

Maia, Portogallo – 2 dicembre 2014

Passi avanti in tutti gli indici GRESB

La sostenibilità di Sonae Sierra riconosciuta dal benchmark di riferimento internazionale

- Terzo posto nel settore retail europeo, quinto posto tra tutte le aziende europee e 18° a livello globale.
- Si tratta di un ulteriore riconoscimento dell'impegno di Sonae Sierra verso le buone pratiche di sostenibilità.
- GRESB è un'organizzazione internazionale che valuta e promuove le migliori pratiche di sostenibilità nel settore immobiliare.

Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha migliorato il proprio posizionamento rispetto alla precedente edizione del report prodotto da GRESB - Global Real Estate Sustainability Benchmark – un'organizzazione internazionale che valuta e confronta le pratiche adottate dalle aziende e dai fondi immobiliari di tutto il mondo.

Sulla base di questa valutazione, Sonae Sierra quest'anno è salita al terzo posto tra le aziende europee del settore e al quinto posto nella classifica generale di tutte le aziende europee. A livello globale Sonae Sierra è salita in 18° posizione, un risultato significativo se confrontato con quello ottenuto nella precedente edizione. Inoltre, la Società ha conquistato il quarto posto tra le aziende europee non-classificate e ottenuto la menzione Green Star per la gestione e lo sviluppo di pratiche virtuose in tema di sostenibilità.

Per quanto riguarda le performance ottenute nelle diverse categorie di valutazione, Sonae Sierra spicca tra i dati del 2014 per aver registrato un incremento in tutti gli indici (Gestione, Rischi & Opportunità, Gestione & Sistemi di Gestione Ambientale, Indicatori di Performance, Certificazioni & Benchmarking, Coinvolgimento degli Stakeholder, Nuove Costruzioni & Grandi Ristrutturazioni) e mantenuto lo stesso risultato nell'indice Policy & Divulgazione, che si conferma al 100% dal 2013.

Secondo **Elsa Monteiro, Responsabile Sostenibilità di Sonae Sierra**, "I risultati raggiunti in questo benchmark di riferimento rappresentano un importante riconoscimento della qualità della strategia che abbiamo attuato e sviluppato nel corso degli anni, nonché dell'impatto reale che tale strategia ha sul nostro business e sulle performance dei centri commerciali. E' un'enorme soddisfazione vedere come le nostre buone pratiche vengano considerate tra le migliori a livello europeo e globale".

La Fondazione GRESB è un'iniziativa lanciata da alcuni tra i maggiori investitori istituzionali al mondo, con la partecipazione di eminenti studiosi e membri del settore immobiliare. La sua mission è di aumentare e tutelare il capitale degli shareholder, valutando e implementando le migliori pratiche di sostenibilità nel settore immobiliare globale. Proprio nel 2014 GRESB celebra i suoi primi cinque anni di attività e attualmente conta 130 membri. Per l'indice annuale 2014 hanno inviato i propri dati oltre 637 aziende del settore immobiliare.

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 46 centri commerciali con un valore di mercato di oltre 5,9 miliardi di euro ed è presente in 4 continenti e 14 paesi: Portogallo, Algeria, Azerbaijan, Brasile, Colombia, Cina, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Russia, Spagna e Turchia. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o il letting di 82 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,6 milioni di m2 e un totale di circa 8.300 affittuari. Nel 2013 i suoi Centri hanno ospitato oltre 406 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 3 per terze parti, e 4 nuovi progetti in pipeline.