

Lissabon, Portugal – 2. September 2013

Vermarktung von zwei Einkaufszentren in Marokko

Sonae Sierra schließt in Marokko zwei neue Serviceverträge ab

- Das Unternehmen wird für die Vermietung von über 49.950 m² (GLA) und mehr als 200 Ladenlokalen verantwortlich sein
- Reise für Händler nach Marokko zeigt interessierten Mietern das Potenzial des Landes und bietet Chancen für neue Marken

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufszentren, hat mit ALDAR (Marjane / Foncière Chellah) und Facenor zwei neue Verträge zur Erbringung von Vermietungs-Dienstleistungen für Einkaufszentren abgeschlossen: für Centre Commercial Marina und Centre Commercial IBN Batouta.

Die Einkaufszentren, für die Sonae Sierra Vermietungs-Dienstleistungen erbringen wird, befinden sich in Casablanca (Centre Commercial Marina) und Tanger (Centre Commercial IBN Batouta). Zusammen umfassen sie eine vermietbare Gesamtfläche (GLA) von 49.950 m², mehr als 200 Geschäfte, darunter 15 Ankermieter, und 1.860 Parkplätze. Sonae Sierra wird seine Erfahrung für Einkaufszentren zur Verfügung stellen, die voraussichtlich Ende 2014 in Tanger bzw. Ende 2015 in Casablanca eröffnet werden.

Vitor Nogueira, der als Geschäftsführer für das Property Management von Sonae Sierra in Italien, Marokko und Algerien sowie für Property Management Services für andere Eigentümer verantwortlich ist, sagte: „Diese Verträge ermöglichen es Sonae Sierra, seine Präsenz in Marokko zu stärken, wo wir bereits Entwicklungsdienstleistungen für drei neue Einkaufszentren erbringen. Dies bietet eine gute Gelegenheit, unsere ganzheitlichen Services bereitzustellen und neue Marken, Konzepte und Trends auf den marokkanischen Markt zu bringen. Der Markt in Marokko zeichnet sich durch solides wirtschaftliches Wachstum aus. Dies befördert Kontakte zwischen marokkanischen Kunden und internationalen Mietern, wie wir es mit dem erfolgreichen Besuch einer Handelsdelegation im Land bereits begonnen haben.“

Aufzeigen des Potenzials Marokkos gegenüber portugiesischen, französischen, spanischen, italienischen und irischen Marken

Sonae Sierra hat den Besuch einer Handelsdelegation in Marokko im Mai 2013 organisiert und dabei seine Projekte portugiesischen, französischen, spanischen, italienischen und irischen Marken vorgestellt. Bei diesem Besuch konnten sich interessierte Mieter direkt vor Ort vom

Potenzial des Landes überzeugen und aus erster Hand einen Überblick über Möglichkeiten zur geschäftlichen Expansion gewinnen.

Aus makroökonomischer Sicht gilt Marokko mit seinen mehr als 34 Millionen Einwohnern als Wachstumsmarkt mit politischer und wirtschaftlicher Stabilität. Dies spiegelt sich in einer optimistischen Wirtschaftsprognose wider, nach der das BIP von Marokko 2013 wahrscheinlich um ca. 5 % wachsen wird.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shopperlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit rund 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und 8.500 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Fünf weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17
50672 Köln
T: 0049 (0) 221 - 788 708-25
E: neumann@neumann-pr.de