

Lisboa - Portugal, 16 de maio de 2013

Prémios ICSC Solal Marketing Awards 2013

Sonae Sierra premiada com quatro prémios internacionais de marketing

- Sonae Sierra foi uma das Empresas mais premiadas e a que obteve mais prémios em Portugal e Espanha
- O conceito Flash Stores, a “A Arte chega ao Colombo”, a plataforma PromoFans® e o evento “Fashion Preview” foram as ações distinguidas

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, foi uma das empresas mais distinguidas a nível europeu na edição deste ano dos ‘ICSC Solal Marketing Awards’, atribuídos pelo International Council of Shopping Centres. As iniciativas de Marketing da Sonae Sierra destacaram-se de entre as restantes a concurso, ao conquistarem o reconhecimento do júri que atribuiu quatro prémios referentes a iniciativas desenvolvidas em Portugal e Espanha, o que fez que com seja a Empresa com mais galardões arrecadados nestes países – dois ‘Gold Awards’ e dois ‘Silver Awards’.

O conceito de Flash Stores e a iniciativa “Arte chega ao Colombo” receberam a distinção máxima - o Gold Award, nas categorias de “Business to Business” e “Public Relations”, respetivamente, enquanto a plataforma PromoFans® e o evento “Fashion Preview” arrecadaram o Silver Award nas categorias de “Sales Promotion” e “Advertising”, num feito nunca antes alcançado e que assinala a qualidade do esforço de Marketing da Empresa e dos seus Centros Comerciais.

Os ‘ICSC Solal Marketing Awards’, entregues anualmente pela maior associação do sector dos centros comerciais, premeia as melhores campanhas de marketing do setor do retalho a nível internacional, selecionadas por um júri composto por especialistas de renome.

A propósito destes prémios Manuela Calhau, Diretora Global de Marketing e Inovação da Sonae Sierra para a Europa, refere que *“estamos muito orgulhosos por receber estes importantes prémios que distinguem o que de melhor se faz no setor dos centros comerciais a nível internacional. Consideramos que o facto de termos sido uma das empresas mais premiadas e com mais ‘Gold Awards’ representa um claro reconhecimento da nossa capacidade para criar conceitos de marketing inovadores, sobretudo, considerando os desafios que o sector enfrenta no atual momento económico que vivemos em Portugal e Espanha, o que vem reforçar ainda mais a relevância das iniciativas implementadas”*, acrescenta.

Sobre as iniciativas de marketing premiadas

Lançado em Junho de 2012 nos centros comerciais da Sonae Sierra em Portugal, as Flash Stores são um formato comercial flexível em termos de investimento e de tempo de ocupação, que permite dar suporte inicial a empresas e/ou produtos em fase de lançamento e desta forma colocar à disposição de empreendedores a apresentação e comercialização dos seus produtos junto do consumidor final. Para a Sonae Sierra é uma forma de introduzir inovação no negócio, atraindo novos operadores e consequentemente novos clientes com a introdução de novidades na oferta comercial, otimizando o número de lojas disponíveis nos seus centros comerciais.

A "Arte Chegou ao Colombo", uma iniciativa lançada em 2011, no Centro Colombo, que pretende contribuir para a divulgação e promoção de atividades culturais, assim como aproximar os visitantes das diversas manifestações artísticas e promover a sua participação e interação com obras de arte. Em 2012 a iniciativa contou a parceria do MNAA – Museu Nacional de Arte Antiga, assentou na realização de duas exposições: "Construir Portugal. Arte da Idade Média" e "Desenhando o Mundo. Arte da época dos Descobrimentos".

No final do ano a Sonae Sierra lançou a PromoFans®, uma plataforma de promoções multicanal inovadora e única em Portugal e no setor dos centros comerciais a nível internacional, que estabelece a ligação *online* entre as promoções das marcas presentes nos centros comerciais e as suas lojas, onde as transações com desconto têm lugar.

O "Fashion Preview" que teve lugar no Centro Comercial Plaza Mayor, em Espanha, é um evento de moda que é organizado para assinalar o início da 'Fashion Week', realizada no mesmo centro comercial. O programa incluiu passagens de modelo, animações diversas, criação de uma área VIP e *workshops* de moda. As lojas estão abertas até à meia-noite e contou com uma grande afluência de clientes que aderiram massivamente à festa, com o Centro a duplicar o número de visitas nessa noite.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de cerca de 2,3 milhões de m2 com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 7 novos projetos em carteira.