

Madrid - 10 de noviembre de 2011

Sonae Sierra registra un beneficio neto de 27,3 millones de euros en los nueve primeros meses de 2011

- El beneficio directo permanece estable pese a la venta de activos y la salida a bolsa en Brasil
- La tasa de ocupación global se incrementó hasta el 96,8%
- Los cinco centros comerciales en construcción representan una inversión total de alrededor de 560 millones de euros

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha registrado un beneficio neto de 27,3 millones de euros en los nueve primeros meses de 2011, frente a los 14,9 millones que alcanzó en el mismo periodo de 2010. Esta variación positiva del beneficio neto se debe al incremento del beneficio neto indirecto, como consecuencia de la resistencia y el incremento de la eficiencia operativa de nuestros activos, que ha logrado minimizar los efectos negativos del comportamiento de los yields en Portugal y Grecia.

Durante el tercer trimestre de este año, el principal hito ha sido el inicio de la construcción del centro comercial Passeio das Águas Shopping, el decimotercer proyecto puesto en marcha por la compañía en Brasil. Este nuevo centro situado en Goiânia y cuya inauguración está prevista para 2013, representa una inversión de alrededor de 167 millones de euros y se convertirá en el mayor centro comercial y el más moderno de la región. Sonae Sierra también ha iniciado este trimestre la ampliación de Shopping Campo Limpo en Brasil.

La compañía también ha reforzado su estrategia de prestación de servicios a terceros, con la firma del contrato con Bayerische Hausbau para la gestión y comercialización del centro comercial Bikini Berlin, un proyecto a gran escala en Berlín (Alemania), cuya inauguración está prevista para 2013. El contrato incluye la gestión y comercialización del centro, que tiene una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 20.000 m² para albergar locales, servicios y restaurantes.

La venta de activos durante el primer trimestre y la salida a bolsa en Brasil han originado un descenso del 8% de los ingresos directos de inversiones, pasando de los 167,7 millones de euros en los primeros nueve meses de 2010, a los 154,1 millones de euros en 2011. El EBITDA sólo ha registrado un descenso del 6% respecto al mismo periodo del pasado año (84,5 millones de euros, en comparación con los 90 millones de 2010), reflejando la eficiencia alcanzada con el esfuerzo de contención de gastos realizado en toda la compañía.

La cartera global de centros comerciales gestionados por Sonae Sierra presenta una actuación positiva, considerando el comportamiento de las ventas en algunos mercados en los que la compañía opera, con un incremento de las ventas por parte de los comerciantes del 0,1% respecto a 2010.

La tasa de ocupación global de la cartera de centros comerciales fue del 96,8%, un 0,5% más que en los nueve primeros meses de 2010, un resultado positivo que refleja la calidad y la resistencia de los activos gestionados por la compañía.

Valor patrimonial

La compañía mide su actuación, en un primer término, sobre la base de los cambios en el valor neto de los activos (NAV) más los dividendos repartidos. Sonae Sierra calcula su NAV siguiendo las recomendaciones publicadas en 2007 por INREV (European Association for Investors in Non-listed Real Estate Vehicles), asociación de la que Sonae Sierra es miembro.

Sobre la base de esta metodología, el NAV de Sonae Sierra, a 30 de septiembre de 2011, era de 1.190 millones, que supone una disminución del 5,1% sobre el valor registrado en diciembre de 2010.

Cartera de centros comerciales en desarrollo

Actualmente, Sonae Sierra tiene 49 centros comerciales en operación, de los cuales 28 están ubicados fuera de Portugal, repartidos entre España (9), Italia (4), Grecia (1), Alemania (3), Rumanía (1) y Brasil (10).

La compañía está construyendo cinco centros comerciales que representan una inversión total de cerca de 560 millones de euros: Solingen Shopping en Alemania, Le Terrazze en Italia, y Uberlândia Shopping, Boulevard Londrina y Passeio das Águas Shopping en Brasil. La compañía cuenta con otros 6 proyectos en diferentes fases de desarrollo en Portugal, Italia, Alemania,

Grecia y Rumanía.

Solingen Shopping (Alemania), cuya construcción ha comenzado este verano, tendrá una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 28.000 m² y su apertura está prevista para finales de 2013 o principios de 2014. En Italia, se está construyendo Le Terrazze, con una SBA de 38.500 metros², y que supone una inversión de más de 125 millones de euros. Se prevé que su inauguración tenga lugar en el primer trimestre de 2012.

En Brasil, Uberlândia Shopping, cuya inauguración se realizará en el primer trimestre de 2012, contará con 43.600 m² de SBA y supondrá una inversión de 62 millones de euros. Por otro lado, Boulevard Londrina, que tendrá una SBA de 47.800 m² que se corresponden con una inversión de 88 millones de euros, se prevé que sea inaugurado a lo largo de 2012. Además, se está realizando la ampliación del centro comercial Shopping Metropole.

Además, como parte de la estrategia de crecimiento internacional, la compañía está prestando servicios de desarrollo y gestión a terceros, fruto del conocimiento que tiene la compañía del negocio de los centros comerciales gracias a su dilatada experiencia. Sonae Sierra ya está trabajando en este área en Chipre, Serbia, Marruecos y Colombia, además de los mercados donde posee activos.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Serbia, Marruecos y Colombia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 5 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 442 millones de visitantes.

Para más información:

Carolina Pérez
cperez@llorenteycuenca.com
Francisco Javier Romero
fjromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22