

București, România, 5 noiembrie 2013

Experiență unică de cumpărături în București

Sonae Sierra și Caelum Development demarează proiectul ParkLake

- Autorizația de construire a fost acordată, lucrările vor începe în decembrie
- Programat pentru deschidere în 2016
- Investiție de 180 de milioane de euro
- 70.000 m² suprafață totală închiriabilă și 200 de magazine

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, și Caelum Development, un dezvoltator imobiliar est european de top, anunță începerea dezvoltării noului centru comercial ParkLake, situat în sectorul 3, în estul Bucureștiului. Centrul comercial reprezintă o investiție de 180 de milioane de euro și este programat pentru deschidere în 2016.

Autorizația de construire pentru ParkLake, primită în septembrie 2013 și care include îmbunătățirile la nivelul conceptului centrului comercial aduse de cei doi parteneri din cadrul joint venture-ului, permite începerea dezvoltării. Licitația pentru lucrările de construcție se află în desfășurare, iar lucrările vor începe în decembrie 2013. ParkLake va oferi o experiență de cumpărături de înaltă calitate, pe o suprafață totală închiriabilă de 70.000 m², cu aproximativ 200 de magazine și 2.600 de locuri în parcare subterană. Centrul va avea un design unic, prietenos cu mediul și o ofertă inedită de activități sportive și de petrecere a timpului liber, în directă legătură cu Parcul Titan, aflat în imediata vecinătate a acestuia.

"Suntem încântați că demarăm lucrările de construcție pentru ParkLake și că vom oferi bucureștenilor o experiență inovativă de cumpărături. ParkLake va avea un mix de chiriași foarte variat, atât în ceea ce privește oferta de retail, cât și cea de relaxare, și va deveni una dintre principalele atracții ale Bucureștiului datorită integrării zonei verzi adiacente din parcul Titan" a declarat Fernando Guedes Oliveira, CEO, Sonae Sierra.

Press Release

David Sharkey, CEO, Caelum Development, adaugă "Obiectivul nostru de a oferi cea mai bună destinație de cumpărături și petrecere a timpului liber din capitală prinde contur, avem toate condițiile pentru a începe lucrările de construcție. Odată cu deschiderea ParkLake, în anul 2016, vom aduce bucureștenilor o experiență de cumpărături de neegalat și o destinație de referință pentru petrecerea timpului liber."

Cu o amplasare excelentă în partea estică a Bucureștiului, în sectorul 3, ParkLake va fi la doar 10 minute distanță de centrul orașului și va beneficia de o bună expunere stradală, datorată celor patru benzi ale străzii Liviu Rebreanu, prin care se realizează accesul. Poziția este ușor accesibilă și prin intermediul tuturor mijloacelor de transport în comun - autobuz, tramvai și metrou - și servește o zonă de captare de peste jumătate de milion de locuitori, pe o rază ce poate fi parcursă cu automobilul în 10 minute.

Un centru sustenabil

Centrul comercial este proiectat în conformitate cu cele mai riguroase standarde de calitate, inclusiv în termeni de confort, siguranță și eficiență de mediu. ParkLake va adopta soluții moderne de protecție a mediului, care au ca scop reducerea consumului de apă și energie electrică, precum și maximizarea ratei de reciclare atât pe perioada construcției, cât și în faza operațională. Joint-venture-ul va oferi un centru comercial care îmbină shopping-ul, serviciile, activitățile culturale și de petrecere a timpului liber cu cele mai noi soluții de siguranță, mentenanță și management al echipamentelor, precum și o atenție specială acordată confortului clienților, chiriașilor și comunităților din cadrul cărora provin aceștia.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaeierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 49 de centre comerciale și este prezentă în 12 țări: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Croația, Turcia, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra administrează și/sau închiriază 85 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.8 miliarde de euro și cu o suprafață totală închirială de 2.3 milioane m², care găzduiesc un număr de circa 8.500 de chiriași. În 2012, Sonae Sierra a primit peste 426 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, dintre care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 4 noi proiecte în plan.

Despre Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, este o companie specializată în investiții și dezvoltare imobiliară, deținută de un grup privat de investitori irlandezi cu peste 10 ani experiență pe piața europeană de Real Estate. Având sediul central în Varșovia, Grupul Caelum are un portofoliu extins de 36 de proiecte în Europa și include 21 de centre de retail cu o suprafață brută de 200 000 m². Cu o echipă dinamică și dedicată de specialiști în imobiliar, focusată pe combinarea experienței locale de piață cu cele mai înalte standarde profesionale, Caelum se bucură de o poziție solidă pe o piață în permanentă schimbare.