

Larissa, Grecia, 22 de Octubre de 2008

Incorpora las tradiciones de Larissa a las necesidades modernas

El centro comercial y de ocio Pantheon Plaza abre sus puertas al público mañana

- Con una inversión de 76,3 millones de euros y la creación de 900 nuevos puestos de trabajo
- 110 tiendas en 27.000 m² de Superficie Bruta Alquilable
- Una previsión de 5 millones de visitas durante el primer año
- Una fuerte oferta que incluye un Media Markt, un supermercado Aldi, un H&M, una tienda Fokas y tres salas de cine Movie Star
- Es el segundo centro comercial de Sierra en Grecia

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales, y Rockspring Property Investment Managers LLP, en nombre de su cliente, PanEuropean Property Limited Partnership, inauguran hoy en Larissa (Grecia) Pantheon Plaza. El mayor centro comercial y de ocio de la región del centro de Grecia, y propiedad por partes iguales de los socios, ha supuesto una inversión de 76,3 millones de euros y abrirá sus puertas al público mañana, el 23 de octubre de 2008.

El nuevo centro tiene un área comercial y de ocio de 27.000 m² de la que un 98% ha sido ya alquilado. Pantheon Plaza contará con 110 tiendas que incluirán las principales marcas nacionales e internacionales. Algunas de las tiendas más importantes ya comercializadas en Pantheon Plaza incluyen un supermercado Aldi, tres salas de cine Movie Star, un H&M, una tienda Fokas, y un Media Markt que ya ha comenzado su operación en el centro. Es la primera vez que llegan a Larissa muchas de las marcas que van a estar presentes en el centro, como es el caso de Media Markt, H&M, Promod, Fokas, Mikyazy, Footlocker, G star y Aldo, entre otras. Mientras la cadena Kare, especialista en decoración, entra en el mercado griego con la apertura de su primera tienda en Pantheon Plaza.

“Pantheon Plaza significa un paso vital en nuestro desarrollo en el mercado griego y demuestra nuestro compromiso con la creación de proyectos sostenibles en este país”, ha señalado **Álvaro Portela**, CEO de Sonae Sierra. “Con la apertura de Pantheon Plaza presentamos un nuevo concepto de centro comercial y de ocio para la ciudad de Larissa y sus habitantes. Nuestros visitantes tendrán la oportunidad de disfrutar de diversas formas de ocio y de comercio, mientras que una variedad de servicios cubrirán sus necesidades comerciales diarias. Esperamos atraer a 5 millones de visitantes en nuestro primer año”, ha añadido.

“Nuestra arquitectura y diseño procura integrar completamente el centro en su entorno local. Con Pantheon Plaza queremos revivir la tradición histórica y cultural de Larissa, muy ligada a los dioses y musas”, ha apuntado **José Quintela**, responsable de Arquitectura y Desarrollo Conceptual de Sonae Sierra.

PRES RELEASE

Pantheon Plaza incluirá una variedad de conocidas marcas del sector de la moda, como BSB, Mouger, Kizis, Bill Cost, Pagoni, Badila, Sarah Lawrence, Accessorize, Adidas, Karren Miller, Nautica, Notos Exclusive, Dur, Gant, Timberland, Nautica, Attrattivo, Bostonians, Mat Fashion, Bag stories, Lapin, Marasil, EXE by Tsakiris Mallas, Helmi, Ipekyol.

En cuanto al ocio y la restauración, Pantheon Plaza ofrece una gran variedad de oportunidades para relajarse disfrutando de los sabores en Flocafe, Goodys, Hellas Melathron, Simple Burger y muchos otros restaurantes y cafés. Asimismo, la telefonía móvil presentará Germanos y muchos otros *outlets* para disfrutar del centro como la peluquería Nestor Giannakis y el cerrajero/ zapatero KLeidi Takouni sto Pi&Fi.

El nuevo centro comercial y de ocio de Larissa está ubicado en la parte este de la antigua carretera nacional, a 1,5 km del centro de la ciudad y servirá a un total de 197.600 habitantes. Asimismo, dispondrá de 1.600 plazas de parking gratuitas y creará 900 puestos de trabajo.

Con los más altos estándares medioambientales

Pantheon Plaza es el primer centro comercial y de ocio de Grecia en obtener la certificación medioambiental ISO 14001 en fase de construcción, que cumple con los más rigurosos y exigentes estándares impuestos por Sonae Sierra en todos sus proyectos, en términos de confort, seguridad y protección medioambiental.

La certificación, concedida por Lloyd`s Register Quality Association (LRQA), es el resultado de la implementación de las mejores practicas medioambientales durante la fase de construcción del proyecto, definida en el Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) de Sonae Sierra. El SGMA, que entró en vigor en 2005, cubre todas las actividades de negocio y se aplica en todos los países en los que opera la compañía. El objetivo es minimizar el impacto medioambiental promoviendo una mejora continua en esta área de forma coherente, efectiva y, sobre todo, de un modo sostenible.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 16 proyectos en desarrollo y otros 13 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1 millón de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.

Rockspring Property Investment Managers PPT, www.rockspringpim.com, es líder en la inversión inmobiliaria en Europa. Cuenta con más de 20 años de experiencia y gestiona fondos por más de 6.1 mil millones de euros en 13 países de Europa. Sus oficinas principales están localizadas en Londres, Inglaterra pero tiene oficinas en seis países diferentes, por lo que Rockspring posee conocimiento local incomparable, experiencia arraigada y relaciones de gran alcance y gran cantidad de recursos para los inversores que consideran para sus inversiones una variedad de formatos de fondos de inversión, clases de activos y regiones geográficas.

Para más información:

Lourdes Romero
lromero@llorenteycuencia.com
91 563 77 22
www.sonaesierra.es