

INFORME PARA PRENSA

Responsabilidad Corporativa:

Un programa único sobre seguridad en Centros Comerciales

Madrid, 29 de junio de 2007

- Sonae Sierra presenta **PERSONAE**, un **programa único en el sector** de los centros comerciales enfocado a la prevención y seguridad. Es la primera vez que un programa de estas características se dirige a empleados, comerciantes, visitantes y proveedores por igual.
- La inversión total del programa es de **seis millones de euros**. Una de las inversiones más altas que se ha realizado en programas de 'cero accidentes' en el sector.
- Además, Sierra ha presentado su III Informe de Responsabilidad Corporativa, en el que de los 45 objetivos marcados es el de **reducir la emisión de gases contaminantes** en un 10% por m2 de SBA.

PERSONAE: Persigue un cambio cultural: pensar en términos de prevención y anticipación de los problemas.

- El innovador programa, con duración de cuatro años, tiene como principal objetivo crear un ambiente de seguridad para todas las personas involucradas en la actividad de Sonae Sierra.
- Para poner en marcha esta política de 'cero accidentes' se han invertido seis millones de euros, una de las inversiones más altas del sector. Esto demuestra el fuerte compromiso de la empresa en identificar y prever riesgos, integrando a empleados directos, contratados, comerciantes, visitantes y la comunidad local.
- El objetivo a largo plazo, es el de conseguir que para 2008 Sonae Sierra sea la empresa en el sector de los centros comerciales con los mejores estándares y política de salud y seguridad en toda Europa.
- Durante los primeros dos años del proyecto, se ha involucrado a más de 70 mil individuos. Esto incluye al personal de Sierra y los empleados de las compañías que prestan servicios en los centros comerciales, como seguridad y limpieza.
- PERSONAE se está desarrollando en tres fases a lo largo de cuatro años. Cada una de las fases del proyecto se encuentra dirigido a públicos fundamentales. La primera etapa ha tenido impacto sobre todo en los empleados de los centros comerciales y los empleados de las empresas que prestan sus servicios en el mismo (seguridad, limpieza, etc.).
- Las siguientes etapas involucrarán a públicos externos como proveedores, comerciantes y visitantes a los centros comerciales. Es por eso que este proyecto es tan novedoso, nunca antes una política de Seguridad había involucrado también a otros públicos que no fueran los internos.
- Actualmente los centros comerciales de Sonae Sierra preparan documentos, seminarios y talleres de trabajo, realizan visitas de concienciación a todas las tiendas y locales, y adoptan medidas correctivas que afectan también a los proveedores.
- El programa ha sido galardonado con el premio ECO de la Cámara de Comercio Americana por Best Social Responsibility Project y, en 2007, por la ICSC y el premio ReSource 2007.



Informe de Responsabilidad Corporativa 2006 de Sonae Sierra

- Sonae Sierra ha publicado los resultados obtenidos durante 2006 y los 45 puntos de actuación para 2007 en el ámbito de Responsabilidad Corporativa: Medioambiente, Social y Economía.
- Uno de los 45 objetivos marcados es el de reducir la emisión de gases contaminantes en un 10% por m2 de SBA para 2020.
- La empresa ha identificado nueve puntos en concreto que son relevantes para su actividad, y en la que están enfocando todos sus esfuerzos de RC.



- El informe evalúa el rendimiento sobre estos puntos y concluye que más de 75% de los objetivos corporativos acordados para 2006 han sido cumplidos o se ha avanzado de manera importante.
- Para cada uno de los nueve puntos, se han fijado diferentes objetivos a cumplir a lo largo de 2007. Juntos agrupan 45 puntos mediante los que Sonae Sierra busca mejorar la gestión a futuro y la ejecución actual.
- Uno de los datos más destacados en 2006, fue la obtención de la certificación medioambiental ISO 14001 para todos los proyectos en construcción, así como para ocho de nuestros centros comerciales y de ocio ya en operación en España y Portugal.
- La estrategia de RC es fundamental para conseguir la misión de negocio de Sonae Sierra.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 44 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Brasil y Rumania, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,7 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 15 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 500.000 m².

Para más información e imágenes:

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida

Llorete & Cuenca

91 563 77 22

www.sonaesierra.es