



SONAE SIERRA

Guimarães, 2 de Outubro de 2009

Inauguração a 1 de Outubro

Expansão do GuimarãesShopping 100% comercializada

- **Obras de expansão representaram investimento de 15,2 milhões de euros**
- **Criação de 290 postos de trabalho**

A Sonae Sierra acaba de inaugurar a expansão do GuimarãesShopping, um projecto que representou um investimento de 15,2 milhões de euros, e que é um sucesso de comercialização, estando já 100% da sua Área Bruta Locável (ABL) comercializada.

Com esta expansão o GuimarãesShopping passa a dispor de mais 4.000 m² de ABL, perfazendo um total de 31.500 m² de ABL e 113 lojas, o que representa um reforço da variedade da oferta com 14 novas marcas e 6 novos restaurantes.

Já está aberta ao público a nova praça da alimentação que contará com um total de 16 espaços de restauração. Este novo espaço terá, entre outras insígnias, a Vitaminas, Quasi Pronti, Aki há Sopas, McDonald's, Pizza Hut, Docelândia e o Miki Gourmet, um novo conceito de sushi a abrir brevemente.

Entre as novas marcas do GuimarãesShopping destaca-se a FNAC - a grande novidade na cidade -, com abertura prevista para Novembro, e que se vem juntar ao Modelo Continente Hipermercado, C&A, Sportzone, Worten cinemas Castello Lopes, Massimo Dutti, Salsa, Pull&Bear, Multiópticas, Springfield, Mango, Perfumes & Companhia, Benetton entre outras.

Recorde-se que o projecto de expansão arrancou em Março deste ano, e teve como objectivo a revitalização do GuimarãesShopping, assinalando os 14 anos de existência deste centro. O sucesso da comercialização das novas lojas atesta as reconhecidas qualidades e o êxito comercial deste centro, como demonstrado nas suas 8,8 milhões de visitas anuais, e num volume de vendas anual que ascende a 52,4 milhões de euros.

Este processo de expansão permitiu ainda a criação de 290 novos postos de trabalho, a somar aos 1018 já existentes.

PRESS RELEASE

O conceito arquitectónico

O projecto de expansão do GuimarãesShopping materializou-se na praça que serve de cobertura à estação central de camionagem de Guimarães, num edifício circular, com personalidade própria diferente da linguagem arquitectónica do actual edifício do centro, e que funciona como elemento de articulação entre o centro e os cinemas.

A nova área da restauração - uma praça coberta - é um espaço com algumas referências urbanas como a calçada à portuguesa, e funciona como uma extensão da calçada do exterior para o interior. A iluminação natural deste espaço, conseguida através da clarabóia central e dos panos de vidro verticais, proporcionará aos visitantes um ambiente agradável, que promete tornar a praça da alimentação numa área de referência e um novo ponto de encontro para os vimaranenses.

A zona de circulação faz a ligação a esta nova praça interior, local onde se situará a entrada para a nova loja Fnac a inaugurar em Novembro. No local da antiga praça da alimentação surgem novas lojas com uma oferta completamente nova e variada para os visitantes.

Renovação da Central de Camionagem e ainda ao nível dos acessos

O projecto de expansão do GuimarãesShopping incluirá também a remodelação dos acessos à cidade, nomeadamente o nó fulcral da rede viária de Guimarães. O objectivo é descongestionar o trânsito e facilitar o acesso das ambulâncias ao Hospital. As medidas implementadas pela Sonae Sierra decorreram de um longo trabalho de análise, desenvolvido em colaboração com a autarquia, acautelando as devidas especificidades deste nó viário.

A Sonae Sierra assumiu igual empenho na remodelação da Central de Camionagem de Guimarães, que foi alvo de melhorias ao nível do sistema de ventilação de forma a minorar a acumulação de fumos e gases no interior desta infra-estrutura. Foi igualmente realizada uma remodelação ao nível da pintura e instalações sanitárias. A segurança da Central está a ser reforçada e passa agora a dispor de um novo painel de informação e de uma sala de espera para maior conforto dos utentes.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 3 projectos em construção e outros 11 novos projectos em

PRESS RELEASE



SONAE SIERRA

diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.