

Düsseldorf, 20. April 2010

Leidenschaft für Innovation

Innovative Flächennutzung bei Sonae Sierra

- **Erschließung großflächiger Flächen für Premium-Werbung in Shopping Centern**
- **Mit mobilen Shops Verkaufs- und Mietflächen vergrößern**
- **Innovationsmanagement Teil der Unternehmensstrategie**

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Shopping Center, präsentiert Innovationen, mit denen Shoppingcenterflächen neu genutzt werden können. Das Unternehmen, das unter anderem mit seinen Motto-Centern, dem Green-Center-Konzept oder zertifizierten Managementsystemen im Bereich Umwelt sowie Sicherheit und Gesundheit als innovativer Pionier in der Branche gilt, stellt nun Konzepte zur Flächennutzung vor, die bei überschaubarem Investment zusätzliche Umsätze generieren und Kunden und Geschäftspartnern einen Mehrwert bieten.

Parkhäuser bieten Werbeflächen, die wegen Brandschutzregeln oft nicht genutzt werden können. Dank eines neuen Verfahrens, das brillanten Druck auf Faserzementplatten ermöglicht, lassen sich raumfüllende Motive auf den Wänden anbringen. Eine exquisite Beleuchtung sorgt für eine perfekte Inszenierung der Werbebotschaften und erhöht das Sicherheitsempfinden der Besucher. Mit dem Partner Carspaze hat Sonae Sierra ein Pilotprojekt im 5.000 Plätze umfassenden Parkhaus von NorteShopping (Porto in Portugal) gestartet.

Eine weitere neue Möglichkeit, großflächige Werbung oder dekorative Motive wirkungsvoll in Centern zu platzieren, ist der Überzug von Böden mit transparentem Epoxidharz. Die strapazierfähige Versiegelung schützt die Bilder und erhält ihre Farbbrillanz. Im Center Vasco da Gama (Lissabon,

Portugal) hat Sonae Sierra ebenfalls ein Pilotprojekt an den Start gebracht.

So genannte „Shop Spots“ vergrößern die Verkaufs- und Mietflächen im Einkaufszentrum und sorgen für Umsatzsteigerungen. Sonae Sierra vermietet in allen Centern die mobilen Shops an Mieter und externe Interessenten. Besonders attraktiv sind die „Shop Spots“ auch für potentielle Mieter, die vor Abschluss eines Mietvertrags prüfen möchten, ob ihr Sortiment sich im Center verkaufen lässt.

„Wir haben seit vielen Jahren eine lebendige und fruchtbare Innovationskultur. Innovation ist bei Sonae Sierra elementarer Teil der Unternehmensstrategie und Basis unseres Erfolgs. Unser Trainingsprogramm CLICK richtet sich an alle Mitarbeiter von Sonae Sierra weltweit und fördert deren Begeisterung für Kreativität“, sagte Carlos Jesus, Head of Innovation bei Sonae Sierra.

Innovationsgeist und die Einbindung der Mitarbeiter in kreative Prozesse haben bei Sonae Sierra einen hohen Stellenwert. Im Online-Forum EXPLORE stellen Mitarbeiter innovative Ideen vor und pflegen einen regen Austausch.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitcenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von mehr als 2 Mio. m². Sonae Sierra hat 2 weitere Projekte im Bau und 9 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann
agentur05 GmbH
Fon: 0221-3550 377-41
Fax: 0221-3550 377-99
stallmann@agentur05.de