhorias no interior e fachada do edifício, assim como no parque de estacionamento, que passou a disponibilizar um total de 4700 lugares (mais mil do que anteriormente). O objectivo foi proporcionar um maior conforto e melhor acessibilidade aos mais de 11 milhões de clientes que anualmente visitam o Centro, hoje um dos quatro maiores do País.

No plano arquitectónico, a remodelação permitiu ao CascaiShopping posicionar-se, novamente, entre os melhores centros comerciais e de lazer existentes, tendo por base um grafismo de grande intensidade cromática e numa nova concepção luminotécnica que lhe trouxe uma nova vida.

Inaugurado em Maio de 1991, o CascaiShopping foi o primeiro centro comercial regional do País, e é detido pelo Fundo SIERRA (50%) e pelos fundos Pan European (25%, UK) e Trans European (25%, USA), geridos pela PRICOA.

Paralelamente aos ICSC Awards decorreram os “ICSC- Jean Louis Solal Marketing Awards” os quais premeiam as melhores campanhas de Marketing realizadas por Centros Comerciais.

Neste concurso os Centros Comerciais e de Lazer da Sonae Imobiliária também receberam 3 prémios de mérito, tendo o CascaiShopping e o Coimbra Retail Park sido distinguidos na categoria “Grand Opening, Expansion or Renovation”, com as campanhas de publicidade feitas para as suas aberturas. A campanha “Um relógio NIKE por hora”, que aconteceu em vários centros da Sonae Imobiliária, recebeu um Prémio de Mérito na categoria “Sales Promotion”.

Para Álvaro Portela, Presidente da Sonae Imobiliária *“estes prémios vêm realçar a capacidade e qualidade dos Centros Comerciais e de Lazer da Sonae Imobiliária, quer ao nível da Arquitectura, Design e Concepção, quer ao nível da Gestão e Marketing. O prémio atribuído à expansão do CascaiShopping reflecte a importância de estarmos permanentemente a melhorar os nossos centros e atentos às necessidades dos nossos clientes.”*

Com esta distinção, a Sonae Imobiliária volta a reforçar a sua posição enquanto empresa mais premiada internacionalmente no sector dos centros comerciais, com mais de vinte prémios nos mais importantes eventos do sector, de que se destacam oito do ICSC-Europe, dois do ICSC-Las Vegas, sete ICSC-Marketing Awards e três MIPIM.