

Madrid, España, 15 de abril de 2014

ICSC reconoce las campañas de marketing y el compromiso con la sostenibilidad

Sonae Sierra Brasil es distinguida por el ICSC

- El Consejo Internacional de Centros Comerciales reconoce la labor en términos de marketing de la empresa
- Dos centros han sido distinguidos por sus buenas prácticas en sostenibilidad

Sonae Sierra Brasil ha sido distinguida por su actividad con tres galardones en la edición anual de los Premios Latinoamericanos de Centros Comerciales, que reconoce las mejores prácticas en el sector de centros comerciales de Latinoamérica. La filial de Sonae Sierra fue premiada por su dinámica en la organización de eventos, y en dos de sus centros comerciales por su apuesta por la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

Sonae Sierra Brasil ganó el premio de Oro en la categoría "Promoción y Eventos" por su acción en la Navidad de 2012, realizada por el artista visual Romero Brito. Además de esta distinción, también fueron galardonados por sus actividades dos centros comerciales: Shopping Metropole, en São Bernardo do Campo, recibió el premio de Oro en la categoría "Operaciones" por su Programa de Gestión de Residuos, en la que los empleados han sido formados para la correcta separación de los mismos. Por otro lado, Parque D. Pedro Shopping, en Campinas, recibió el premio de Plata en la misma categoría por su programa de eficiencia operativa que permitió la reducción del consumo de agua y energía, además de incrementar su tasa de reciclaje.

Según **Fernando Guedes de Oliveira, CEO de Sonae Sierra**, "estas distinciones son un reconocimiento a nuestra capacidad de gestión y a la calidad de nuestra operación en Brasil, además de reconocer el compromiso que Sonae Sierra tiene con la sostenibilidad".

El Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC), es la mayor asociación mundial de la industria de centros comerciales, con más de 75.000 miembros en 80 países. Los Premios Latinoamericanos de Centros Comerciales organizados por el ICSC se entregan en la Conferencia Anual del Consejo, celebrada este año en Cartagena (Colombia). Estos premios son los más prestigiosos en el sector de los centros comerciales, distinguiendo cada año los mejores proyectos de la industria en América Latina, a través de un jurado compuesto por reconocidos expertos internacionales en la materia.

Sonae Sierra en Brasil

Actualmente, Sonae Sierra Brasil posee 10 centros comerciales y gestiona otros dos centros para terceros, lo que ha supuesto cerca de 40.000 puestos de trabajo en el país. En total, la compañía posee cerca de 500.000 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con una oferta comercial de 2.500 tiendas y más de 102 millones de visitas en sus centros en el año 2013.

En los últimos dos años, Sonae Sierra Brasil ha inaugurado tres centros comerciales con una inversión total de 351 millones de euros: el centro comercial Uberlandia, en Uberlandia (Minas Gerais); El centro comercial Boulevard Londrina, en Londrina (Paraná) y Passeio das Águas, en Goiânia (Goiás). Gracias a estos tres nuevos centros, Sonae Sierra duplicó su Superficie Bruta Alquilable (SBA) en Brasil, lo que supuso la creación de 11.000 empleos adicionales.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com>, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 47 centros comerciales con un valor de mercado de más de 5.600 millones de euros, y está presente en 12 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Turquía, Azerbaiyán, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa 85 centros comerciales con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 8.300 comerciantes. En 2013, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 406 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.