

Düsseldorf - 26. September 2011

„Le Terrazze“: weltweit erstes Einkaufszentrum mit gleichzeitiger Zertifizierung nach ISO 14001 und Norm OHSAS 18001 in der Bauphase

- Umweltsiegel ISO 14001 und OHSAS 18001 Norm für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz durch Lloyd's Register Quality Assurance
- 80 % der Gesamtmietfläche (GLA) bereits vermietet
- Mit cirka 700 neuen Arbeitsplätzen positive Auswirkungen auf die lokale Wirtschaft
- Geplante Eröffnung zwischen Ende Februar und Anfang März 2012

Sonae Sierra und ING Real Estate Development haben heute bei einer Führung auf der Baustelle des künftigen Einkaufszentrum „Le Terrazze“ in Italien bekanntgegeben, dass weltweit erstmalig ein Center schon in der Bauphase gleichzeitig die Norm OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) für das betriebliche Arbeitsschutz-Managementsystem erhalten hat und für das Umweltschutz-Managementsystem nach ISO 14001 zertifiziert wurde. Beide Zertifizierungen wurden von Lloyd's Register Quality Assurance vergeben.

Bereits zu Beginn der Entwicklung wurde für „Le Terrazze“ ein Managementsystem eingesetzt, das die Bereiche Sicherheit und Gesundheit sowie Umwelt umfasst. Damit soll sichergestellt werden, dass das neue Einkaufszentrum nach international anerkannten Standards gebaut wird und Risiken für alle am Projekt Beteiligten, für die Stadt und für die Umwelt minimiert werden.

„Die Vergabe zweier anerkannter und anspruchsvoller Zertifikate für das Arbeitsschutz- und das Umwelt-Managementsystem schon in der Bauphase unterstreicht die starke Bedeutung, die dem Thema Nachhaltigkeit schon in der frühen Projektphase zugemessen wird“, sagte Jerry Boschi, General Manager, Developments, Sonae Sierra in Italien.



Die Norm OHSAS 18001 dient als Grundlage für Managementsysteme des betrieblichen Arbeits- und Gesundheitsschutzes. „Le Terrazze“ hat ein so genanntes Safe Practice Index (SPI) Programm etabliert, das eine Mindestanzahl an Stunden vorschreibt, die auf Sicherheits- und Gesundheits-Audits entfallen. Bis Juni 2011 belief sich der zeitliche Aufwand dafür bereits auf 685 Mannstunden Training für Projektbeteiligte. Für das Einkaufszentrum ist außerdem eine spezielle Untersuchungsmethode für außergewöhnliche Vorfälle entwickelt worden. Zusätzlich werden regelmäßig angekündigte und unangekündigte Notfall-Trainings durchgeführt.

Die starke Verpflichtung zum Umweltschutz wurde durch die ISO 14001 Zertifizierung dokumentiert. Durch die konsequente Anwendung des strengen Managementsystems für Sicherheit, Gesundheit und Umwelt werden für „Le Terrazze“ unter anderem Energie- und Wasserverbrauch optimal gesteuert. Auch das Abfall-Management, das das Recycling umfasst, unterliegt einer strikten Kontrolle. Bereits Ende Juni 2011 konnten auf der Baustelle 99 Prozent der Bauabfälle recycelt werden.

Mit einer Gesamtmietfläche (GLA) von 38.600 Quadratmetern wird „Le Terrazze“ das größte Shoppingcenter der Provinz. 106 Ladeneinheiten inklusive eines Ipercoop Verbrauchermarkts verteilen sich auf 11.700 Quadratmeter. Darunter befinden sich acht großflächige Ladenlokale, 15 Restaurants und weitere gastronomische Angebote, ein „Fitness Club Tonic“ mit Hallenbad, und eine Spielefläche mit 700 Quadratmetern. Außerdem ist ein kostenloser, überdachter Parkplatz mit 2.000 Stellplätzen vorgesehen. Derzeit sind 80 Prozent der Gesamtmietfläche bereits vermietet. Das Investitionsvolumen für „Le Terrazze“ beträgt 125 Millionen Euro. Das Center wird mit 700 neuen Arbeitsplätzen positive Auswirkungen auf die lokale Wirtschaft haben. Die Eröffnung des neuen Einkaufszentrums in La Spezia ist für den Zeitraum zwischen Ende Februar und Anfang März 2012 vorgesehen.

„Le Terrazze wird allen Bewohnern von La Spezia und den umliegenden Provinzen ein neues und innovatives Shoppingcenter-Konzept bieten. Unser Ziel ist es, nicht nur einen neuen Ort zum Einkaufen, sondern auch zum Leben zu schaffen, an dem Besucher zwischen verschiedenen Erlebnissen wählen können. Mit unserem Konzept erweisen wir La Spezia und den Einwohnern Anerkennung und Respekt“, fügte Michele Latora hinzu, Country Manager von ING Real Estate Development.



Le Terrazze ist ein Einkaufszentrum im Bau und befindet sich in La Spezia in der Via Fontevivo. Mit einer Gesamtmietfläche von 38.600 Quadratmetern (GLA) wird es das größte Shoppingcenter in der Provinz sein. Das Center hat ein Einzugsgebiet von mehr als 210.000 Einwohnern (inklusive zirka 100.000 Einwohnern von La Spezia) und verfügt über 106 Ladeneinheiten, darunter befinden sich ein Verbrauchermarkt mit 11.700 Quadratmetern, 8 großflächige Ladengeschäfte und 15 Restaurants und weitere gastronomische Angebote, ein „Fitness Club Tonic“ mit Hallenbad, einer Spielefläche mit 700 Quadratmetern und ein kostenloser, überdachter Parkplatz mit 2.000 Stellplätzen. Derzeit sind 80 Prozent der Gesamtmietfläche bereits vermietet. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.le-terrazze.it

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 49 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Sonae Sierra bietet zudem Services für andere Eigentümer in Zypern, Serbien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra vier weitere Projekte im Bau und sieben neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Über 2,2 Millionen Quadratmeter vermietbare Gesamtfläche (GLA) mit mehr als 8.500 Mietern stehen unter dem Management von Sonae Sierra. Im Jahr 2010 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 442 Millionen Besuche.

ING Real Estate Development, ING Real Estate Development ist ein Pan-Europäischer Entwickler mit einem Fokus auf Einzelhandelsprojekte unterschiedlicher Nutzung. ING Real Estate Development gehört zur ING Group, einem globalen Finanzdienstleister niederländischer Herkunft, der Banking, Investitionen, Lebensversicherungen und Pensionsleistungen für über 85 Millionen private, geschäftliche und institutionelle Kunden in mehr als 40 Ländern anbietet.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH

Fon: +49 (0) 221-3550 377-41
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de