

Lisbona - Portogallo, 04 aprile 2011

Si rinforza la strategia di internazionalizzazione

Sonae Sierra fa il suo ingresso in Marocco

- La società fornirà servizi per lo sviluppo di un progetto a Casablanca

Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei Centri Commerciali, ha appena fatto il suo ingresso nel mercato marocchino, come *service provider* nel settore dei Centri Commerciali, incluso lo sviluppo e la gestione di Centri Commerciali.

È stato appena firmato il primo contratto della Società in questo mercato, con le società marocchine Marjane (ONA Group) e Foncière Chellah (CDG Group - Caisse de Dépôt et de Gestion), per la fornitura di *development services* per un Centro Commerciale di 40.700 m² di GLA complessiva e 130 negozi, la cui apertura al pubblico è prevista per la fine del 2013. Situato tra la Moschea Hassan II di Casablanca e il porto turistico, questo Centro fa parte del progetto Casablanca Marina, che integra aree residenziali, uffici e aree dedicate al tempo libero.

Le attività di cui sarà responsabile Sonae Sierra includono indagini di mercato, definizione dei layout, elaborazione del concept architettonico e gestione del progetto durante la sua intera fase di sviluppo.

Marjane è la più grande catena di ipermercati e supermercati che operano in Marocco mentre Foncière Chellah è un fondo di investimento immobiliare specializzato nel segmento delle locazioni, interamente di proprietà di CDG Group, una delle principali istituzioni finanziarie del Marocco.

Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra, ha commentato: *"Il mercato del Marocco comprende oltre 31 milioni di abitanti, è in fase di rapido sviluppo economico e presenta un enorme potenziale di crescita nel settore dei Centri Commerciali. Il nostro ingresso in questo mercato rappresenta un rafforzamento della nostra strategia di internazionalizzazione attraverso la fornitura di servizi a terzi basata sulla conoscenza ed esperienza che abbiamo maturato in ogni area di business dei Centri Commerciali"*.

Il Marocco è considerato un mercato emergente, con stabilità politica ed economica, che in termini macroeconomici ha avuto un tasso di crescita del prodotto interno lordo (PIL) pari al 3,5% nel 2010, e che presenta grandi prospettive di crescita futura.

Un intenso processo di internazionalizzazione

Sonae Sierra, che opera nel mercato portoghese da 21 anni, ha iniziato il suo processo di internazionalizzazione nel 1999 in Spagna, Grecia e Brasile. Nel 2000, si sono unite la Germania e l'Italia mentre il 2007 ha segnato l'arrivo della società nel mercato rumeno.

L'entrata in Colombia nel 2010 ha ulteriormente rafforzato il livello di internazionalizzazione di Sonae Sierra nonché la sua presenza in Sud America. È stato questo l'inizio della strategia di crescita internazionale della società che, attraverso la fornitura di servizi a terzi nelle aree relative allo sviluppo e alla gestione dei Centri Commerciali, fa ora il suo ingresso anche in Nord Africa.

Attualmente, la società possiede 49 centri commerciali operativi, 28 dei quali fuori del Portogallo, e precisamente in Spagna (9), Italia (4), Grecia (1), Germania (3), Romania (1) e Brasile (10). Sonae Sierra dispone di tre progetti in fase di sviluppo: Le Terrazze in Italia, Uberlândia Shopping e Boulevard Londrina in Brasile. Sette altri progetti sono in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile.

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La Società è proprietaria di 49 Centri Commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente Sonae Sierra dispone di 3 progetti in fase di sviluppo e 7 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 431 milioni di visite.