



SONAE SIERRA

Madrid, 6 de marzo de 2007

El futuro centro comercial Alexa cuenta con un atractivo mix comercial y ofertas innovadoras para toda la familia

- La mayoría (80%) de los locales están ya adjudicados: una cuarta parte corresponde a comercios locales de Berlín
- Incorpora áreas interactivas dedicadas a que los niños ‘aprendan jugando’ - que serán los primeros del país

Sonae Sierra y Foncière Euris, los propietarios y promotores del futuro centro Alexa, tienen ya alquilado el 80% del nuevo centro comercial y de ocio en Berlín. Hasta el momento, son más de 100 las firmas que estarán presentes en el proyecto, y una de cada cuatro es un comercio local de Berlín. El amplio apoyo y compromiso de los empresarios locales demuestra la excelente capacidad de integración con la que Sonae Sierra cuenta, ya que en todos los proyectos se toma en cuenta tanto los gustos como las tradiciones de la comunidad. Este factor es sin duda, uno de los más importantes en el modelo de negocio de Sonae Sierra y una de sus claves de éxito.

El concepto de Alexa permite que una gran cantidad de comercios especializados se sumen al proyecto. A día de hoy, los principales arrendatarios son Media Markt, H&M, Zara, Esprit, Douglas Holding, E-Reichelt, e Intersport, entre otros. Una de las áreas que más destaca dentro del nuevo centro, es un innovador espacio de juegos y educación dedicado a los niños. Alexa contará con el primer ‘mundo interactivo para aprender jugando’ dedicado a los niños en Alemania.

“Queremos que todos nuestros visitantes -incluidos los más pequeños- vivan una experiencia de compra única en Alexa,” explica Josip Kardun, Director General de Sonae Sierra en Alemania, responsable de la comercialización y administración de los centros comerciales y de ocio que la compañía posee en el país. “Nuestro concepto está basado en tres pilares principales: compras, restauración y un excitante entretenimiento dirigido a las familias.”

Para asegurar que los niños se diviertan en Alexa, el centro contará con una serie de espacios únicos que combinarán el entretenimiento con el aprendizaje, a través de juegos y diversión. En este sentido, Sonae Sierra y Foncière Euris han cerrado contratos con dos empresas especializadas y con largo recorrido internacional, que han creado estos mundos poco comunes para el aprendizaje de los niños. Estos espacios estarán enfocados principalmente a la ciencia, la investigación, la tecnología y el transporte. Además una amplia gama de juguetes estará disponible en numerosas tiendas especializadas, como el comercio de origen polaco Smyk y “Buid-A-Bear” convirtiéndose, este último, en uno de los principales atractivos del centro, al ofrecer la oportunidad de que los niños creen su propio oso de peluche, usando sus ideas e imaginación.

Alexa, que será el nuevo punto de mira del famoso barrio Alexanderplatz en Berlín, contará con 54.000 m² de SBA, 2.000 m² dedicados a la restauración y 9.000 m² de ocio y entretenimiento.

PRESS RELEASE



Sonae Sierra, www.sonaesierra.es, el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. Es propietaria o copropietaria de 43 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 15 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 550.000 m².

Foncière Euris es una empresa especializada en el desarrollo de centros comerciales y de ocio en Europa. La empresa tiene una política de asociaciones con especialistas acreditados en el área, para invertir en proyectos que revitalicen paisajes urbanos. Actualmente está envuelta en el proyecto de desarrollo de Carré de Soie, en los alrededores de Lyon, de Beaugrenelle en París y el programa de Manufactura de Lodz, Polonia. Foncière Euris S.A. es una filial del Grupo Euris que también controla Grupo Casino, la segunda mayor cadena de retail en Francia.

Para más información:

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida
Llorente & Cuenca.
91 563 77 22

www.sonaesierra.es