

León, 25 de julio de 2007

## Comienza la cuenta atrás - El Rosal abre al público el próximo 23 de octubre

- Sonae Sierra y Grupo Mall realizan una inversión de 111 millones de euros, creando 1.400 nuevos puestos de trabajo
- El Rosal contará con 152 tiendas distribuidas en 50.000 m<sup>2</sup> de superficie bruta alquilable (SBA)
- A día de hoy, cuenta ya con el 90% de su superficie alquilada
- El proyecto ha sido certificado con la norma medioambiental ISO 14001 durante su fase de construcción

El centro comercial y de ocio El Rosal en Ponferrada, promovido por Sonae Sierra (70%) y Grupo Mall (30%), abrirá sus puertas al público el próximo 23 de octubre de 2007.

Desde el pasado 20 de junio se ha ido entregando las llaves de los locales a cada uno de los comercios que se localizarán en El Rosal. Desde ese momento, comenzaron las obras privativas en todos los establecimientos, una vez que ya han empezado en las locomotoras. De esta manera, estará todo listo para que el próximo 23 de octubre se lleve a cabo la apertura del centro.

La oferta comercial y de ocio de El Rosal, que tiene alquilada ya el 90% de la superficie bruta alquilable (SBA), será la más variada de la región, y una parte muy significativa corresponderá al comercio local de Ponferrada, que en estos momentos está representado por 33 establecimientos.

El Rosal contará con un gran hipermercado Carrefour y siete salas de cine La Dehesa que se trasladarán de su actual ubicación en Ponferrada al nuevo centro comercial. Ya han confirmado su presencia firmas internacionales y nacionales como Zara, Bershka, Pull & Bear, Oysho, C&A, Stradivarius, Massimo Dutti, Promod, Cortefiel, Women' Secret, New Yorker, Desigual, Jack & Jones, Shoes & Piel, Springfield, y H&M. En el área de restauración se podrán encontrar establecimientos tan variados como Burger King, McDonald's, Nostrus, Foster's Hollywood, Telepizza, Doner Kebab y Muerde la Pasta. Además de las medianas superficies IZI (bricolaje), Forum Sport e Hiperplanet (electrodomésticos).

El Rosal, sin competidores similares en 100Km a la redonda, tiene un área de influencia de 178.000 personas. Por este motivo se esperan más de 7,4 millones de visitas anuales y 110 millones de euros en ventas anuales (sin contar el hipermercado).

Sonae Sierra y Grupo Mall se encuentran especialmente orgullosos de este proyecto. En palabras de Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra, "El Rosal aumenta nuestra cartera, y ahora Sonae Sierra es propietario o copropietario en España de 12 centros comerciales y de ocio. Estamos seguros de que será un rotundo éxito cuando abra sus puertas el 23 de octubre, y que atraerá nuevas inversiones y prosperidad a la región de El Bierzo y su entorno, gracias a los más de 1.400 puestos de trabajo que creará".

En opinión de Julio Noval, presidente de Grupo Mall, “en nuestros inicios, el desarrollo de centros comerciales constituyó la principal línea de negocio de Grupo Mall. Con el paso de los años, hemos diversificado notablemente la actividad de la compañía, pero conservando la misma filosofía de trabajo: excelencia, singularidad y vanguardismo, tres características que quedan de manifiesto en este moderno centro comercial. Estamos orgullosos de haber sido promotores, junto con Sonae Sierra, de El Rosal, un espacio que es ya una realidad, que congrega las más importantes enseñas comerciales de Europa, y que, no cabe duda, supondrá un notable impulso económico para la región del Bierzo y las provincias limítrofes. Hemos recibido el respaldo de las principales firmas de retail y estoy seguro que el próximo otoño, cuando inauguraremos El Rosal, tendrá la misma acogida por parte del público”.

### **Responsabilidad Corporativa en El Rosal**

Siguiendo los parámetros establecidos en la política de Responsabilidad Corporativa de Sonae Sierra y Grupo Mall, El Rosal obtuvo la certificación medioambiental ISO 14001 durante la etapa de construcción. Dicha certificación fue realizada por la certificadora internacional **LRQA - Lloyd's Register Quality Assurance**, y es el resultado de la implementación de las mejores prácticas medioambientales durante el proceso de construcción.

Una vez inaugurado, El Rosal será un ‘centro amigo del medio ambiente’ y tendrá instalaciones que permitirán el ahorro de energía y agua, monitorizar la calidad del aire y fomentar el reciclaje de residuos, entre muchos otros.

En términos sociales, El Rosal pretende ser un centro comercial accesible para todos los visitantes. Para ello, se ha diseñado y construido de acuerdo a los criterios DALCO (Deambulación, Aprehensión, Localización y Comunicación) establecidos en la Norma UNE 17001 de Accesibilidad Global, promovida por ONCE y AENOR.

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 44 Centros Comerciales en Portugal, España, Alemania, Grecia, Italia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 15 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 500.000 m<sup>2</sup>. Durante 2006, los centros comerciales y de ocio de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.

La compañía asturiana **Grupo Mall**, [www.mall.es](http://www.mall.es), opera en los distintos segmentos del sector inmobiliario desde hace más de medio siglo, donde se distingue por acometer desarrollos singulares. Esto le ha permitido posicionarse como una empresa de referencia en el sector, en el que ha ganado un lugar propio gracias a sus proyectos únicos, ubicados siempre en zonas preferentes y en los que se prima el diseño, la excelencia, la sostenibilidad y los elementos diferenciadores. En los últimos años, Grupo Mall ha emprendido una fuerte expansión internacional. Hoy, a través de su sociedad comercializadora InmOptions, está presente en todo el territorio nacional, y posee delegaciones en Gran Bretaña, Irlanda, Dinamarca, Alemania, Italia, México (México DF, Campeche y Cancún) Panamá, Argentina, Estados Unidos (Houston y Miami), Canadá y Rusia.

#### **Para más información:**

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida

Llorente & Cuenca

91 563 77 22