

Lisboa - Portugal, 25 de junio de 2012

## Nuevo contrato para un proyecto comercial en Casablanca

# Sonae Sierra refuerza su actividad en Marruecos

- Crece la presencia internacional de la compañía, e incrementa sus servicios a terceros
- Este es el segundo contrato de servicios que la compañía tiene en Marruecos

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, refuerza su presencia internacional con un nuevo contrato en Marruecos, donde ha firmado su segundo contrato de servicios a terceros en el país.

Este nuevo contrato consiste en la prestación de servicios de desarrollo para un proyecto en Casablanca, que ha sido firmado con la compañía marroquí Marjane, la mayor cadena de hipermercados y supermercados que opera en el país, perteneciente a ONA Group. Este proyecto comercial forma parte del proyecto inmobiliario Ibn Tachfine, que junto al centro comercial incluye oficinas y un hotel con 100 habitaciones, y está localizado junto a la estación central de tren (Casa Voyageurs), en Casablanca. Con la inauguración programada para 2014, el nuevo centro comercial tendrá una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 24.120 m<sup>2</sup> y un total de 80 tiendas.

Las actividades que desarrollará Sonae Sierra incluyen el análisis de la oferta comercial, diseño del centro, concepto arquitectónico, así como la gestión de proyectos y la consultoría de ingeniería para toda la etapa de desarrollo.

Sonae Sierra entró en Marruecos en marzo de 2011 con la firma de un contrato también con la empresa Marjane y con otra compañía marroquí, Foncière Chellah (perteneciente a CDG Group - Caisse de Dépôt et de Gestion), para la prestación de servicios de desarrollo para el proyecto de Marina Shopping Casablanca, el cual incluye viviendas, ocio y negocios.

Para Fernando Guedes de Oliveira, CEO de Sonae Sierra, "Marruecos es un mercado con más de 34 millones de habitantes, que se encuentra en un periodo de rápido desarrollo económico, además de contar con un sector de centros comerciales con un enorme potencial de crecimiento. La firma de este segundo contrato en el país refuerza nuestra presencia, además de certificar el éxito de nuestra estrategia de crecimiento basada en la provisión de servicios especializados a terceros".

Marruecos es considerado un mercado emergente, con una situación económica y política estable, con un crecimiento de su Producto Interior Bruto del 4,1% en 2011 y que cuenta con unas excelentes perspectivas de crecimiento para su economía.

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía opera en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil, siendo propietaria de 51 centros comerciales y prestando servicios especializados a terceros en Croacia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización, además de dos nuevos proyectos a terceros. Sonae Sierra gestiona 70 centros comerciales en todo el mundo con más de 2,2 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2011, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 428 millones de visitantes.

**Para más información:**

Teresa Ruiz

[truiz@llorenteycuenca.com](mailto:truiz@llorenteycuenca.com)

Francisco Javier Romero

[fjromero@llorenteycuenca.com](mailto:fjromero@llorenteycuenca.com)

91 563 77 22

[www.sonasierra.es](http://www.sonasierra.es)