

Madrid – 13 de diciembre de 2011

## **Sonae Sierra mejora su tasa de ocupación en España en los once primeros meses de 2011**

- El número de nuevos locales incorporados es de 119
- La tasa de ocupación de los centros comerciales de Sonae Sierra en España es del 95,1%
- Grandes firmas como New Yorker, Worten, Blanco o Mercadona se han sumado a los centros comerciales
- La marca internacional de moda infantil Name It ha elegido un centro de Sonae Sierra para su entrada en España

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha conseguido elevar su tasa de comercialización en España con la entrada de 119 nuevos operadores durante los once primeros meses de 2011. De este modo, la compañía mejora la amplia oferta comercial ya existente en sus centros comerciales, adaptándola a los gustos y necesidades de los consumidores.

Entre los operadores que han confiado en Sonae Sierra para instalar nuevos espacios en sus centros comerciales figuran destacadas marcas de moda como Bimba & Lola, Springfield, Jack & Jones, Kiko, Quicksilver, Schmidt Cocinas o Foot Locker; importantes empresas de restauración como Lizarrán, Brasa y Leña, Taco Bell y La Sureña (siendo estos dos últimos nuevos conceptos en España); y grandes cadenas de distribución como Mercadona o Worten. Todas ellas han contribuido a complementar la extensa oferta comercial de la compañía. También la marca internacional de ropa infantil Name It ha elegido un centro de Sonae Sierra para su entrada en España.

En un entorno económico tan difícil como el actual estas cifras de mercado carácter positivo son el resultado de la estrategia que lleva a cabo la compañía, basada en la revalorización de sus activos y en la gestión eficiente de sus espacios. Los esfuerzos realizados en este sentido están permitiendo que sus locales cuenten con un gran atractivo entre los operadores, habiendo alcanzado una tasa de ocupación de sus centros comerciales del 95,1% en los once primeros

meses de 2011.

También es importante destacar que numerosos de estos nuevos contratos se han firmado en centros en los que Sonae Sierra presta servicios de comercialización a terceros, lo que refleja el nivel de especialización de la compañía, que cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector. Empresas como Doughty Hanson & Co Real Estate, Commerzbank, Redevco, Bouygues Inmobiliaria o Clásica han confiado en su trayectoria para gestionar sus centros en España.

Según David Molinero, Director Comercial de Sonae Sierra en España, "Sonae Sierra ha trabajado incesantemente desde sus comienzos para poder ofrecer a todos nuestros visitantes la oferta comercial de mayor calidad y más variada del sector. Este importante logro se ha podido conseguir gracias a una gestión eficiente de nuestros activos y a la labor de internacionalización realizada por la compañía, que nos ha permitido acceder más fácilmente a nuevos operadores internacionales, que están deseosos de entrar en países en los que operamos. Nuestro trabajo en esta dirección está teniendo su reflejo en los 11 países en los que tenemos presencia".

## **Sobre Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra también presta servicios a terceros en Chipre, Croacia, Marruecos y Colombia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 5 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 442 millones de visitantes.*

### **Para más información:**

Carolina Pérez

[cperez@lorenteycuena.com](mailto:cperez@lorenteycuena.com)

Francisco Javier Romero

[fjromero@lorenteycuena.com](mailto:fjromero@lorenteycuena.com)

91 563 77 22